
第3回三郷市都市イメージに関する
アンケート調査

調査報告書

令和7年3月

三郷市

目次

1. 調査の概要	4
1. 調査目的	4
2. 調査方法	4
3. 回収結果	5
4. 報告書の表記について	6
2. 調査の結果	7
1. 基本属性	7
(1) 性別	7
(2) 年齢	7
(3) 家族構成	8
(4) 居住地域	8
(5) 日中多く過ごす地域	9
2. 調査結果の分析	11
(1) 情報入手手段	11
(2) 住まいを選ぶ際に重視すること	13
(3) 住まいを変える際に候補となる自治体	14
(4) 近隣で魅力を感じる市区町村	16
(5) 自治体の効果的なイメージアップ	18
(6) 三郷市の知名度	19
(7) 三郷市のイメージ	23
(8) 三郷市の魅力	25
(9) 三郷市への訪問	30
(10) 三郷市についての情報入手	36
3. 調査項目	43

1. 調査の概要

1. 調査目的

市外からの三郷市のイメージや来訪意向等について把握し、今後のシティプロモーションの参考とするためにアンケート調査を行った。

2. 調査方法

- (1) 対象地域：三郷市周辺の14市区町
- (2) 対象者：三郷市周辺14市区町に住む16歳～99歳のインターネットパネル登録モニター
- (3) 対象者数：2,000人
- (4) 調査期間：令和6年9月20日（金）～10月1日（火）
- (5) 調査方法：インターネット調査
- (6) 回収割付：令和2年国勢調査を基に、調査対象地域の人口の割合に合わせて地域、性別、年齢で割付を設定した。目標とする人数が集まらなかった場合には、近い条件のグループから回答を集めて補った。

3. 回収結果

■地域、性別、年齢ごとの回収結果

		埼玉県 (八潮市・吉川市・草加市・越谷市・松伏町)	千葉県 (野田市・流山市・松戸市・柏市)	東京都 (足立区・葛飾区)	茨城県 (守谷市・つくばみらい市・つくば市)	計
男性	19歳以下	2	3	3	1	9
	20歳代	24	50	39	16	129
	30歳代	47	63	68	17	195
	40歳代	44	67	60	19	190
	50歳代	38	56	56	14	164
	60歳代	27	44	41	12	124
	70歳以上	45	75	62	17	199
	男性計	227	358	329	96	1010
女性	19歳以下	3	7	5	3	18
	20歳代	37	54	53	14	158
	30歳代	30	50	45	15	140
	40歳代	41	63	56	18	178
	50歳代	34	53	51	13	151
	60歳代	27	48	42	13	130
	70歳以上	57	58	80	20	215
	女性計	229	333	332	96	990
計	456	691	661	192	2000	

■市区町ごとの回収結果

市区町	採取数
八潮市	40
吉川市	33
草加市	160
越谷市	218
松伏町	5
野田市	62
流山市	112
松戸市	287
柏市	230
足立区	360
葛飾区	301
守谷市	34
つくばみらい市	29
つくば市	129
計	2000

4. 報告書の表記について

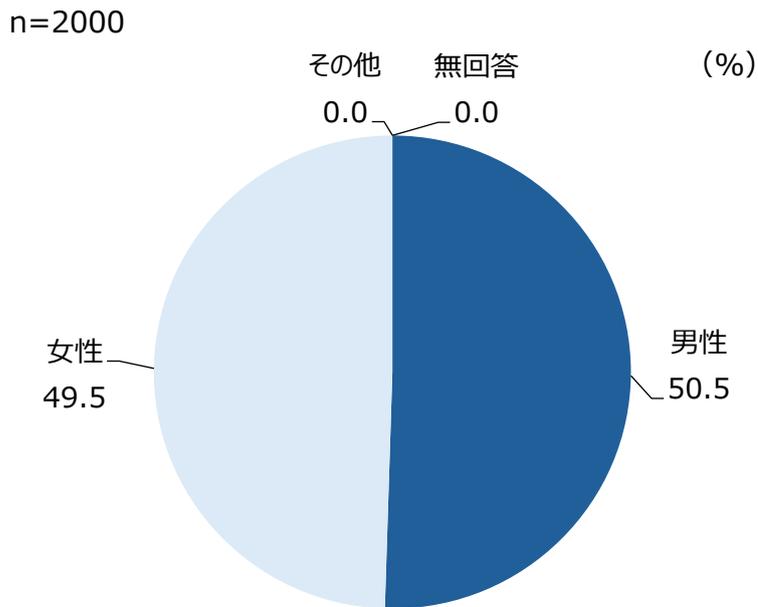
- 選択肢の語句が長い場合、本文や表・グラフ中では省略した表現を用いていることがある。
- 表・グラフ中、整数は回答者数（単位：人）を、小数第1位までの数値は百分率（単位：%）を、それぞれ表している。
- 調査結果の比率は、その質問の回答者数を基数（n）として、小数第2位を四捨五入して算出している。そのため、合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答形式の場合、回答比率の合計は通常100%を超える。
- 自由記載については、一部の固有名詞を省略し、その他の表現については整理して記載している場合がある。
- 回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

2. 調査の結果

1. 基本属性

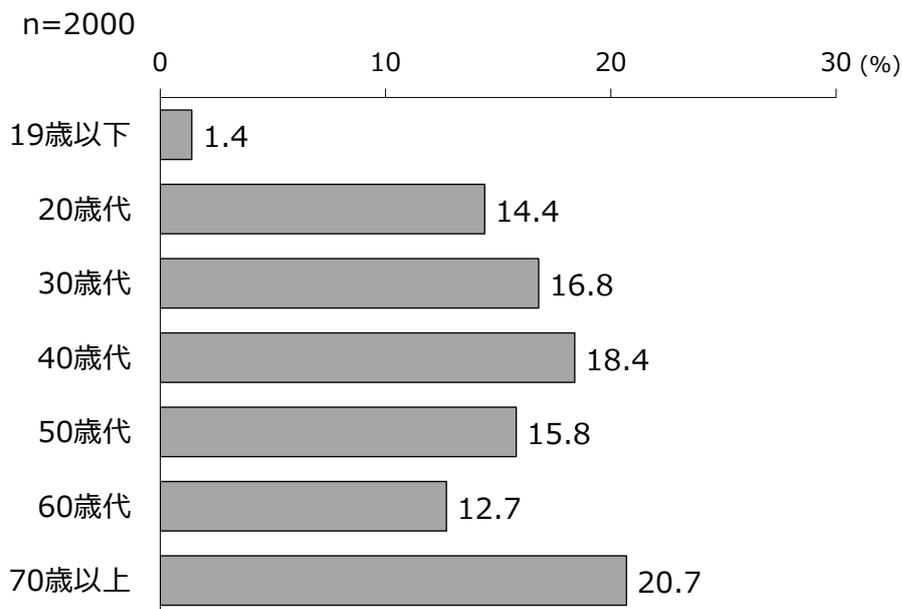
(1) 性別

F1 あなたの性別をお答えください。(ひとつのみ)



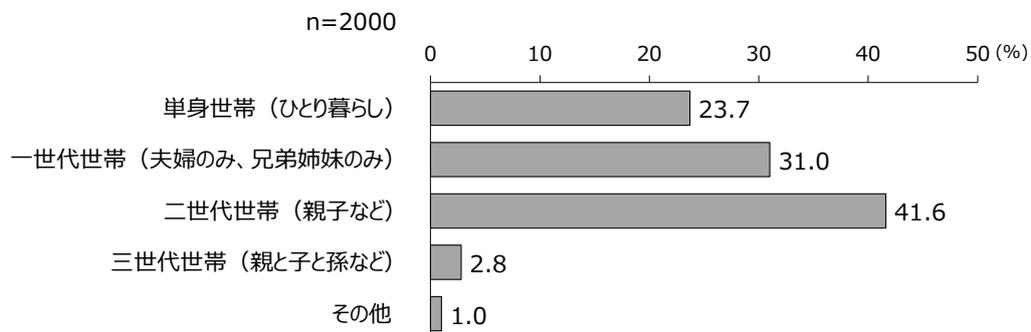
(2) 年齢

F2 あなたの年齢（令和6年9月1日現在）をお答えください。(ひとつのみ)



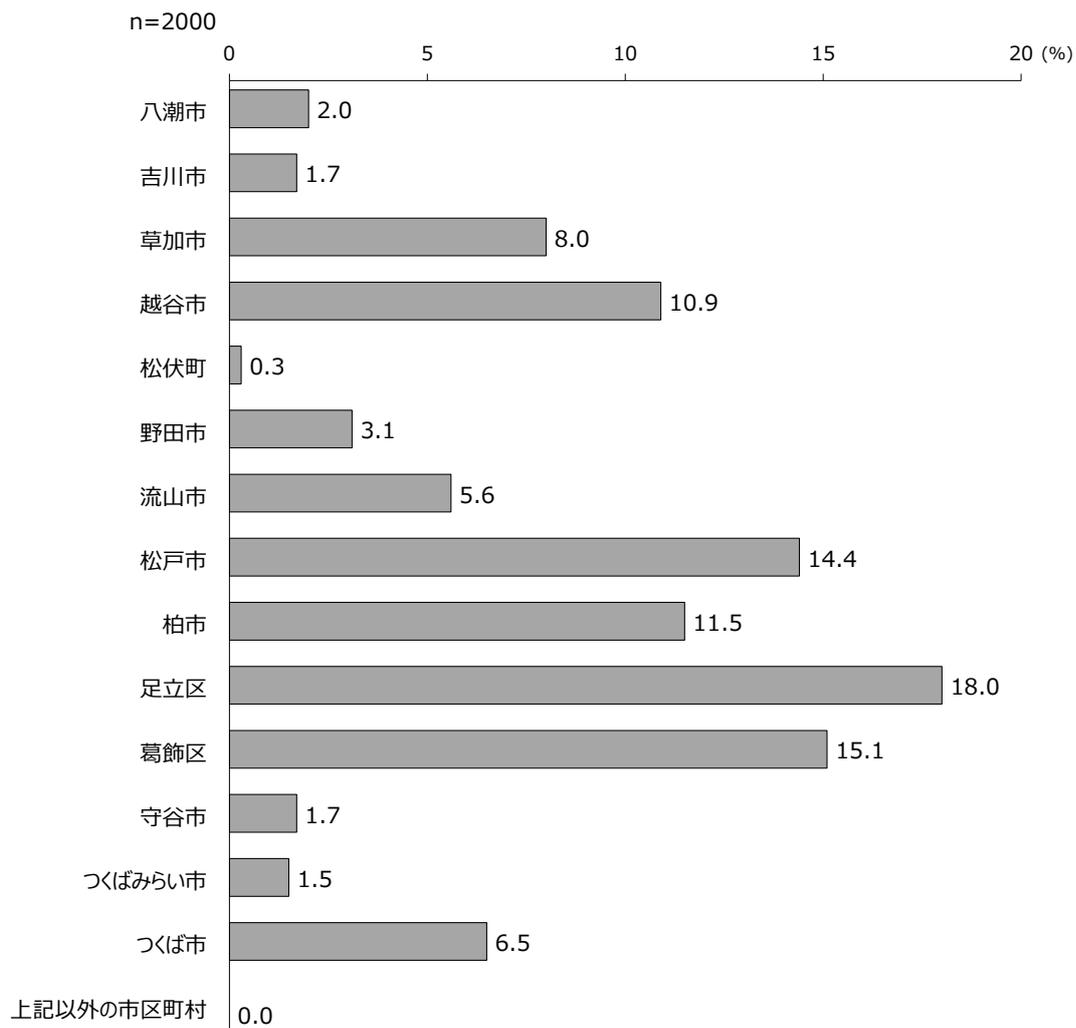
(3) 家族構成

F3 あなたの家族構成をお答えください。(ひとつのみ)



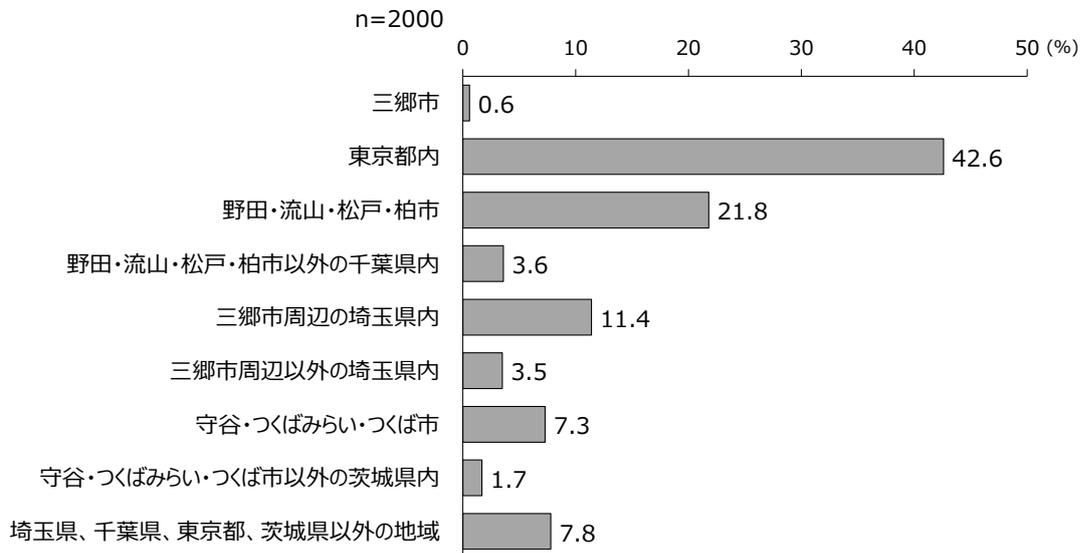
(4) 居住地域

F4 あなたのお住まいの地域はどちらですか。(ひとつのみ)

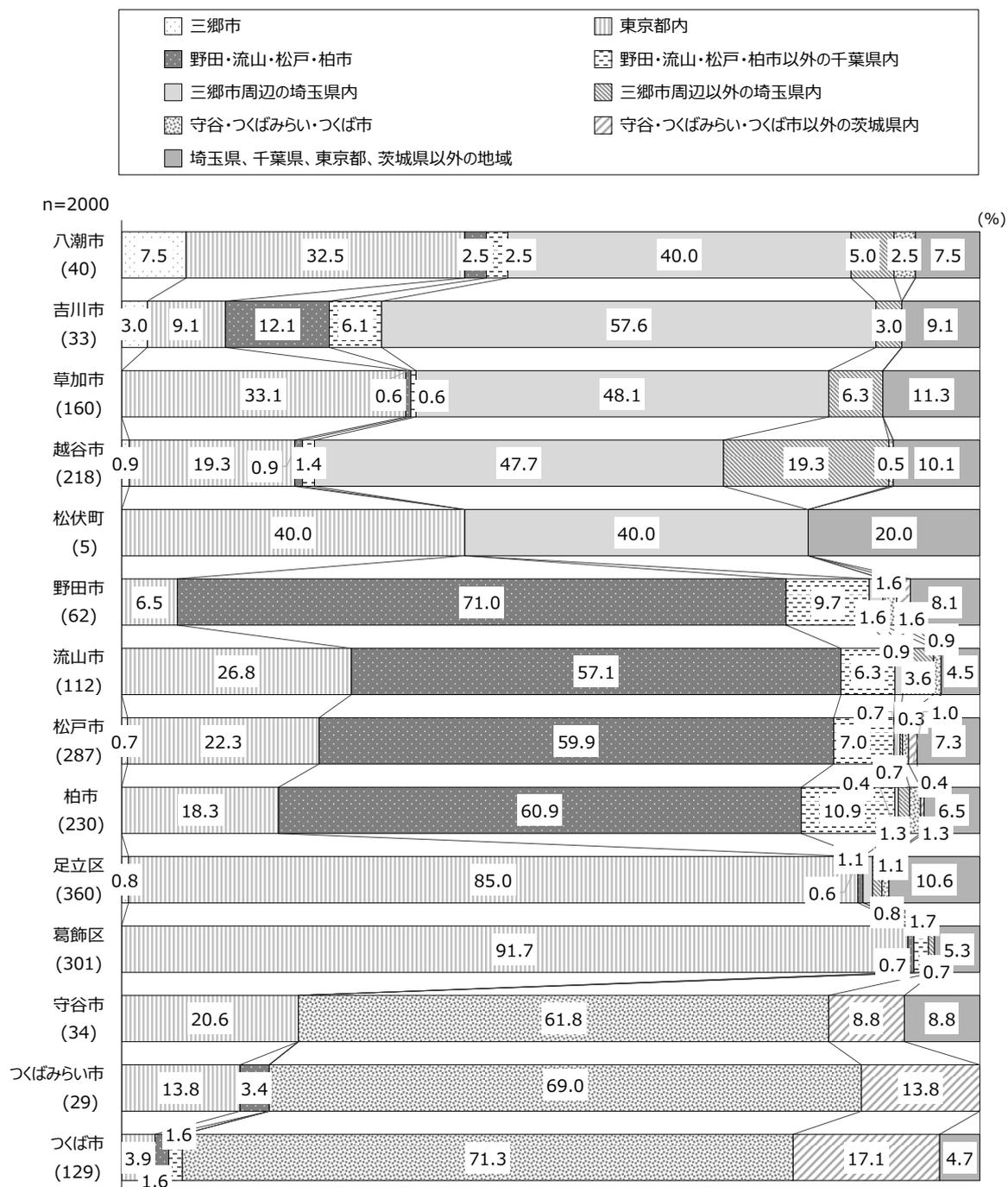


(5) 日中多く過ごす地域

F5 あなたが日ごろ、お勤めや学業などで多く過ごす地域はどこですか。(ひとつのみ)



■ 居住地地域別



※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

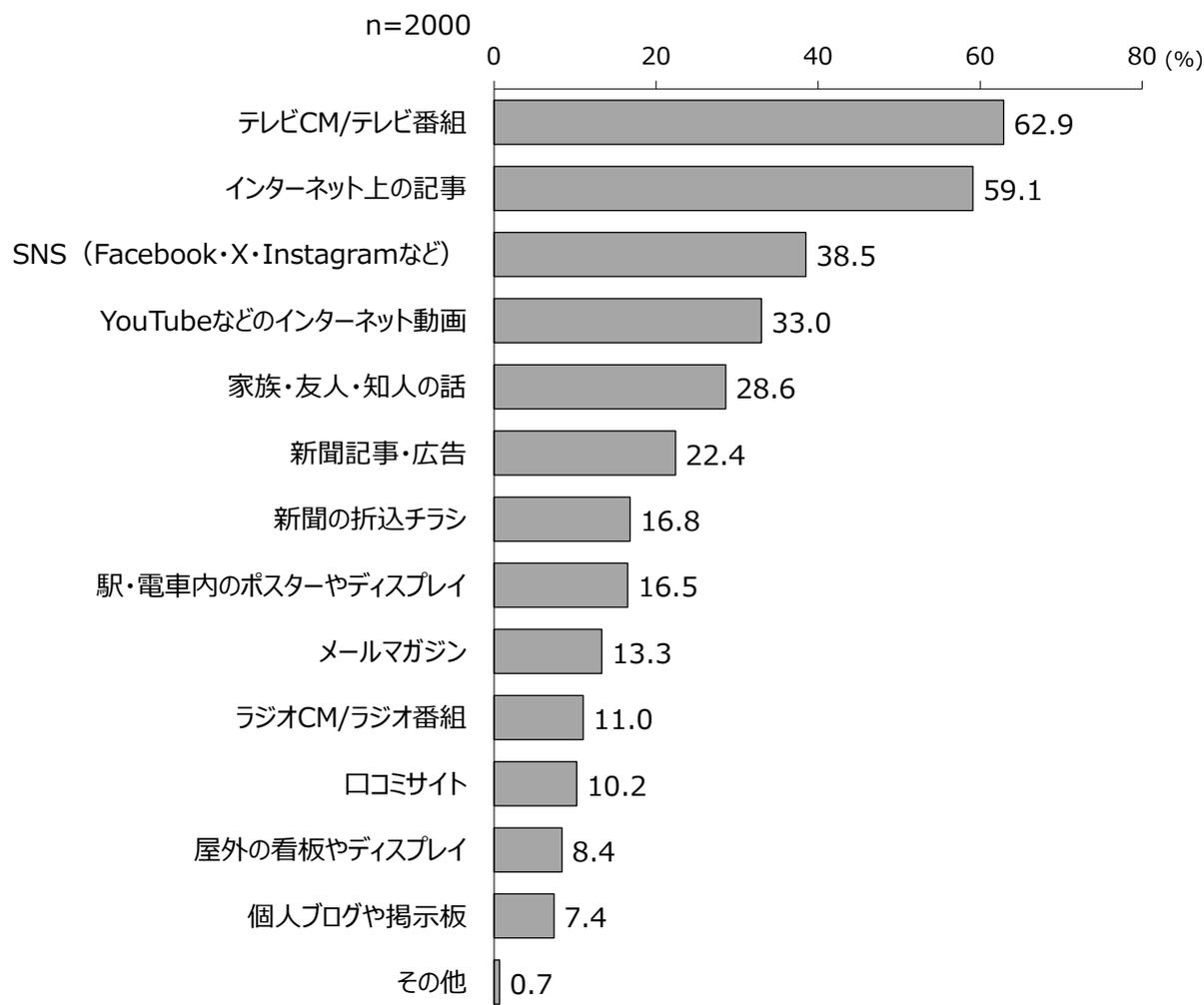
日中多く過ごす地域を居住地地域別に見ると、回答者がそれぞれの居住地で日中を過ごす割合が最も高く、次いで東京都内が続いている。

三郷市で日中を多く過ごす割合は、八潮市の回答者が7.5%と最も高く、次いで吉川市3.0%となっている。

2. 調査結果の分析

(1) 情報入手手段

Q1. 日頃、どのような媒体で情報を得ることが多いですか。あてはまるものをお選びください。
(いくつでも)



日頃の情報入手手段は、1位の「テレビCM/テレビ番組」が62.9%、2位の「インターネット上の記事」が59.1%となっている。上位2項目はそれぞれ6割程度を占める。次いで「SNS (Facebook・X・Instagramなど)」が38.5%、「YouTubeなどのインターネット動画」が33.0%、「家族・友人・知人の話」が28.6%となっている。

■性別・年代別

		(n)	テレビCM/テレビ番組	インターネット上の記事	SNS (Facebook・X・Instagramなど)	YouTubeなどのインターネット動画	家族・友人・知人の話	新聞記事・広告	新聞の折込チラシ	駅・電車内のポスターやディスプレイ	メールマガジン	ラジオCM/ラジオ番組
全体		(2000)	62.9	59.1	38.5	33.0	28.6	22.4	16.8	16.5	13.3	11.0
性別	男性	(1010)	59.5	64.7	33.2	36.3	20.7	25.0	17.0	15.2	14.3	12.2
	女性	(990)	66.4	53.4	43.8	29.6	36.7	19.8	16.5	17.8	12.2	9.7
年代別	19歳以下	(27)	25.9	40.7	77.8	48.1	25.9	3.7	3.7	25.9	3.7	3.7
	20歳代	(287)	38.0	43.2	74.2	41.8	27.2	7.7	3.8	18.1	5.9	6.6
	30歳代	(335)	47.2	50.7	55.2	40.6	26.0	6.0	5.4	21.8	7.5	10.1
	40歳代	(368)	60.3	62.2	41.8	35.3	27.7	10.3	9.2	16.6	10.3	8.2
	50歳代	(315)	66.7	65.7	30.2	27.9	24.8	19.0	14.9	14.3	18.7	11.4
	60歳代	(254)	79.9	68.5	21.3	27.2	29.1	31.1	21.7	15.4	18.1	12.6
	70歳以上	(414)	84.3	64.5	11.4	25.1	35.3	55.1	40.8	12.8	19.1	16.2

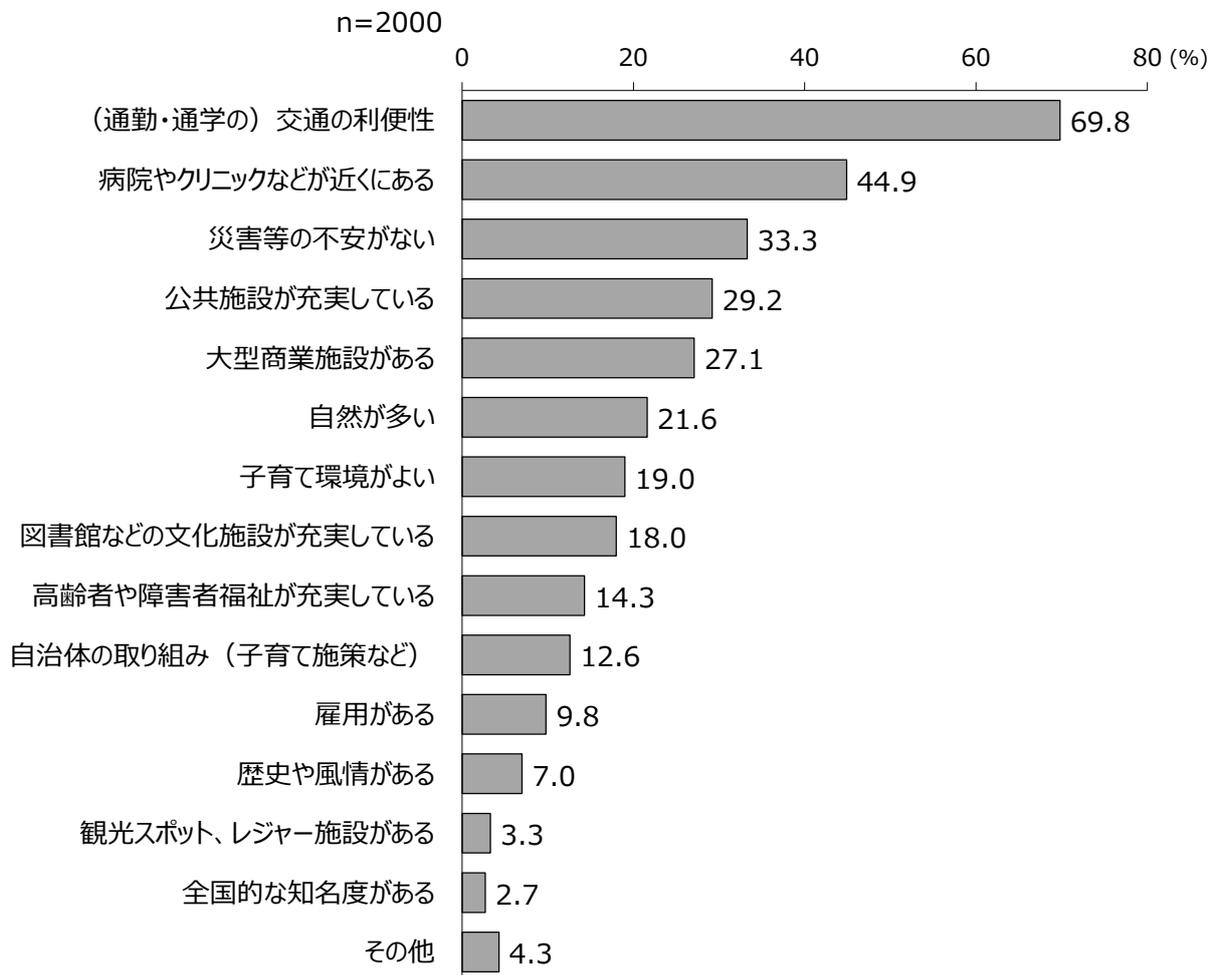
※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

性別にみると、男性では1位は「インターネット上の記事」が64.7%と最も高く、次いで2位「テレビCM/テレビ番組」が59.5%、3位「YouTubeなどのインターネット動画」が36.3%と続いた。女性では、1位は「テレビCM/テレビ番組」が66.4%と最も高く、次いで2位「インターネット上の記事」が53.4%、3位「SNS (Facebook・X・Instagramなど)」が43.8%となっている。「インターネット上の記事」では、男性は女性より10ポイント以上高くなった。一方で「SNS (Facebook・X・Instagramなど)」と「家族・友人・知人の話」では、女性は男性より10ポイント以上高くなった。

年代別にみると、「テレビCM/テレビ番組」、「インターネット上の記事」、「新聞記事・広告」及び「新聞の折込チラシ」では高齢層が若年層より高い傾向がみられる。一方で「SNS (Facebook・X・Instagramなど)」と「YouTubeなどのインターネット動画」では若年層が高齢層より高い傾向がみられる。「家族・友人・知人の話」はすべての年代で3割前後となっている。

(2) 住まいを選ぶ際に重視すること

Q2. あなたは住まいを選ぶ際に、どのような点を重視しますか。(いくつでも)



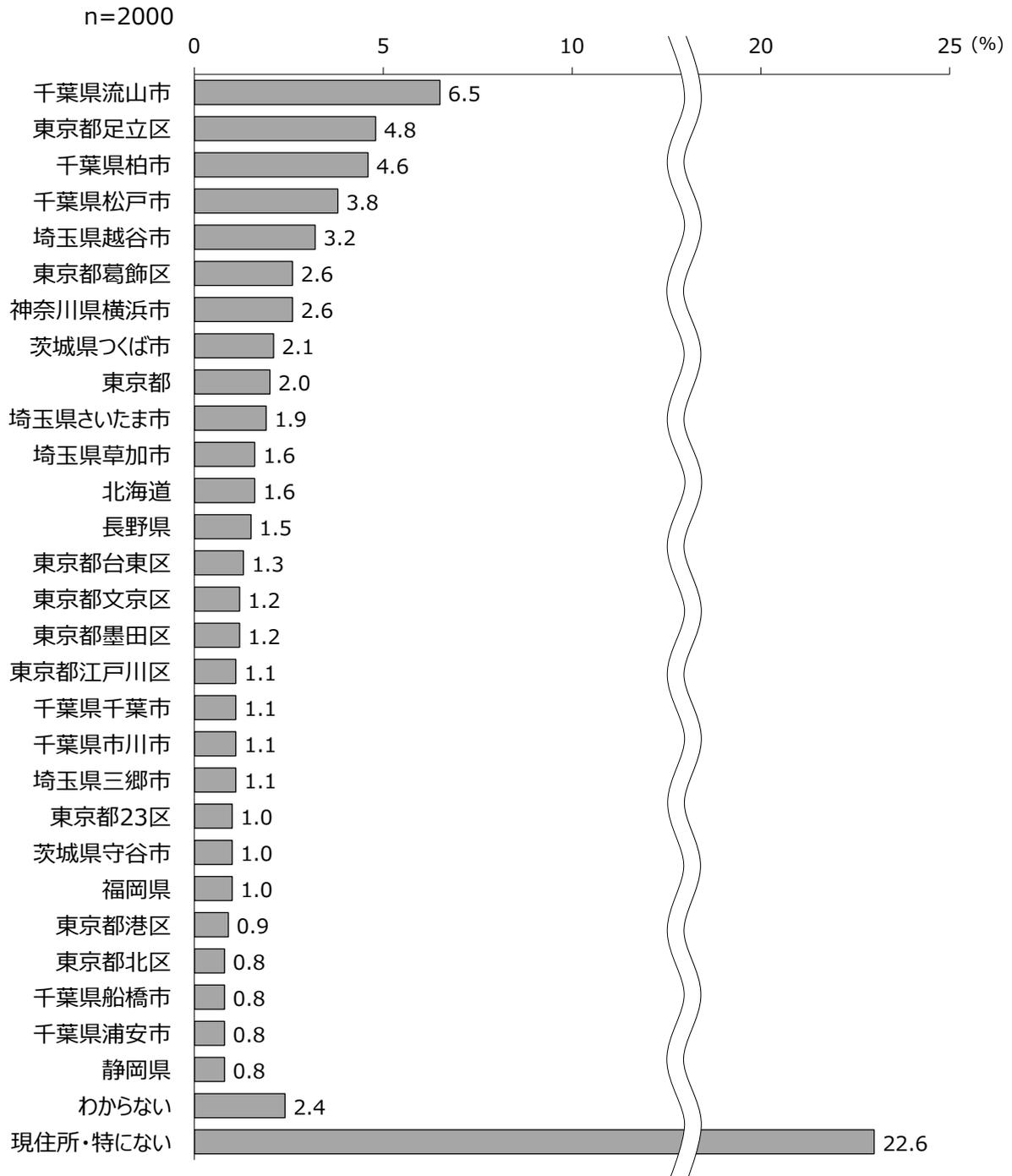
住まいを選ぶ際に重視する点は、「(通勤・通学の) 交通の利便性」が 69.8%と最も高く、次いで「病院やクリニックなどが近くにある」が 44.9%、「災害等の不安がない」が 33.3%、「公共施設が充実している」が 29.2%、「大型商業施設がある」が 27.1%と続いている。

一方で、「全国的な知名度がある」が最も低く 2.7%、次いで「観光スポット、レジャー施設がある」が 3.3%となっている。

「その他」では、コンビニやスーパーが近い、治安が良い、駅が近いなどの回答がみられた。

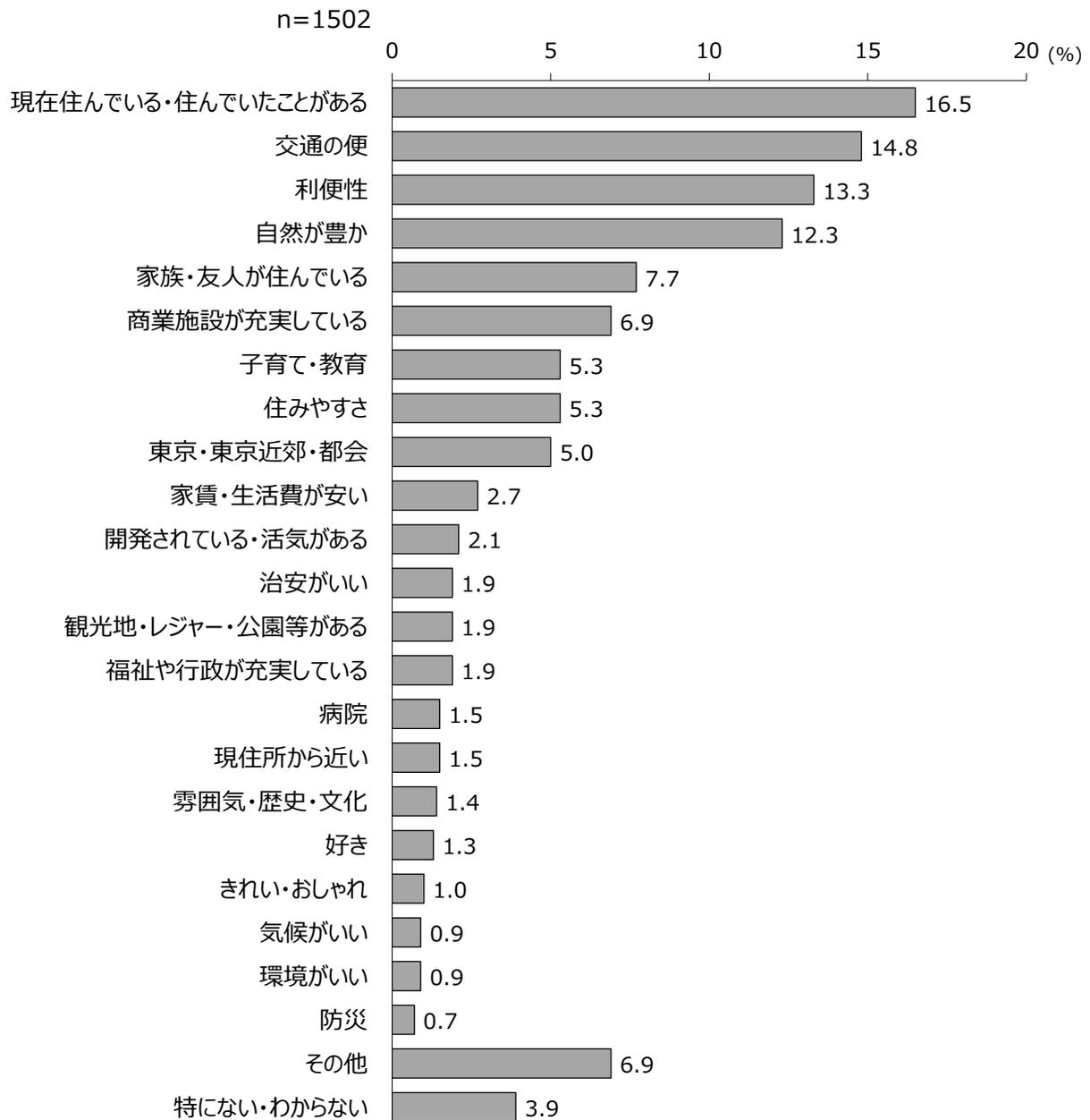
(3) 住まいを変える際に候補となる自治体

Q3. もし仮に住まいを変えることになった場合、どこが候補になりますか。市区町村名をお答えください。※〇〇県〇〇市のように都道府県名からお答えください。



住まいを変える際に候補となる自治体は、「千葉県流山市」が6.5%と最も高くなった。次いで「東京都足立区」が4.8%、「千葉県柏市」が4.6%、「千葉県松戸市」が3.8%となっている。一方で、「現住所・特にない」が22.6%となり、2割強を占めている。

Q3-1. Q3でお答えいただいた自治体について、その理由を教えてください。

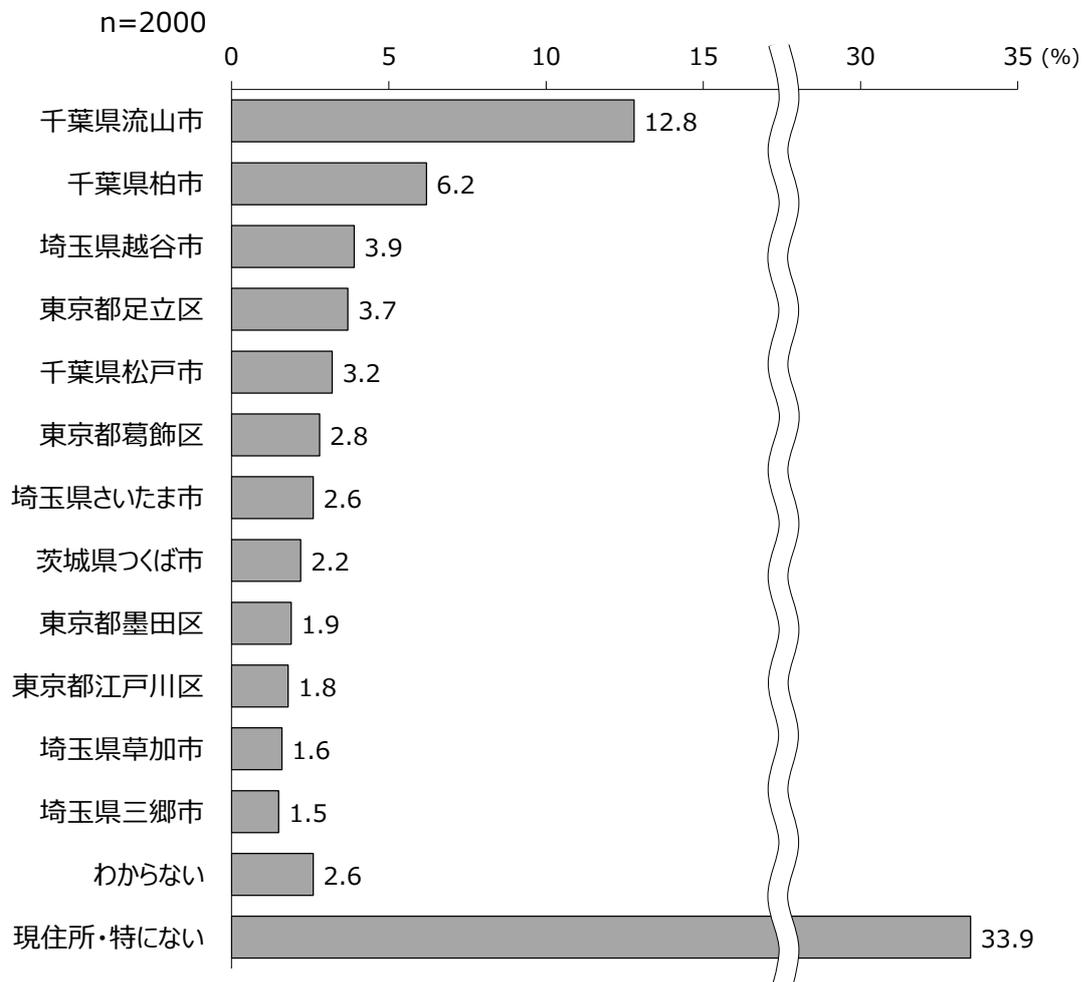


住まいを変える際に候補となる自治体を選んだ理由は、「現在住んでいる・住んでいたことがある」が16.5%と最も高くなっている。次いで「交通の便」が14.8%、「利便性」が13.3%、「自然が豊か」が12.3%となっている。

「その他」として、下町だから、仕事があるから、移住者の受け入れに積極的だから、などの回答がみられた。

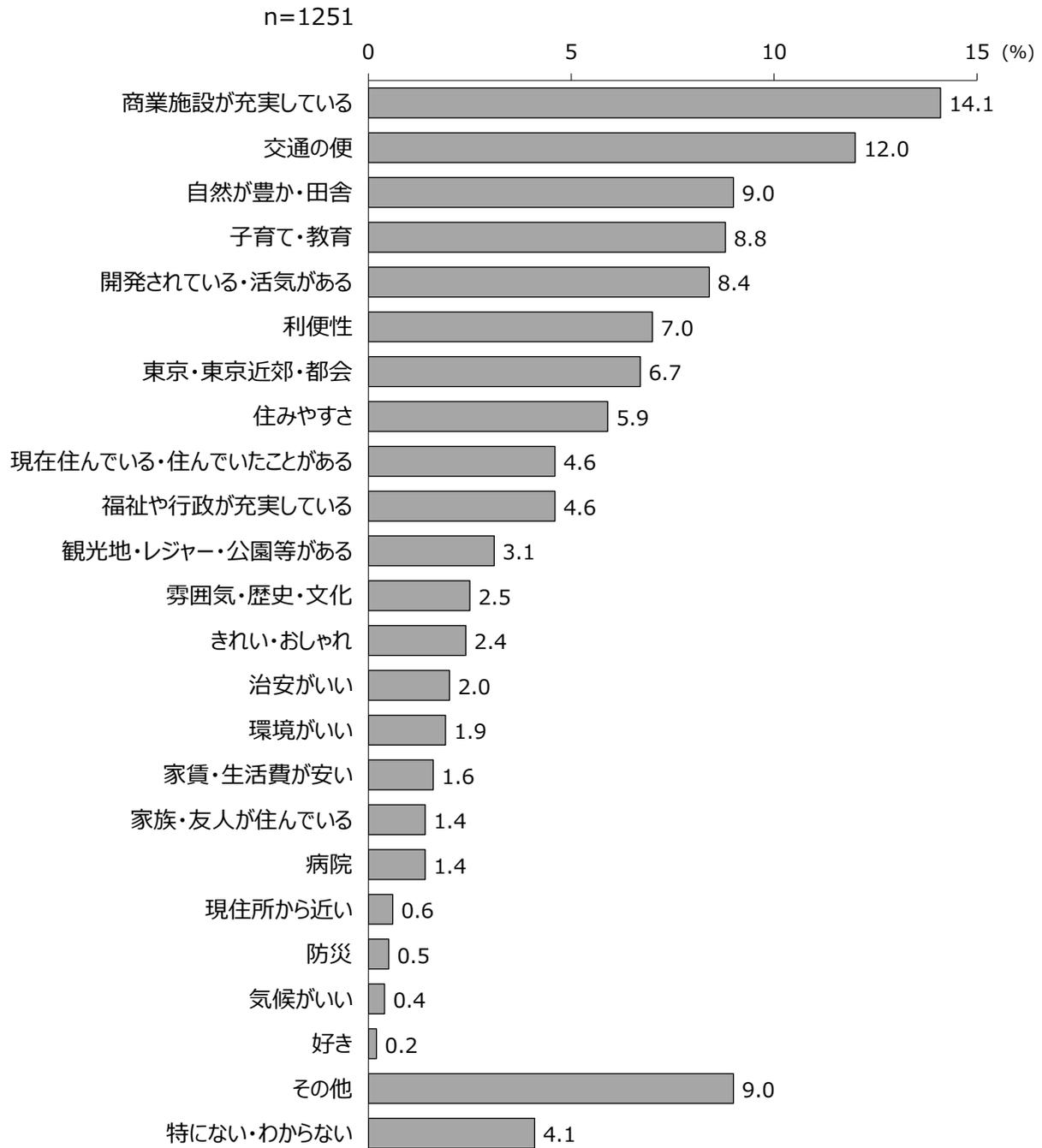
(4) 近隣で魅力を感じる市区町村

Q4. あなたの近隣市区町村で魅力的だと思う市区町村名をお答えください。



近隣市区町村で魅力的だと思う市区町村について、「千葉県流山市」が12.8%と最も高くなっている。次いで「千葉県柏市」が6.2%、「埼玉県越谷市」が3.9%、「東京都足立区」が3.7%となっている。「千葉県流山市」は2位の「千葉県柏市」よりも6.6ポイント高くなっている。一方で、「現住所・特にない」が33.9%と3割を占めている。

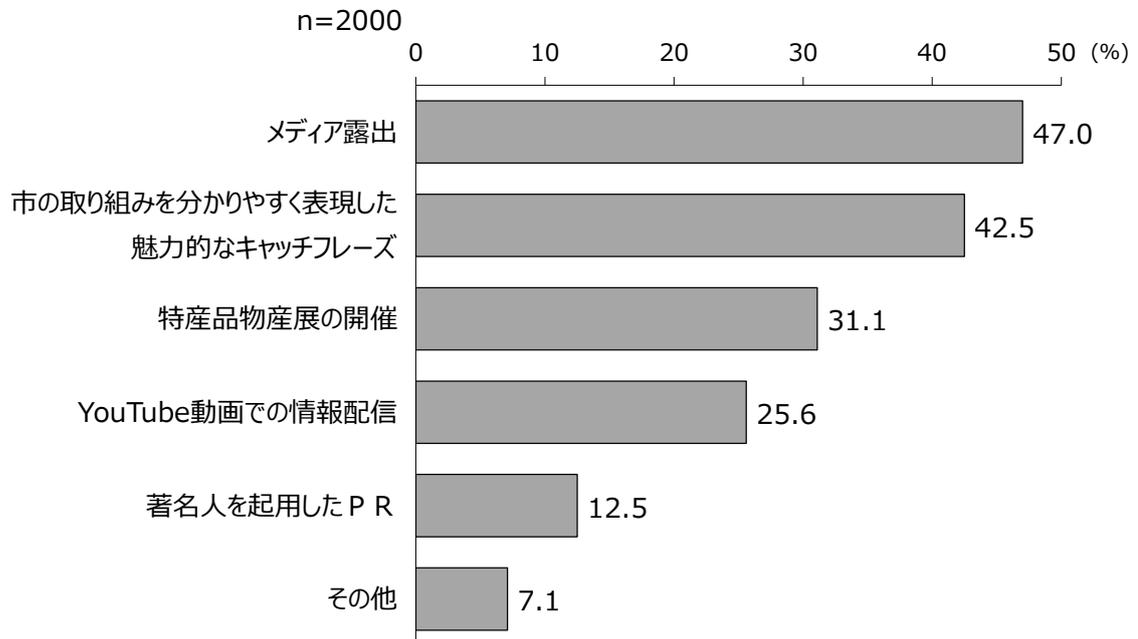
Q4-1. Q4でお答えいただいた市区町村について、その理由を教えてください。



近隣市区町村で魅力的だと思う市区町村を選んだ理由について、「商業施設が充実している」が14.1%と最も高く、次いで「交通の便」が12.0%、「自然が豊か・田舎」が9.0%、「子育て・教育」が8.8%となっている。

(5) 自治体の効果的なイメージアップ

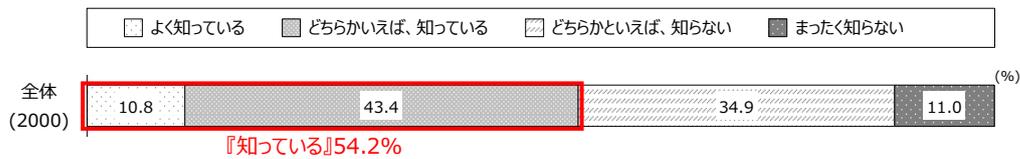
Q5. 自治体のイメージアップには何が効果的だと思いますか。(いくつでも)



自治体のイメージアップについて、「メディア露出」が47.0%と最も高く、次いで「市の取り組みを分かりやすく表現した魅力的なキャッチフレーズ」が42.5%、「特産品物産展の開催」が31.1%、「YouTube 動画での情報配信」が25.6%となっている。「著名人を起用したP R」は12.5%と1割程度にとどまった。「その他」では、子育て・福祉など行政サービスの充実、治安の良さなどの回答が見られた。

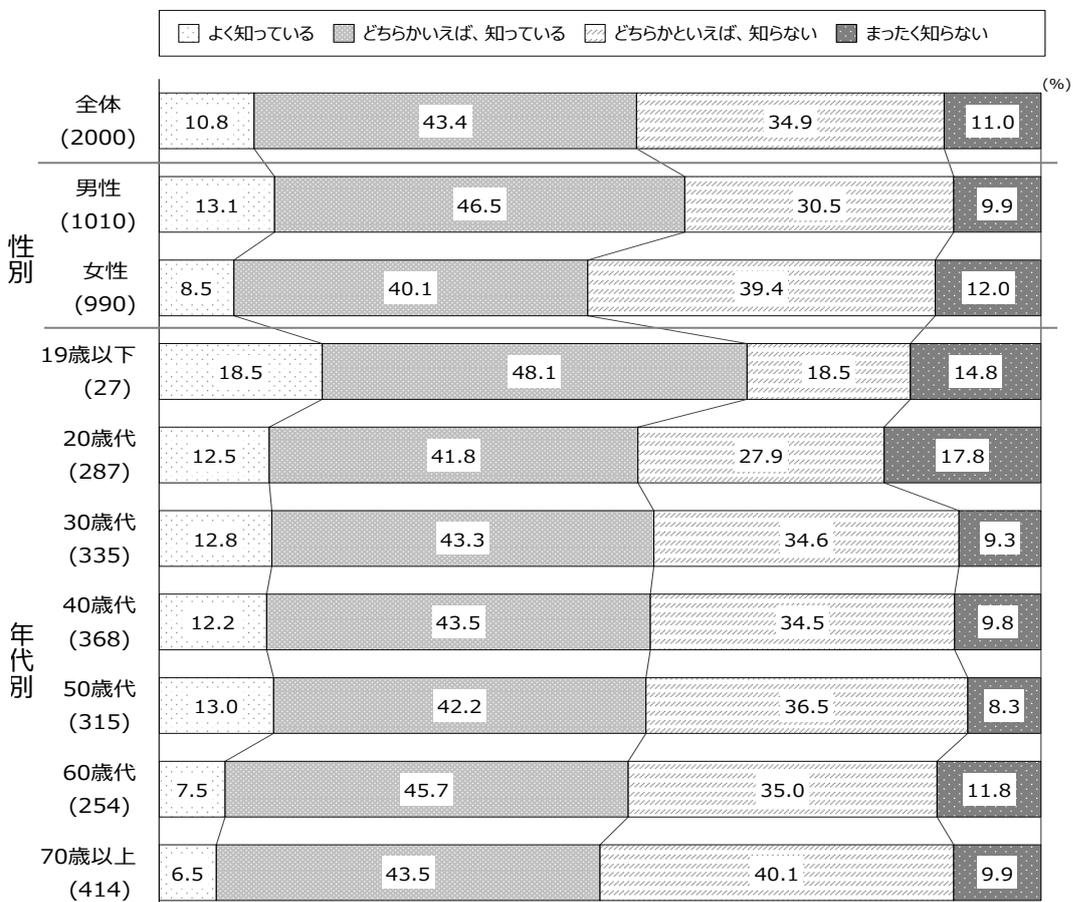
(6) 三郷市の知名度

Q6. あなたは三郷市をどの程度知っていますか。(ひとつのみ)



三郷市の認知度について、「よく知っている」の10.8%と「どちらかといえば、知っている」の43.4%を合わせた『知っている』は54.2%で5割を超えている。

■性別・年代別

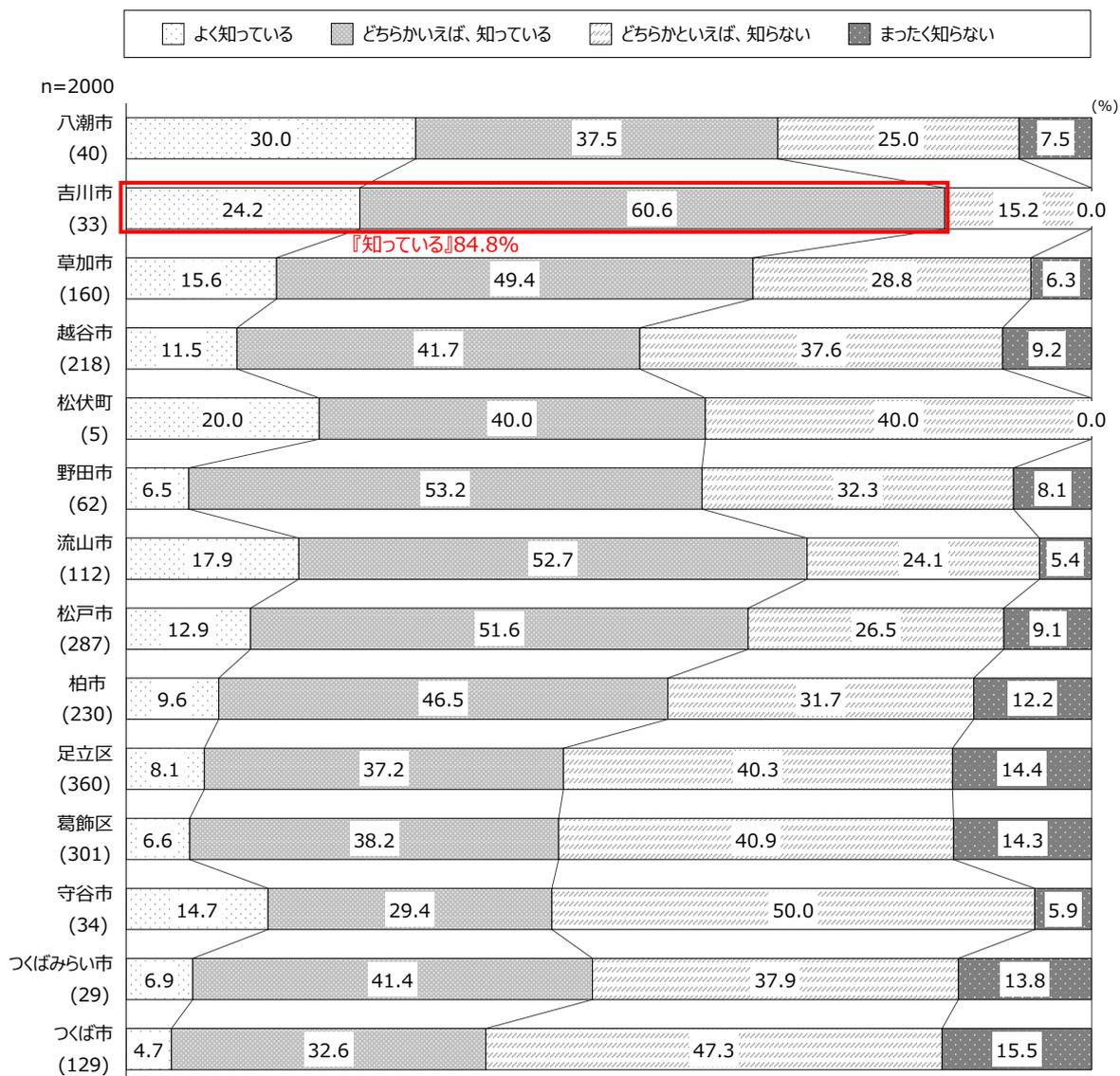


※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

性別では、『知っている』は男性が59.6%、女性が48.6%となり、男性が女性を11.0ポイント上回っている。

年代別では、『知っている』は全年代で5割程度となり、30歳代は56.1%と高くなっている。一方で、「まったく知らない」と「どちらかといえば、知らない」を合わせた『知らない』では70歳以上が最も高く、50.0%となっている。次いで、60歳代では46.8%となっている。「まったく知らない」は20歳代で17.8%と最も高くなっている。

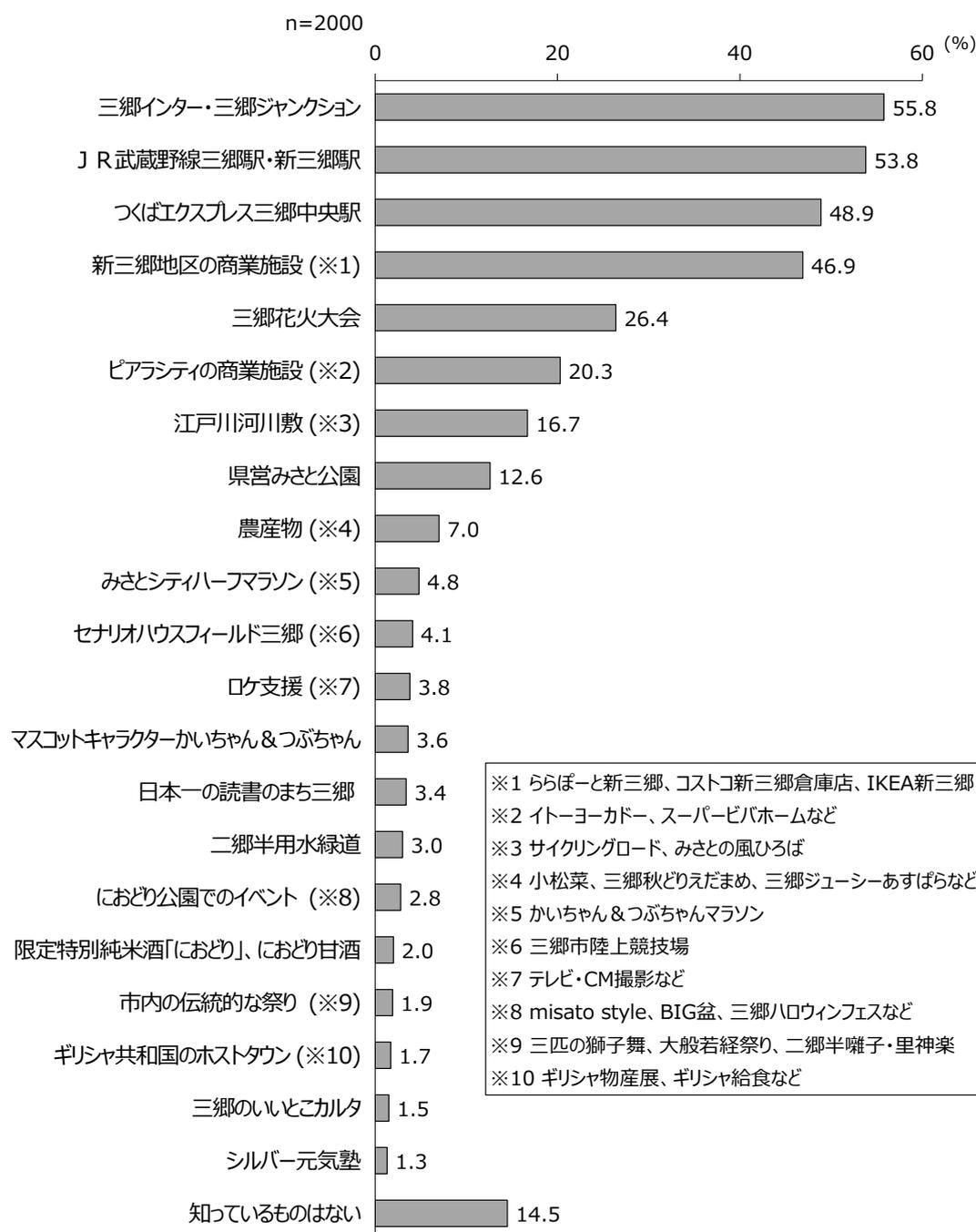
■居住地域別



※回答者数が 30 未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

居住地域別では、『知っている』は吉川市が 84.8%と 8 割を超えて最も高く、次いで流山市が 70.6%、八潮市 67.5%と 7 割前後となっている。一方で『知らない』は、つくば市が 62.8%、守谷市が 55.9%となり、茨城県の 3 市では『知らない』が 5 割を超えている。

Q7. 三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、知っているものを全てお選びください。(いくつでも)



三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、「三郷インター・三郷ジャンクション」が 55.8%で最も高く、次いで「JR 武蔵野線三郷駅・新三郷駅」が 53.8%、「つくばエクスプレス三郷中央駅」が 48.9%、「新三郷地区の商業施設」が 46.9%と続いている。上位4位は全て場所となった。5位はイベントの「三郷花火大会」が 26.4%となっている。一方で、「知っているものはない」は 14.5%となっている。

■性別・居住地域別

		(%)										
		(n)	三郷インター・三郷ジャンクション	J R 武蔵野線三郷駅・新三郷駅	つくばエクスプレス三郷中央駅	新三郷地区の商業施設（ららぽーと新三郷、コストコ新三郷倉庫店、IKEA新三郷）	三郷花火大会	ピアラシティの商業施設（イトーヨーカドー、スーパービバホームなど）	江戸川河川敷（サイクリングロード、みさとの風ひろば）	県営みさと公園	小松菜、三郷秋どりえだまめ、三郷ジュシーあすばらなどの農産物	みさとシティハーフマラソン～かいちゃん&つぶちゃんマラソン～
全体		(1781)	55.8	53.8	48.9	46.9	26.4	20.3	16.7	12.6	7.0	4.8
性別	男性	(910)	63.4	55.7	53.3	45.4	27.3	20.8	21.9	13.2	6.0	5.5
	女性	(871)	47.9	51.9	44.3	48.5	25.5	19.9	11.3	11.9	8.0	4.0
居住地域別	八潮市	(37)	54.1	73.0	91.9	64.9	43.2	54.1	18.9	32.4	18.9	21.6
	吉川市	(33)	63.6	75.8	66.7	75.8	63.6	66.7	27.3	12.1	9.1	15.2
	草加市	(150)	68.0	65.3	54.0	54.7	32.7	40.0	16.7	20.0	10.7	7.3
	越谷市	(198)	59.6	69.2	42.4	55.1	24.2	31.8	16.7	13.1	6.1	6.6
	松伏町	(5)	60.0	60.0	40.0	60.0	20.0	40.0	40.0	-	20.0	40.0
	野田市	(57)	54.4	47.4	57.9	42.1	28.1	17.5	15.8	5.3	3.5	-
	流山市	(106)	65.1	74.5	77.4	59.4	56.6	28.3	30.2	10.4	9.4	6.6
	松戸市	(261)	55.6	66.7	42.5	49.0	32.2	16.5	23.0	13.4	6.5	4.2
	柏市	(202)	56.4	55.9	44.1	48.0	23.3	9.9	15.8	10.4	7.4	3.5
	足立区	(308)	47.4	39.0	41.9	36.0	17.2	14.3	8.1	7.1	6.2	5.2
	葛飾区	(258)	50.0	39.5	36.0	43.8	23.3	14.7	20.5	20.9	5.4	1.2
	守谷市	(32)	65.6	34.4	78.1	40.6	6.3	6.3	12.5	3.1	3.1	3.1
	つくばみらい市	(25)	52.0	32.0	64.0	32.0	16.0	20.0	4.0	4.0	12.0	-
	つくば市	(109)	56.9	32.1	64.2	32.1	8.3	2.8	4.6	3.7	4.6	0.9

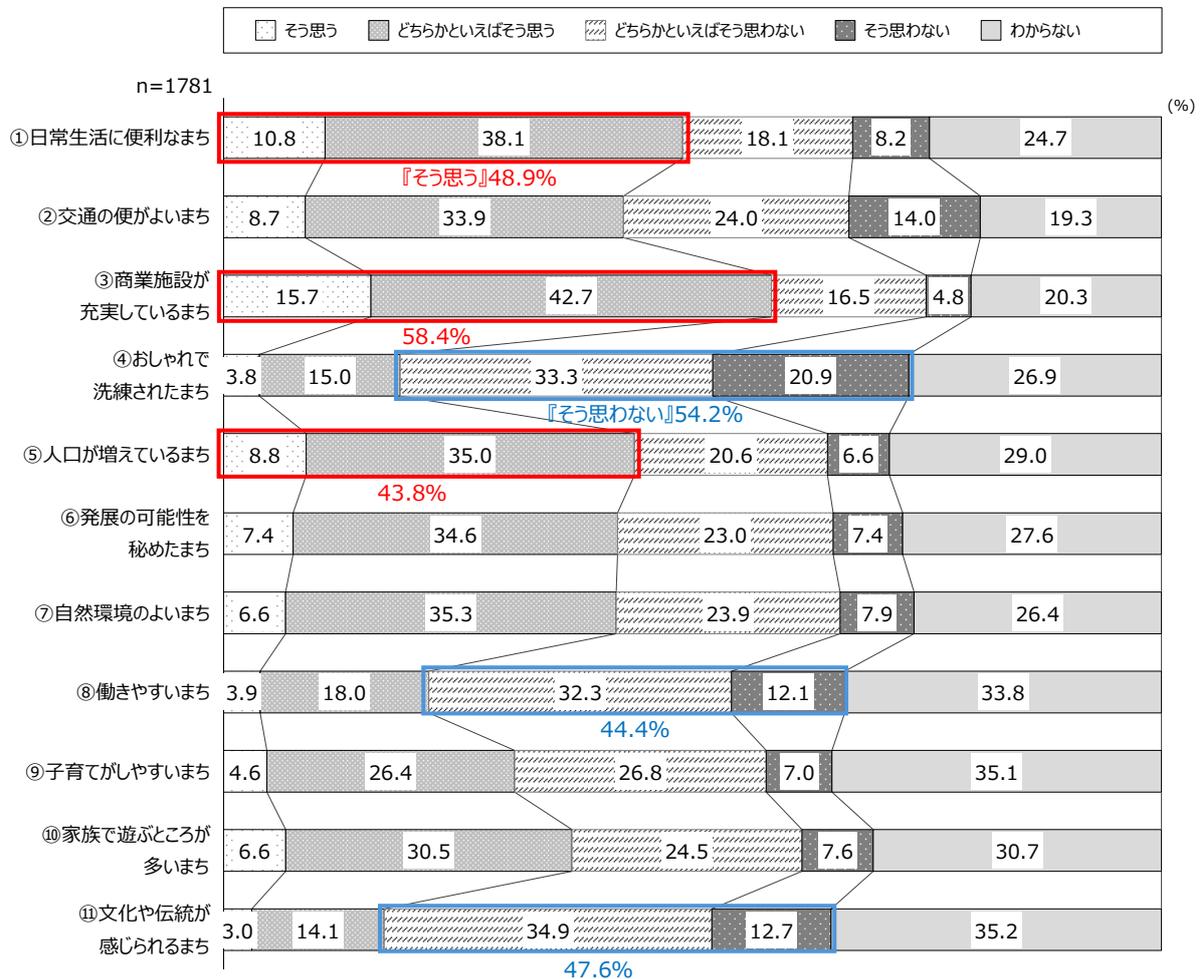
※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、性別で見ると、男性は上位5位の項目、順位ともに全体と同じとなっている。女性でも上位5位では順位は異なるものの項目は全体と同じとなっている。

居住地域別では、全体と異なり、八潮市、野田市、流山市、守谷市とつくば市で「つくばエクスプレス三郷中央駅」が1位に入っており、吉川市、越谷市と松戸市では「J R 武蔵野線三郷駅・新三郷駅」が1位になっている。

(7) 三郷市のイメージ

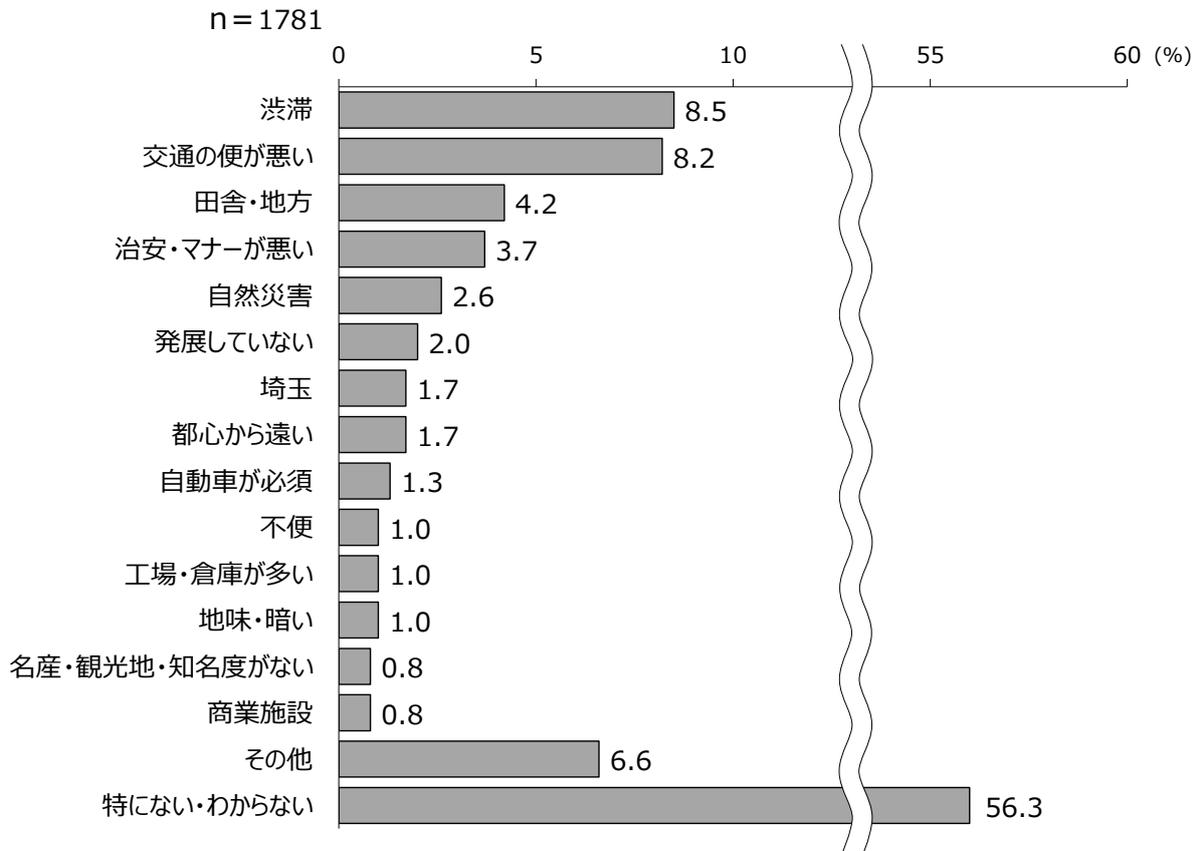
Q8. あなたは三郷市のまちのイメージについて、どのようにお考えですか（それぞれひとつずつ）



上記の三郷市の11のイメージをどのように考えているかについて、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた『そう思う』の割合は「③商業施設が充実しているまち」が58.4%と最も高く、次いで「①日常生活に便利なまち」が48.9%、「⑤人口が増えているまち」が43.8%となっている。

一方、「あまりそう思わない」と「そう思わない」を合わせた『そう思わない』の割合は「④おしゃれで洗練されたまち」が54.2%と最も高く、次いで「⑪文化や伝統が感じられるまち」が47.6%、「⑧働きやすいまち」が44.4%となっている。

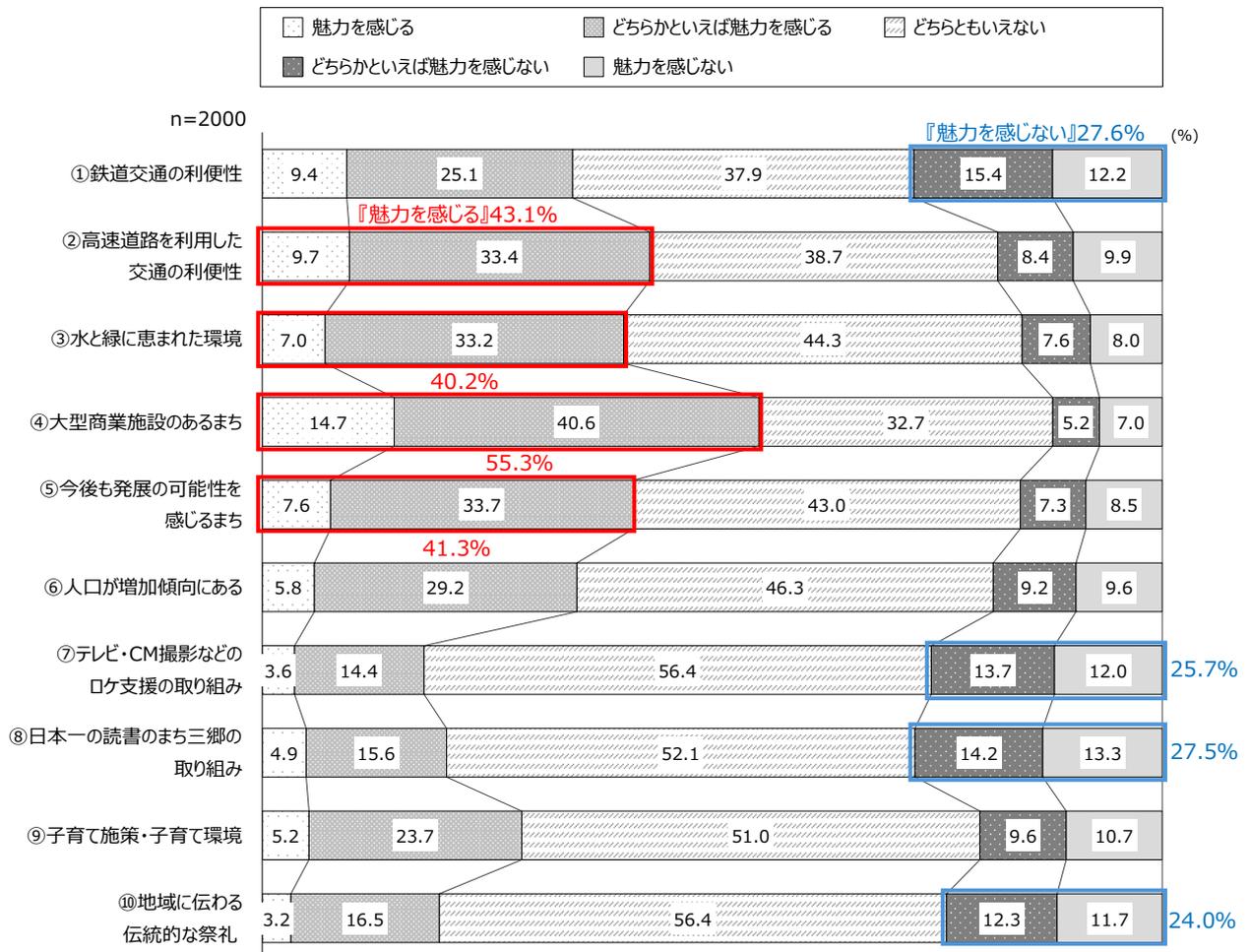
Q9. 三郷市について、ネガティブなイメージがあれば教えてください。



三郷市のネガティブなイメージについて、「渋滞」が8.5%、「交通の便が悪い」が8.2%となった。一方で、「特にない・わからない」は56.3%と5割を超えており、三郷市に対して特にネガティブなイメージを持っている人は多くない。「その他」としては、団地が多い、ごちゃごちゃしている、人が多い、などの意見がみられた。

(8) 三郷市の魅力

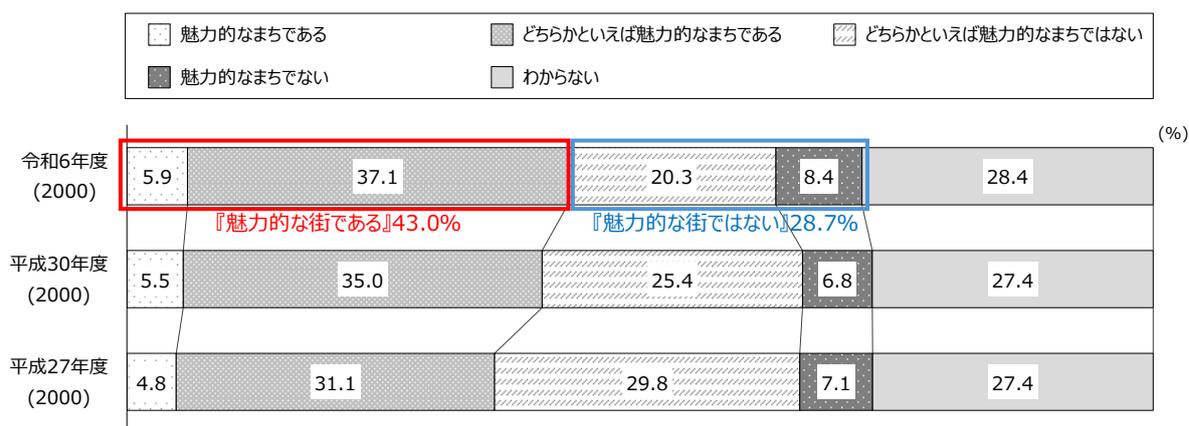
Q10. つぎの三郷市の特徴について、あなたは魅力に感じますか。(それぞれひとつずつ)



上記の三郷市の10の特徴に魅力を感じているかについて、「魅力を感じる」と「どちらかといえば魅力を感じる」を合わせた『魅力を感じる』の割合は「④大型商業施設のあるまち」が55.3%と最も高くなっている。次いで「②高速道路を利用した交通の利便性」が43.1%、「⑤今後も発展の可能性を感じるまち」が41.3%、「③水と緑に恵まれた環境」が40.2%と4割を超えている。

一方、「魅力を感じない」と「どちらかといえば魅力を感じない」を合わせた『魅力を感じない』の割合は、「①鉄道交通の利便性」が27.6%と最も高く、次いで「⑧日本一の読書のまち三郷の取り組み」が27.5%、「⑦テレビ・CM撮影などのロケ支援の取り組み」が25.7%、「⑩地域に伝わる伝統的な祭礼」が24.0%となっている。

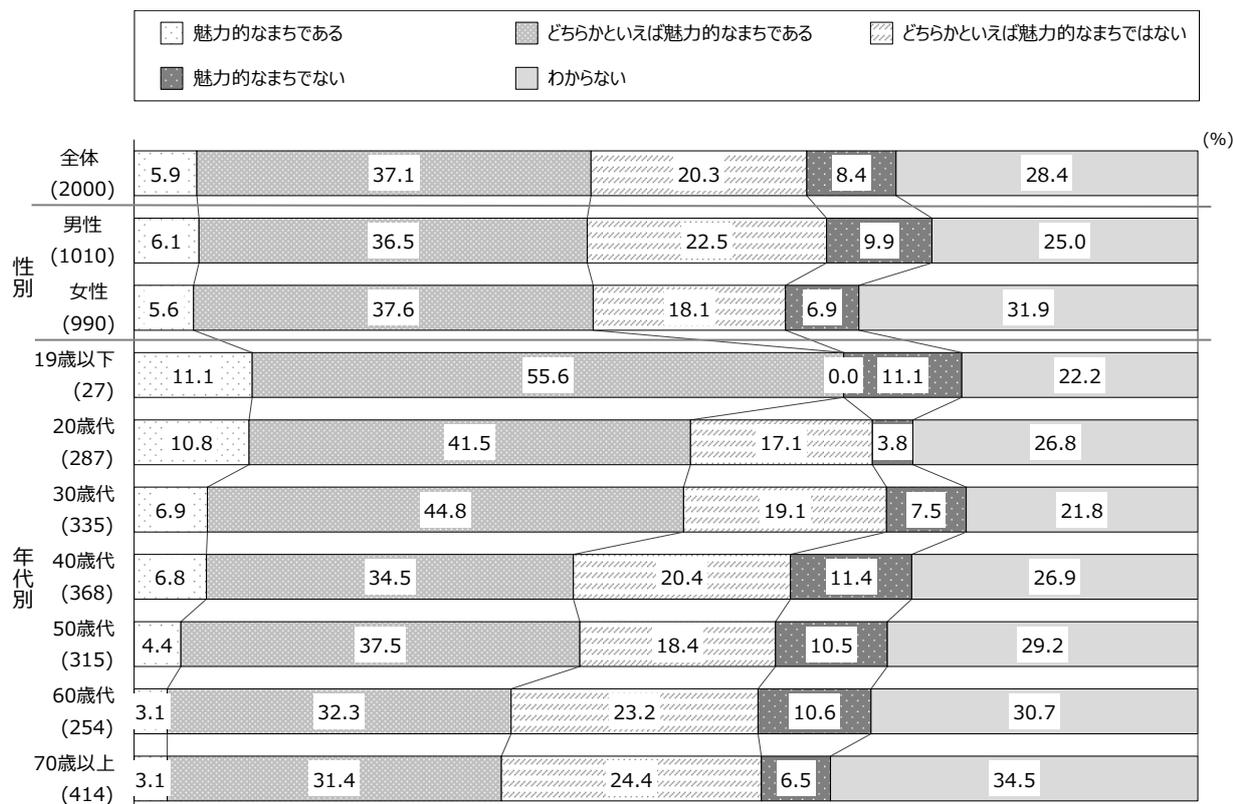
Q11. あなたは三郷市を魅力的なまちだと感じますか。(ひとつのみ)



三郷市が魅力的なまちだと感じるかについては、「魅力的なまちである」5.9%と「どちらかといえば魅力的なまちである」37.1%を合わせた『魅力的なまちである』が43.0%、「どちらかといえば魅力的なまちではない」20.3%と「魅力的なまちではない」8.4%を合わせた『魅力的なまちでない』が28.7%となっている。

経年比較では、『魅力的なまちである』は調査ごとに高くなっている。平成27年度は、『魅力的なまちでない』が『魅力的なまちである』を1.0ポイント上回っていたが、平成30年度は『魅力的なまちである』が『魅力的なまちでない』を8.3ポイント上回り、今回の令和6年度では14.3ポイント上回っている。

■性別・年代別

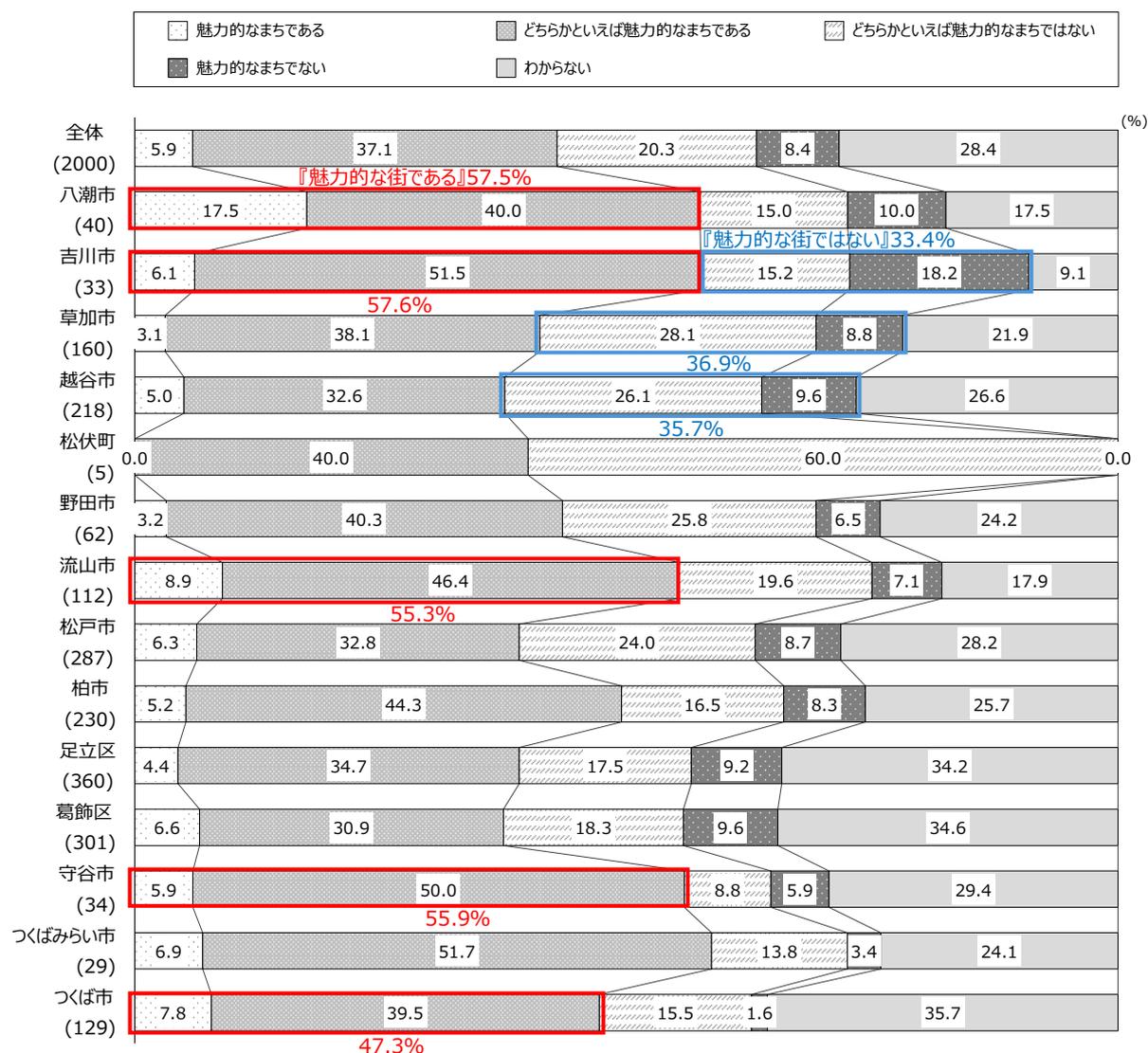


※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

性別では、『魅力的なまちである』では男女別では傾向に差は見られなかった。一方で、『魅力的なまちではない』は男性が32.4%、女性が25.0%と、男性が女性を7.4ポイント上回っている。

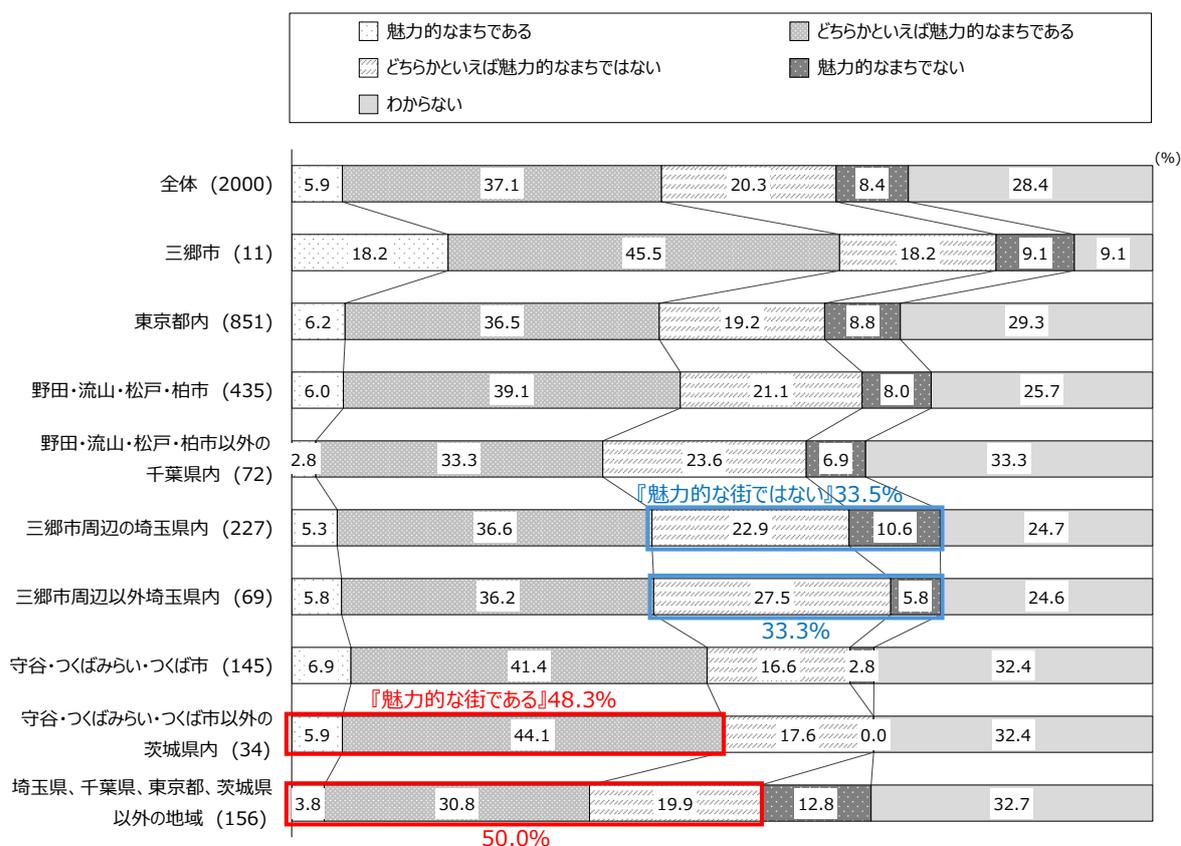
年代別では、『魅力的なまちである』は年齢が下がるにつれて高くなる傾向にある。20歳代は52.3%、30歳代は51.7%と5割を超えている。『魅力的なまちではない』では60歳代が33.8%と最も高く、次いで40歳代が31.8%、70歳以上が30.9%と3割を超えている。

■居住地域別



居住地域別では、『魅力的なまちである』は茨城県では守谷市が55.9%、つくば市が47.3%と5割前後となっている。埼玉県では吉川市が57.6%、八潮市が57.5%、千葉県では流山市が55.3%となっている。一方で、東京都では足立区が39.1%と葛飾区が37.5%と低くなっている。一方『魅力的なまちではない』は草加市が36.9%、越谷市が35.7%、吉川市が33.4%と高くなっている。

■ 日中過ごす地域別

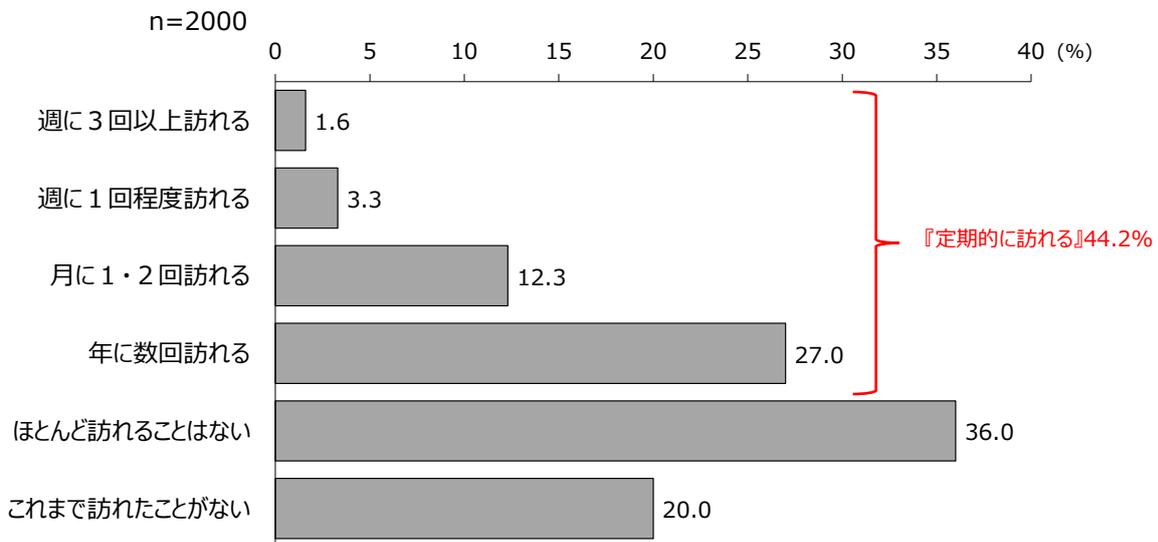


※回答者数が 30 未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

日中過ごす地域別では、『魅力的なまちである』は「守谷・つくばみらい・つくば市以外の茨城県内」が 50.0%、「守谷・つくばみらい・つくば市」が 48.3%と茨城県内で過ごす人は 5 割程度となっている。「野田・流山・松戸・柏市」が 45.1%、「東京都内」が 42.7%、「三郷市周辺以外の埼玉県内」が 42.0%、「三郷市周辺の埼玉県内」が 41.9%と 4 割程度が続いている。一方、『魅力的なまちではない』の割合は、「三郷市周辺の埼玉県内」が 33.5%、「三郷市周辺以外の埼玉県内」が 33.3%となっている。

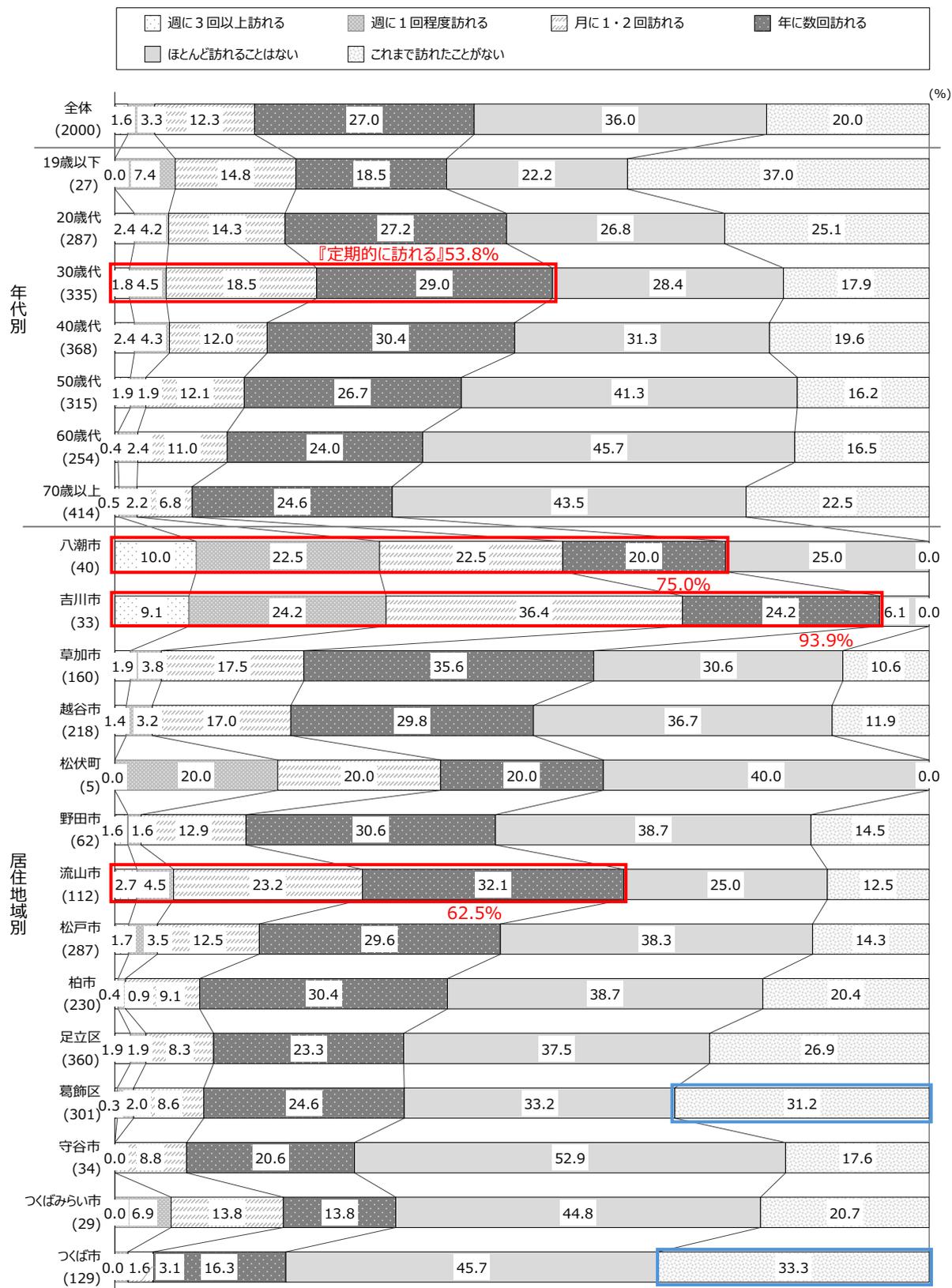
(9) 三郷市への訪問

Q12. あなたは三郷市を訪れたこと（単純に通過するものを除く）がありますか。（ひとつのみ）



三郷市への訪問頻度は、「ほとんど訪れることはない」が36.0%と最も高くなっている。次いで「年に数回訪れる」が27.0%となっている。年に数回以上『定期的に訪れる』割合は44.2%と4割を占めている。一方で「これまで訪れたことがない」は20.0%となっている。

■年代別・居住地域別

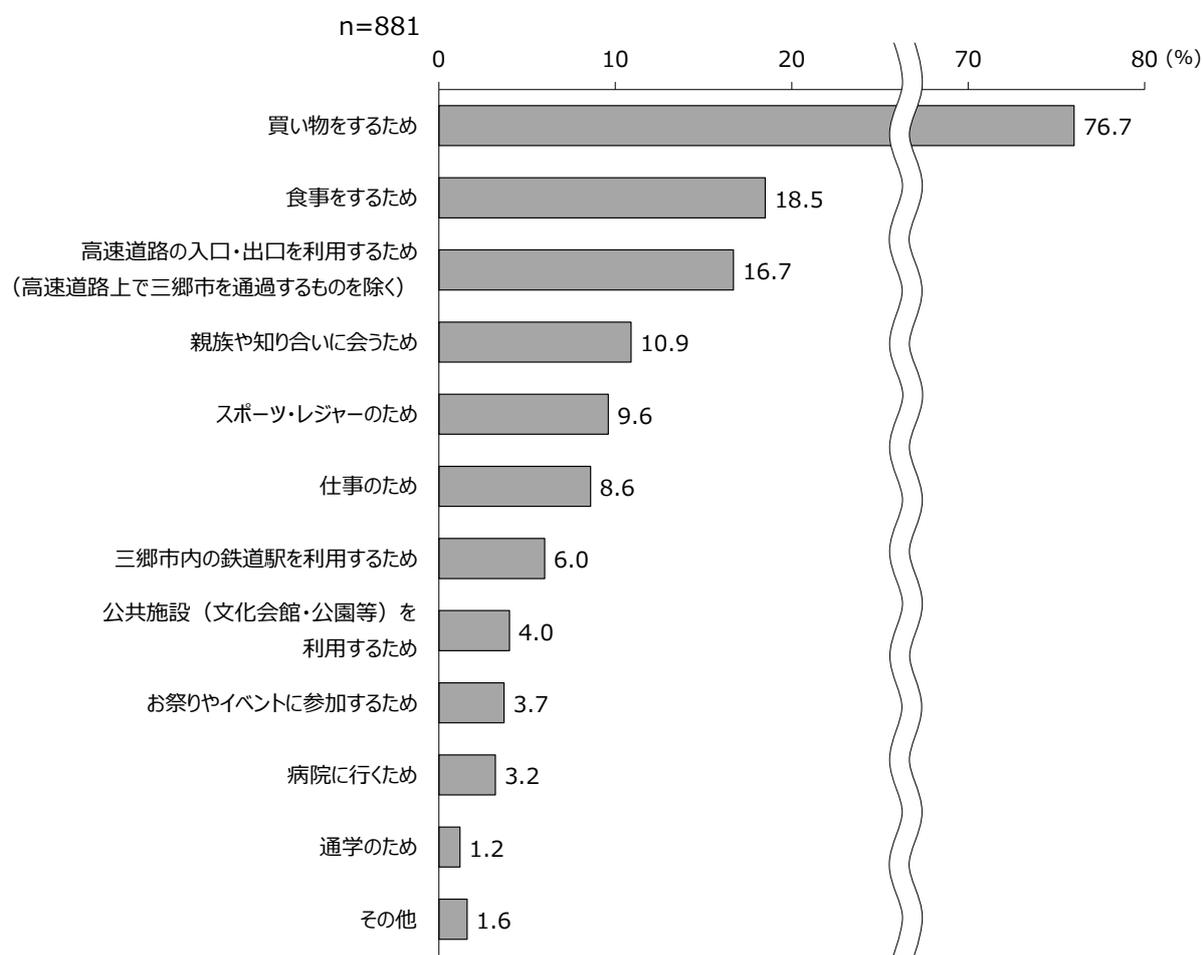


※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

年代別では、年に数回以上『定期的に訪れる』割合は30歳代が53.8%と最も高く、40歳代以上では年齢が上がるにつれて割合が低くなる傾向にあり、70歳以上では34.1%と最も低くなっている。

居住地域別でみると、『定期的に訪れる』割合は吉川市が93.9%で9割を超えて最も高く、次いで八潮市が75.0%、流山市が62.5%と続いている。一方で「これまで訪れたことがない」はつくば市が33.3%、葛飾区が31.2%と3割を超えている。

(Q12で「週に3回以上訪れる」～「年に数回訪れる」と回答された方のみお答えください)
 Q12-1. 訪れた目的をお答えください。(いくつでも)



三郷市を訪れた目的は、「買い物をするため」が76.7%と7割を超えている。それ以外の回答よりも50ポイント以上高くなっている。次いで「食事をするため」が18.5%、「高速道路の入口・出口を利用するため」が16.7%と続いている。「その他」としては、お墓参りなどの回答があった。

■性別・居住地域別

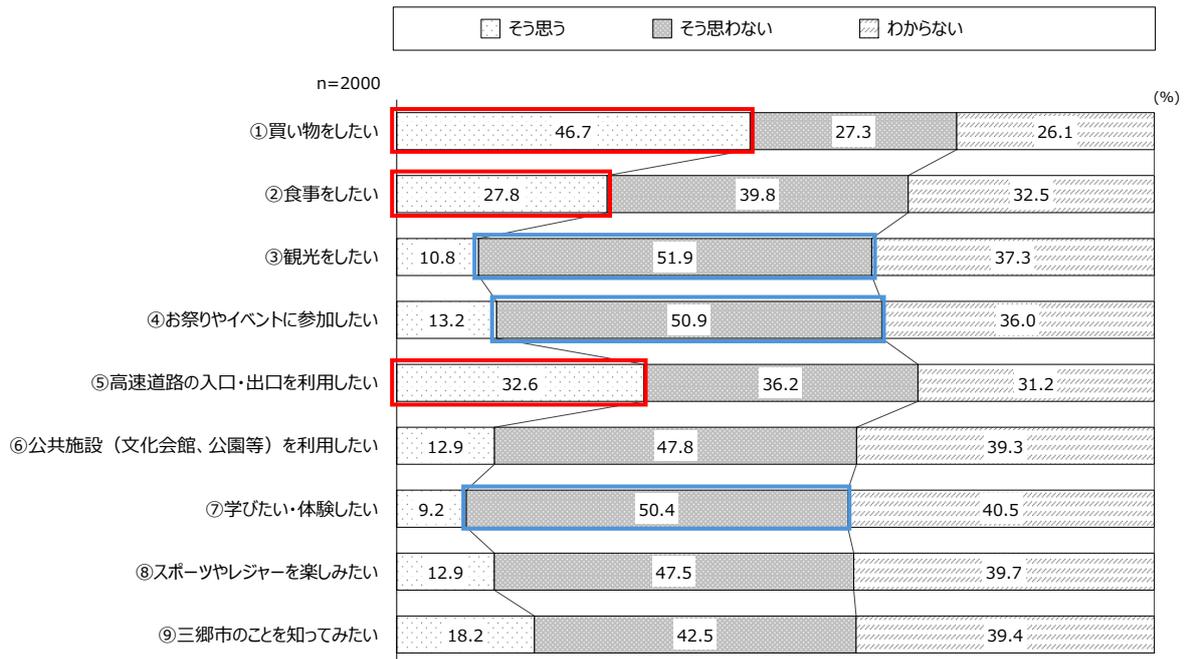
		(%)										
		(n)	買い物をするため	食事を するため	高速道路 の入口・ 出口を利 用するた め（高速 道路上で 三郷市を 通過する ものを除 く）	親族や知 り合いに 会うため	スポーツ・ レジャーの ため	仕事のた め	三郷市内 の鉄道駅 を利用す るため	公共施設 （文化会 館・公園 等）を利 用するた め	お祭りやイ ベントに参 加するた め	病院に行 くため
全体		(881)	76.7	18.5	16.7	10.9	9.6	8.6	6.0	4.0	3.7	3.2
性別	男性	(486)	73.5	20.0	19.1	10.3	12.1	11.3	6.6	2.9	3.3	2.7
	女性	(395)	80.8	16.7	13.7	11.6	6.6	5.3	5.3	5.3	4.3	3.8
居住 地域 別	八潮市	(30)	80.0	46.7	20.0	16.7	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	13.3
	吉川市	(31)	83.9	38.7	12.9	19.4	3.2	6.5	9.7	9.7	6.5	9.7
	草加市	(94)	75.5	14.9	23.4	9.6	10.6	5.3	3.2	3.2	3.2	5.3
	越谷市	(112)	72.3	15.2	17.0	15.2	9.8	8.9	6.3	1.8	2.7	1.8
	松伏町	(3)	100.0	-	66.7	-	-	-	-	-	-	-
	野田市	(29)	93.1	17.2	13.8	3.4	6.9	3.4	10.3	3.4	3.4	-
	流山市	(70)	85.7	27.1	14.3	5.7	14.3	7.1	7.1	7.1	11.4	4.3
	松戸市	(136)	72.1	16.9	16.9	7.4	4.4	10.3	5.9	3.7	0.7	1.5
	柏市	(94)	81.9	14.9	19.1	9.6	11.7	4.3	6.4	3.2	4.3	3.2
	足立区	(128)	75.0	14.1	10.9	14.1	9.4	14.1	4.7	3.1	3.9	1.6
	葛飾区	(107)	75.7	18.7	16.8	10.3	15.0	7.5	3.7	5.6	1.9	1.9
	守谷市	(10)	70.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-
	つくばみらい市	(10)	60.0	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	-	-	-	-
つくば市	(27)	70.4	14.8	14.8	14.8	11.1	14.8	25.9	3.7	11.1	7.4	

※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

性別では、全体と同じく男女ともに1位は「買い物をするため」で7割を超えている。女性は全体と同じ傾向となっている。男性は3位までは全体と同じ傾向が見られたが、4位は「スポーツ・レジャーのため」で12.1%、5位は「仕事のため」で11.3%となっている。この2項目は男性が女性より5ポイント以上高くなっている。

居住地域別では、いずれの地域でも1位は「買い物をするため」となっている。またほとんどの地域では「食事をするため」が全体と同程度の1～2割程度となっているが、八潮市が46.7%、吉川市が38.7%と他の地域に比べて20ポイントほど高くなっている。

Q13. あなたは下記の目的のために三郷市を訪れたいと思いますか。(それぞれひとつずつ)

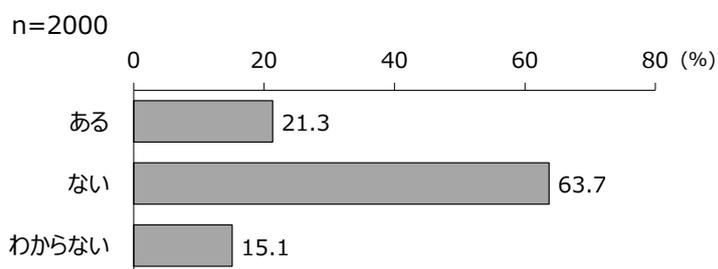


上記の9の項目の目的のために三郷市を訪れたいと思うかについて、「そう思う」と答えた割合は「①買い物をしたい」が46.7%と最も高く、次いで「⑤高速道路の入口・出口を利用したい」が32.6%、「②食事をしたい」が27.8%と続く。

一方、「そう思わない」割合は、「①買い物をしたい」以外のすべての項目で「そう思う」を上回っている。特に「③観光をしたい」が51.9%と最も高く、「④お祭りやイベントに参加したい」が50.9%、「⑦学びたい・体験したい」が50.4%と過半数を超えている。またいずれの項目でも「わからない」が3～4割を占めている。

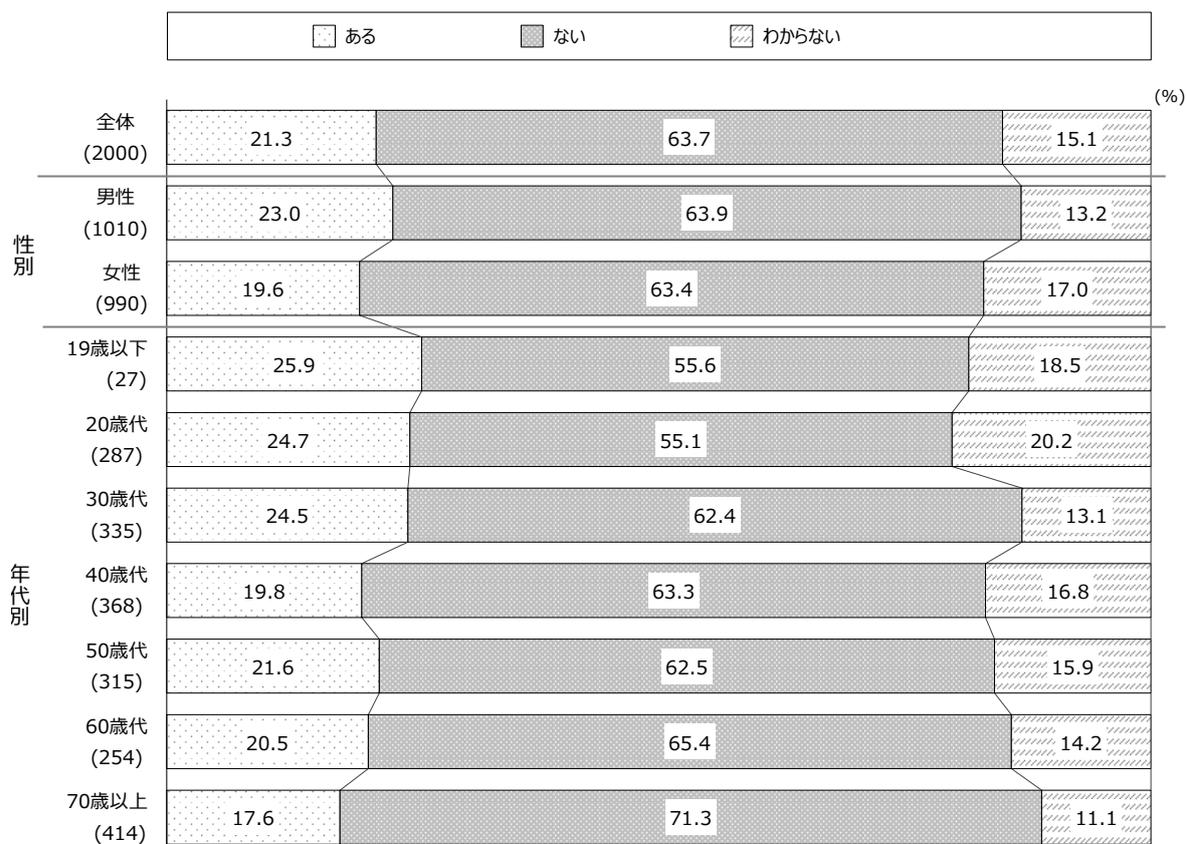
(10) 三郷市についての情報入手

Q14. あなたは、過去1年間に三郷市の情報・話題を見たり聞いたりしたことがありますか。
(ひとつのみ)



過去1年間に三郷市の情報・話題を見たり聞いたりしたことが「ある」と回答した割合は21.3%にとどまった。「ない」は63.7%となっており、「ある」よりも「ない」のほうが42.4ポイント上回っている。「わからない」は15.1%となっている。

■性別・年代別

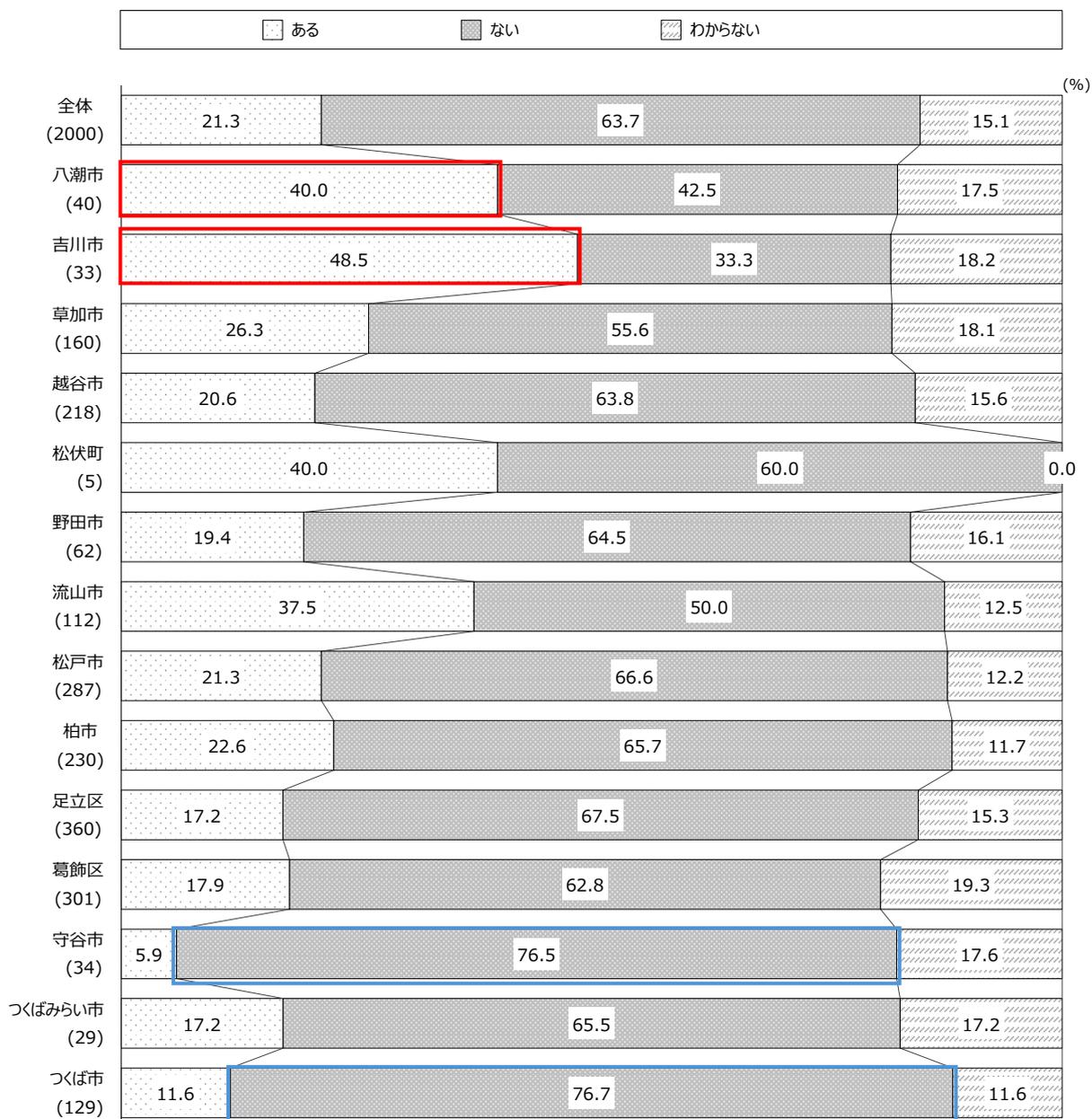


※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

性別で見ると、男女ともに全体と同じ傾向となり、差は見られなかった。

年代別では、「ある」は19歳以下を除くと20歳代が24.7%と最も高くなっている。一方で、「ない」では70歳以上が71.3%と、最も高くなっている。

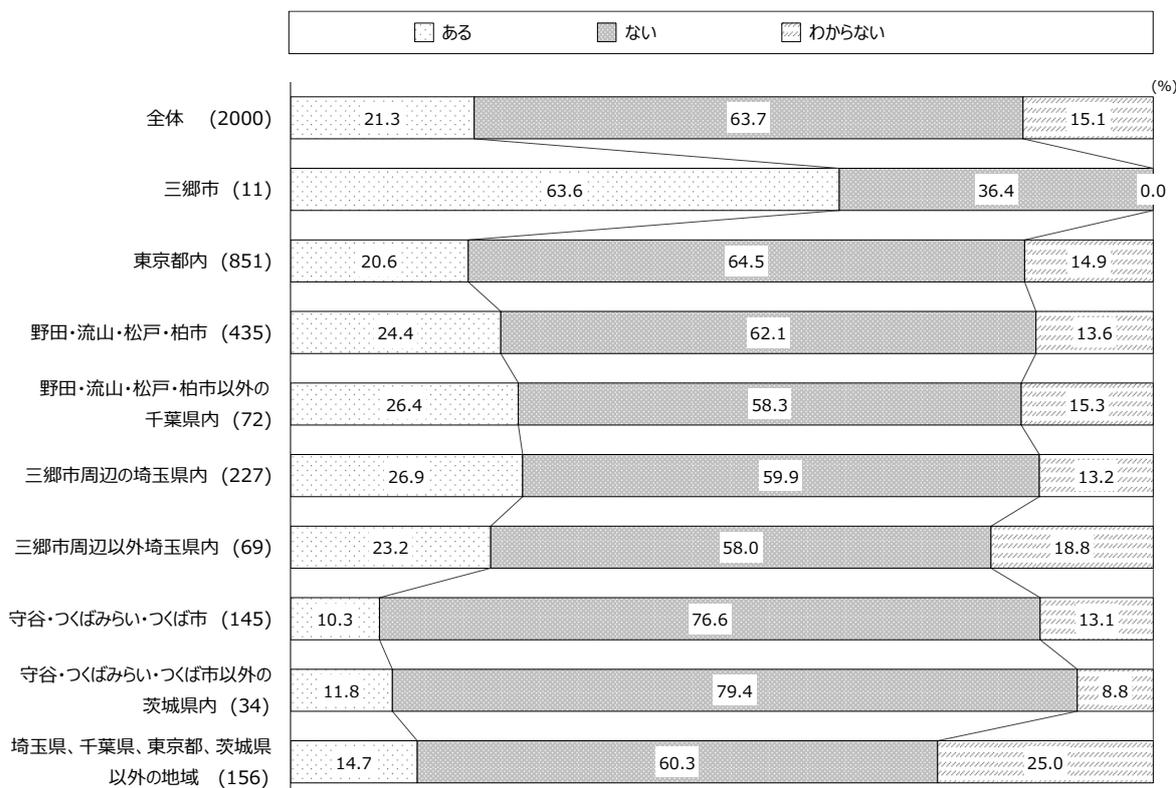
■居住地域別



※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

居住地域別でみると、「ある」は吉川市が48.5%と最も高く、次いで八潮市40.0%となっている。一方で「ない」はつくば市が76.7%、守谷市が76.5%と7割を超えている。

■日中過ごす地域別

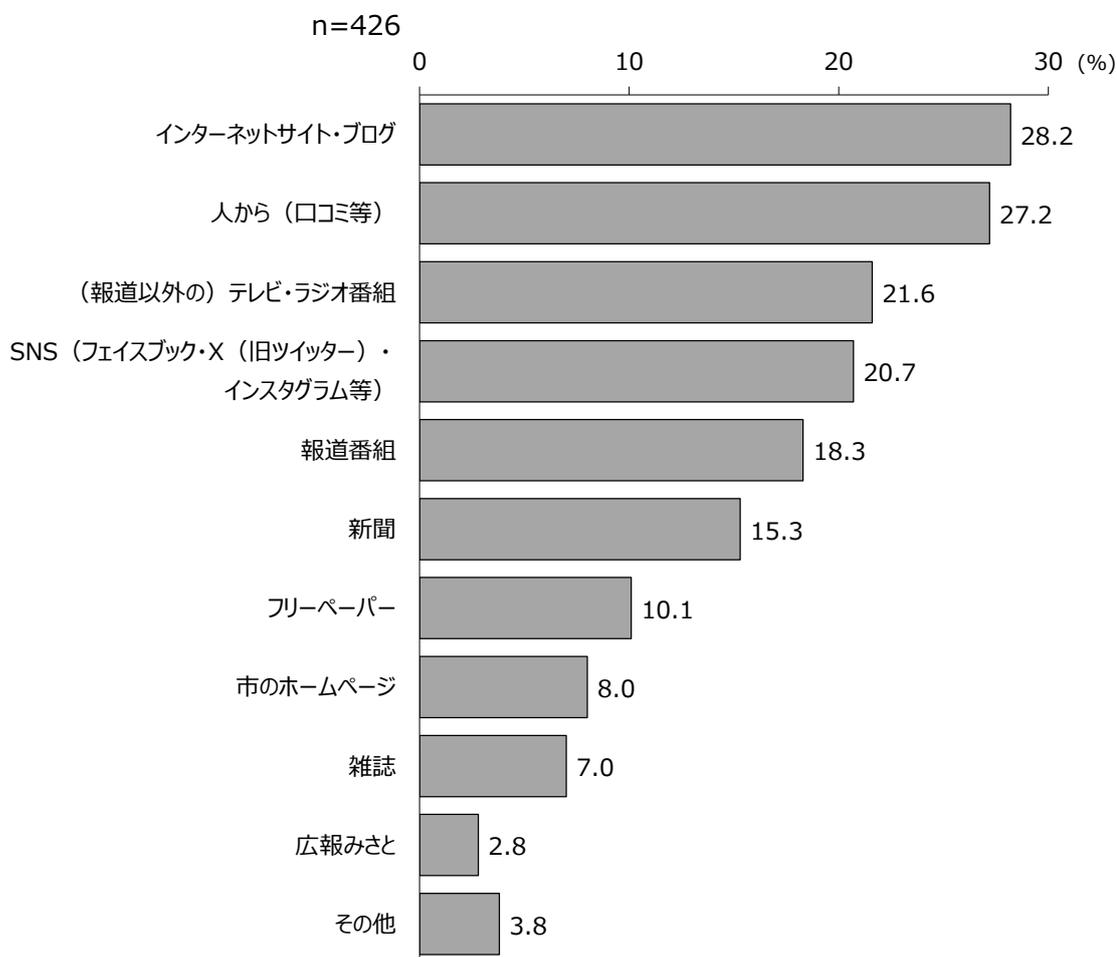


※回答者数が30未満の場合は、統計上の誤差が大きくなるため本文ではふれていない。

日中過ごす地域別でみると、「ある」と回答した割合は三郷市を除くと、「三郷市周辺の埼玉県内」が26.9%、「野田・流山・松戸・柏市以外の千葉県内」が26.4%となっている。東京都、埼玉県、千葉県内では2割強となっている。一方で茨城県内や埼玉県、千葉県、東京都、茨城県以外の地域では1割程度にとどまっている。

一方、「ない」と回答した割合は三郷市を除くすべての地域で5割を超えている。特に守谷・つくばみらい・つくば市が76.6%、守谷・つくばみらい・つくば市以外の茨城県内が79.4%となり、茨城県内では7割を超えている。

(Q14で「ある」と回答された方のみお答えください。)
 Q14-1. 三郷市の情報・話題をどのような媒体で見たり聞いたりしましたか。(いくつでも)



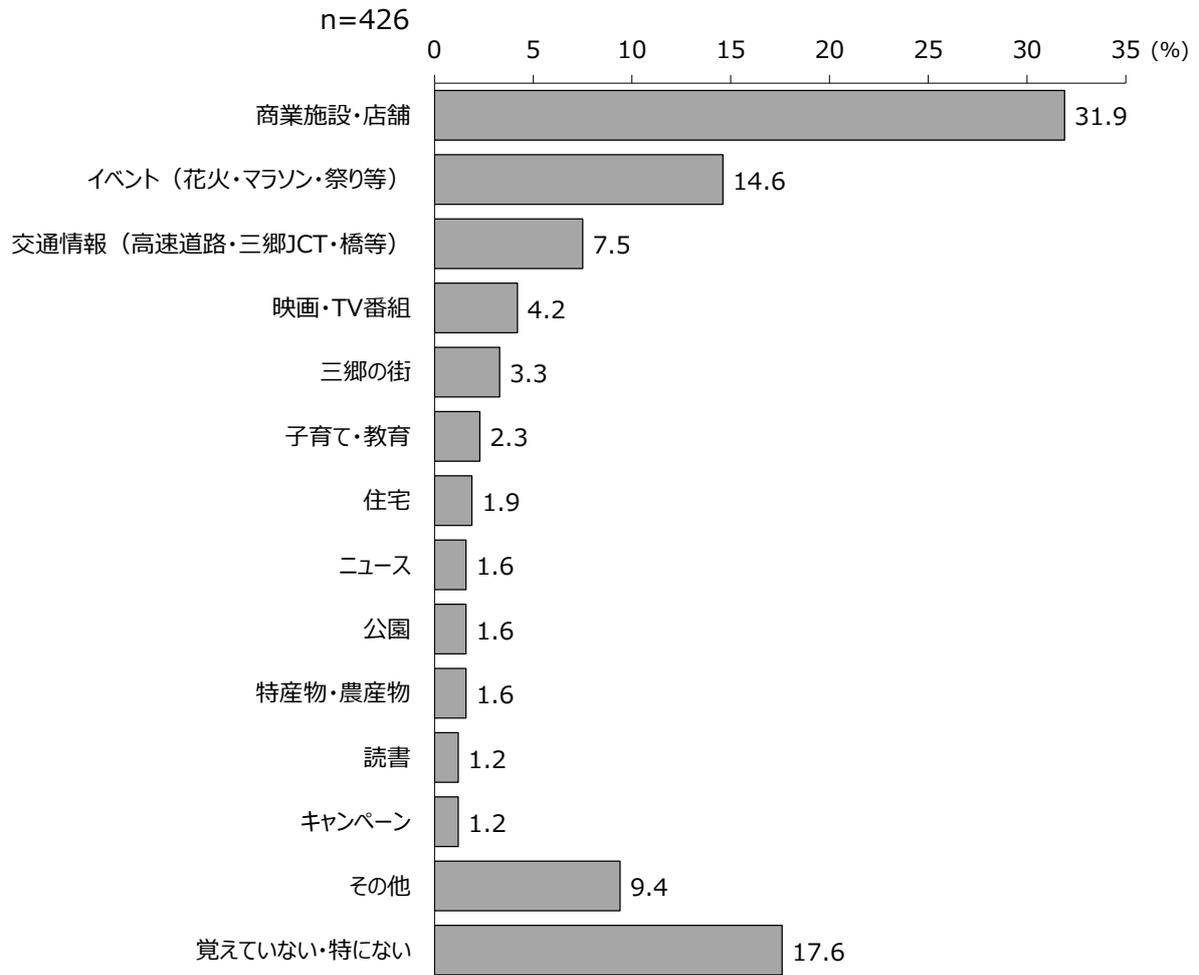
三郷市の情報・話題を見たり聞いたりした媒体は、「インターネットサイト・ブログ」が28.2%、「人から (口コミ等)」が27.2%と、約3割を占めている、次いで「(報道以外の) テレビ・ラジオ番組」が21.6%、「SNS (フェイスブック・X (旧ツイッター)・Instagram等)」が20.7%の順に続いている。「その他」としては、駅や電車の広告、ポスター、物産展などの回答がみられた。

■性別

		(%)										
		(n)	インターネットサイト・ブログ	人から(口コミ等)	(報道以外の)テレビ・ラジオ番組	SNS(フェイスブック・X(旧ツイッター)・インスタグラム等)	報道番組	新聞	フリーペーパー	市のホームページ	雑誌	広報みさと
全体		(426)	28.2	27.2	21.6	20.7	18.3	15.3	10.1	8.0	7.0	2.8
性別	男性	(232)	35.3	19.0	22.0	20.3	21.6	19.8	9.1	9.1	7.8	2.2
	女性	(194)	19.6	37.1	21.1	21.1	14.4	9.8	11.3	6.7	6.2	3.6

三郷市の情報を入手した媒体は、性別で見ると男性の1位が「インターネットサイト・ブログ」で35.3%、2位が「(報道以外の)テレビ・ラジオ番組」で22.0%、3位が「報道番組」で21.6%となっている。女性の1位が「人から(口コミ等)」で37.1%、2位が「(報道以外の)テレビ・ラジオ番組」と「SNS(フェイスブック・X(旧ツイッター)・インスタグラム等)」で21.1%となっている。

Q14-2. どのような情報・話題だったか教えてください。



見たり聞いたりした三郷市の情報や話題は、「商業施設・店舗」が 31.9%と最も高くなった。次いで「イベント (花火・マラソン・祭り等)」が 14.6%、「交通情報 (高速道路・三郷JCT・橋等)」が 7.5%となっている。

3. 調査項目

問1 日頃、どのような媒体で情報を得ることが多いですか。あてはまるものをお選びください。
(いくつでも)

1 テレビCM/テレビ番組	8 SNS (Facebook・X・Instagram など)
2 ラジオCM/ラジオ番組	9 個人ブログや掲示板
3 新聞記事・広告	10 口コミサイト
4 新聞の折込チラシ	11 メールマガジン
5 駅・電車内のポスターやディスプレイ	12 家族・友人・知人の話
6 屋外の看板やディスプレイ	13 YouTubeなどのインターネット動画
7 インターネット上の記事	14 その他 ()

問2 あなたは住まいを選ぶ際に、どのような点を重視しますか。(いくつでも)

1 (通勤・通学の)交通の利便性	9 図書館などの文化施設が充実している
2 自然が多い	10 大型商業施設がある
3 自治体の取り組み(子育て施策など)	11 病院やクリニックなどが近くにある
4 雇用がある	12 歴史や風情がある
5 災害等の不安がない	13 全国的な知名度がある
6 子育て環境がよい	14 観光スポット、レジャー施設がある
7 高齢者や障害者福祉が充実している	15 その他 ()
8 公共施設が充実している	

問3 もし仮に住まいを変えることになった場合、どこが候補になりますか。市区町村名をお答えください。※〇〇県〇〇市のように都道府県名からお答えください。

問3-1 問3でお答えいただいた自治体について、その理由を教えてください。

問4 あなたの近隣市区町村で魅力的だと思う市区町村名をお答えください。

問4-1 問4でお答えいただいた市区町村について、その理由を教えてください。

問5 自治体のイメージアップには何が効果的だと思いますか。(いくつでも)

1	メディア露出	4	YouTube 動画での情報配信
2	市の取り組みを分かりやすく表現した魅力的なキャッチフレーズ	5	特産品物産展の開催
3	著名人を起用したPR	6	その他 ()

問6 あなたは三郷市をどの程度知っていますか。(ひとつのみ)

1	よく知っている	3	どちらかといえば、知らない
2	どちらかといえば、知っている	4	まったく知らない

<問7～9は、問6で「4」以外の回答をしたかたにお聞きします>

問7 三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、知っているものを全てお選びください。(いくつでも)

<場所>

- 1 三郷インター・三郷ジャンクション
- 2 つくばエクスプレス三郷中央駅
- 3 JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅
- 4 江戸川河川敷(サイクリングロード、みさとの風ひろば)
- 5 県営みさと公園
- 6 二郷半用水緑道
- 7 セナリオハウスフィールド三郷(三郷市陸上競技場)
- 8 新三郷地区の商業施設(ららぽーと新三郷、コストコ新三郷倉庫店、IKEA 新三郷)
- 9 ピアラシティの商業施設(イトーヨーカドー、スーパービバホームなど)

<イベント・催し>

- 10 におどり公園でのイベント
(misato style、BIG 盆、三郷ハロウィンフェスなど)
- 11 みさとシティハーフマラソン ~かいちゃん&つぶちゃんマラソン~
- 12 市内の伝統的な祭り(三匹の獅子舞、大般若経祭り、二郷半囃子・里神楽)
- 13 三郷花火大会

<取り組み>

- 14 日本一の読書のまち三郷
- 15 ギリシャ共和国のホストタウン(ギリシャ物産展、ギリシャ給食など)
- 16 シルバー元気塾
- 17 三郷のいいところカルタ
- 18 ロケ支援(テレビ・CM 撮影など)

<特産品・キャラクターなど>

- 19 限定特別純米酒「におどり」、におどり甘酒
- 20 小松菜、三郷秋どりえだまめ、三郷ジューシーあすばらなどの農産物
- 21 マスコットキャラクターかいちゃん&つぶちゃん
- 22 知っているものはない

問8 あなたは三郷市のまちのイメージについて、どのようにお考えですか。
(それぞれひとつずつ)

	そう思う	どちらか といえば そう思う	どちらか といえば そう思わ ない	そう思わ ない	わからな い
①日常生活に便利なまち	1	2	3	4	5
②交通の便がよいまち	1	2	3	4	5
③商業施設が充実しているまち	1	2	3	4	5
④おしゃれで洗練されたまち	1	2	3	4	5
⑤人口が増えているまち	1	2	3	4	5
⑥発展の可能性を秘めたまち	1	2	3	4	5
⑦自然環境のよいまち	1	2	3	4	5
⑧働きやすいまち	1	2	3	4	5
⑨子育てがしやすいまち	1	2	3	4	5
⑩家族で遊ぶところが多いまち	1	2	3	4	5
⑪文化や伝統が感じられるまち	1	2	3	4	5

問9 三郷市について、ネガティブなイメージがあれば教えてください。

--

問10 つぎの三郷市の特徴について、あなたは魅力に感じますか。(それぞれひとつずつ)

	魅力を感じ る	どちらか といえば 魅力を感じ る	どちらと もいえな い	どちらか といえば 魅力を感じ ない	魅力を感じ ない
①鉄道交通の利便性	1	2	3	4	5
②高速道路を利用した交通の利便性	1	2	3	4	5
③水と緑に恵まれた環境	1	2	3	4	5
④大型商業施設のあるまち	1	2	3	4	5
⑤今後も発展の可能性を感じるまち	1	2	3	4	5
⑥人口が増加傾向にある	1	2	3	4	5
⑦テレビ・CM 撮影などのロケ支援の 取り組み	1	2	3	4	5
⑧日本一の読書のまち三郷の取り組 み	1	2	3	4	5
⑨子育て施策・子育て環境	1	2	3	4	5
⑩地域に伝わる伝統的な祭礼	1	2	3	4	5

問 11 あなたは三郷市を魅力的なまちだと感じますか。(ひとつのみ)

1 魅力的なまちである	4 魅力的なまちでない
2 どちらかといえば魅力的なまちである	5 わからない
3 どちらかといえば魅力的なまちではない	

問 12 あなたは三郷市を訪れたこと(単純に通過するものを除く)がありますか。(ひとつのみ)

1 週に3回以上訪れる	4 年に数回訪れる
2 週に1回程度訪れる	5 ほとんど訪れることはない
3 月に1・2回訪れる	6 これまで訪れたことがない

(問 12 で 1～4 と回答された方のみお答えください)

問 12-1 訪れた目的をお答えください。(いくつでも)

1 仕事のため	7 お祭りやイベントに参加するため
2 通学のため	8 スポーツ・レジャーのため
3 買い物をするため	9 三郷市内の鉄道駅を利用するため
4 親族や知り合いに会うため	10 高速道路の入口・出口を利用するため (高速道路上で三郷市を通過するものを除く)
5 食事をするため	11 公共施設(文化会館・公園等)を利用するため
6 病院に行くため	12 その他()

問 13 あなたは下記の目的のために三郷市を訪れたいと思いますか。(それぞれひとつずつ)

	そう思う	そう思わない	わからない
①買い物をしたい	1	2	3
②食事をしたい	1	2	3
③観光をしたい	1	2	3
④お祭りやイベントに参加したい	1	2	3
⑤高速道路の入口・出口を利用したい	1	2	3
⑥公共施設(文化会館、公園等)を利用したい	1	2	3
⑦学びたい・体験したい	1	2	3
⑧スポーツやレジャーを楽しみたい	1	2	3
⑨三郷市のことを知ってみたい	1	2	3

あなたご自身についておたずねします

F1 あなたの性別をお答えください。(ひとつのみ)

- | | |
|------|-------|
| 1 男性 | 3 その他 |
| 2 女性 | 4 無回答 |

F2 あなたの年齢（令和6年9月1日現在）をお答えください。(ひとつのみ)

- | | | | |
|---------|--------|--------|---------|
| 1 19歳以下 | 3 30歳代 | 5 50歳代 | 7 70歳以上 |
| 2 20歳代 | 4 40歳代 | 6 60歳代 | |

F3 あなたの家族構成をお答えください。(ひとつのみ)

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1 単身世帯（ひとり暮らし） | 4 三世帯世帯（親と子と孫など） |
| 2 一世代世帯（夫婦のみ、兄弟姉妹のみ） | 5 その他 |
| 3 二世帯世帯（親子など） | |

F4 あなたのお住まいの地域はどちらですか。(ひとつのみ)

- | | | |
|-------|--------|--------------|
| 1 八潮市 | 6 野田市 | 11 葛飾区 |
| 2 吉川市 | 7 流山市 | 12 守谷市 |
| 3 草加市 | 8 松戸市 | 13 つくばみらい市 |
| 4 越谷市 | 9 柏市 | 14 つくば市 |
| 5 松伏町 | 10 足立区 | 15 上記以外の市区町村 |

F5 あなたが日ごろ、お勤めや学業などで多く過ごす地域はどこですか。(ひとつのみ)

- | |
|---------------------------------------|
| 1 三郷市 |
| 2 東京都内 |
| 3 野田・流山・松戸・柏市のいずれか（三郷市近隣市千葉県側） |
| 4 （野田・流山・松戸・柏市を除いた）千葉県内 |
| 5 八潮・吉川・草加・越谷・春日部市・松伏町のいずれか（三郷市の近隣市町） |
| 6 （野田・流山・松戸・柏市を除いた）埼玉県内 |
| 7 守谷・つくばみらい・つくば市のいずれか（つくばエクスプレス沿線市） |
| 8 （野田・流山・松戸・柏市を除いた）茨城県内 |
| 9 埼玉県、千葉県、東京都、茨城県以外の地域 |

**第3回三郷市都市イメージに関するアンケート調査
調査結果報告書**

令和7年3月

編 集：三郷市企画政策部 広報広聴課 広報シティセールス係
〒341-8501 埼玉県三郷市花和田648番地1
電話 048-930-7762