

シリーズ 三郷学

〈三郷学の視点⑤9〉

三郷学の実践

44. シティプロモーション

市ではまちの魅力を創造・発掘し、市内外に魅力的に発信することによって「選ばれるまち」となっていくため、昨年度からシティプロモーションを行っています。三郷の魅力発掘や広報戦略の立案をはじめ、テレビ番組やCMなどの撮影誘致活動もその一環として取り組んでいるものです。

市では今後も戦略的・継続的なシティプロモーション活動を展開するため、このたび基本的な考え方や方向性をまとめた「みさとシティプロモーション方針」を策定しました。この方針では、三郷市のイメージアップと「三郷ファン」の拡大に向け、どのような人にまちのどういった魅力を伝え、三郷への興味・関心を獲得し、行動・体

験に繋げていくかをプロモーションモデルで示しています。

シティプロモーションを通してまちの魅力を高めていくことは、市だけの取り組みで達成できるものではありません。今後も市民・団体・企業・関係機関などさまざまなまちの魅力発信の担い手との協働により、三郷のポテンシャルを活かしながら持続可能な魅力あるまちづくりを進めていくため、シティプロモーションを有効な手段と位置づけ、取り組んでいきます。

