

三郷市版総合戦略

基本目標	取り組みの方向性	
1 ひとにも企業にも選ばれる三郷市	基本的方向1-1： 企業に選ばれる産業基盤をつくる	○子どもたちの成長を応援する環境づくり
		○外環の延伸や（仮称）三郷流山橋などを活かした産業立地
		○UR地域を子育て世代が快適な居住地域とする再生支援
	基本的方向1-2： 「ひと」に選ばれる「まち」をつくり発信する	○三郷産農産物のブランド化（6次産業）
		○観光PR・都市型観光の振興
		○シティプロモーションによる魅力発信
2 住みやすさがきらりとひかる三郷市	基本的方向2-1： 出産・子育て環境を充実する	○切れ目のない妊娠・出産・育児に対する社会的支援の強化
		○多様な子育てサービスの提供
		○子育て世帯が支え学びあう「場」の創出
	基本的方向2-2： 医療・福祉環境を充実する	○高齢者の健康的なライフスタイルの実現
		○地域包括ケアシステムの構築
		○獨協医科大学と連携した学術・研究都市形成及び人材育成の推進
	基本的方向2-3： 環境保全・低炭素社会を構築する	○水と緑のネットワークづくり
		○低炭素社会の構築
	基本的方向2-4： 安心・安全な快適居住環境を整備する	○災害に強い都市基盤の整備
		○消防活動の推進
		○地域の防犯・防災力の向上
		○公共交通の充実
3 教育・スポーツ環境が充実している三郷市	基本的方向3-1： ひとが育ち開花する環境を整備する	○「日本一の読書のまち三郷」の推進
		○確かな学力をはぐくむ教育の推進
		○安心・安全な学校づくりの推進
		○スポーツ・レクリエーション環境の整備
		○指導者・団体の育成及び次世代を担う地元アスリートのための環境づくり
	基本的方向3-2： 地域の個性・資源を活用する	○三郷学講座の推進
		○生きがい活動の充実
		○参加の機会の拡充
		○協働のネットワークづくり
		○家庭の教育力の向上



改訂三郷市版総合戦略

基本目標	取り組みの方向性		修正理由等
1 人にも企業にも選ばれるまち	基本的方向1-1： 人に選ばれるまちの魅力を向上する	観光PR・シティプロモーションによる魅力発信（統合）	現行「観光PR・都市型観光の振興」を統合
		道路・交通のネットワーク強化（名称変更）	現行「外環の延伸や（仮称）三郷流山橋などを活かした産業立地」含む。キーワードで挙げた市内の「ネットワーク」から
		様々な交流を通じた地域づくり（新規）	まち・ひと・しごと創生基本方針2019における「関係人口」の創出や拡大から
		未来に向けた地域基盤の構築（新規）	まち・ひと・しごと創生基本方針2019における「Society5.0」の実現に向けた技術活用や地域の拠点整備から
		地域の防犯・消防・防災力の向上（統合）	現行「消防活動の推進」「災害に強い都市基盤の整備」を統合
		水と緑のネットワークを通じた循環型社会の推進（統合）	現行「低炭素社会の構築」と統合。水や緑の整備を通じて、環境配慮への働きかけも併せて行う
2 子どもが健やかに育つまち	基本的方向1-2： 企業に選ばれる産業基盤をつくる	産業の活性化（新規）	まち・ひと・しごと創生基本方針2019における「地域の経済社会構造を俯瞰した地域マネジメント」から
		多様な連携による地域の進展（新規）	現行「三郷産農産物のブランド化（6次産業）」を統合
		地域人材の育成（新規）	まち・ひと・しごと創生基本方針2019における「民間と協働」から
3 誰もが健康で輝くまち	基本的方向2-1： 子育て環境を充実する	子どもたちの成長を応援する環境づくり（統合）	現行「確かな学力をはぐくむ教育の推進」「指導者・団体の育成及び次世代を担う地元アスリートのための環境づくり」「家庭の教育力の向上」を統合
		切れ目のない妊娠・出産・育児に対する社会的支援の強化	
		多様な子育てサービスの提供	
	基本的方向2-2： 人が育ち心豊かな環境を醸成する	子どもの居場所づくりの創出（新規）	キーワードで挙げた市内の「子ども」から
		質の高い教育環境整備の推進（新規）	現行「確かな学力をはぐくむ教育の推進」を吸収
	基本的方向3-1： スポーツ・健康の機会と交流を創出する	健康まちづくりのブランド化（新規）	まち・ひと・しごと創生基本方針2019における「誰もが活躍できる地域社会を作る」から
		スポーツ・ウェルネスの推進（統合・名称変更）	現行「指導者・団体の育成及び次世代を担う地元アスリートのための環境づくり」と統合
		健康的なライフスタイルの実現（名称変更）	健康的なライフスタイルは高齢者のみではないため、高齢者の文言を削除
	基本的方向3-2： 医療・保健・福祉の連携を充実する	地域包括ケアシステムの構築	
		生きがい活動の充実	
	基本的方向3-3： 地域の特性を活かす文化と交流が息づき広がる	「日本一の読書のまち三郷」の推進	
		多世代のつながりと郷土愛の育み（名称変更）	キーワードで挙げた市内の「多世代・誇り」から
		参加と協働の機会の拡充（統合・名称変更）	現行「協働のネットワークづくり」と統合

赤文字：新規の取り組みです。
水色網掛け：現行の総合戦略から変更している箇所です。