

# シリーズ 三郷学

## 〈三郷学の視点③〉

### 三郷学の視点

#### 13. 情報発信

三郷市では広報みさとや各種たよりのほか、インターネットを利用した三郷市公式ホームページやTwitter(ツイッター)により、日々、情報を発信しています。

広報紙は毎月、公共施設や郵便局、町会・自治会等に配布され、手にとって気になる記事を探しながら気軽に読むことができます。ホームページでは市民サービスに関するさまざま



な情報を、いつでも自分の目的にあわせて調べることができます。また、Twitterでは市からのイベント情報や防災みさとの情報などを随時配信しています。その他にも新聞や雑誌、テレビなどの報道各社に記者発表(プレスリリース)を随時行っており、これは新聞記事やニュースとなって、市外への三郷のPRにもなっています。

情報発信にあたっては、その情報を必要とするかたがどのような方法で情報を入手するかを考慮し、より

効果的に情報を伝える方法(媒体)を選んでいきます。三郷市ではこれまでの情報発信に加え、3月1日から、市の最新の話題が満載のFacebook(フェイスブック)による情報発信を開始しました。三郷市の情報を写真入りで随時お伝えします。

三郷市フェイスブックは<http://www.facebook.com/misatocity>