

シリーズ 三郷学

〈三郷学の視点③1〉

三郷学の視点

13. 情報発信

三郷市では、「きらりとひかる田園都市みさと～人にも企業にも選ばれる魅力的なまち～」を将来都市像とする第4次三郷市総合計画にもとづくまちづくりをすすめています。

人に選ばれるためには、心に残る出会いを生み出すことが大切です。そのためには、情報発信に積極的に取り組むこと、そして三郷のさまざまな地域資源を活かす取り組みを丁寧に行うことが求められてきます。それが、発信力のある市民や団体や企業との連携・協力を



におどり公園から、三郷中央駅と駅前の25階建てのビルを眺める

もたらしめます。

三郷市では、これまで、広報みさとや市のホームページ、さらにはツイッターをとおして、市民のかたや、市外のかたにも広く情報を発信してきました。積極的な情報発信は、人とまちを育む、郷土愛の創出につながります。そのことが、人にも企業にも選ばれる魅力的なまち実現への推進力になります。