

ふるさと三郷 みんながほほえむまちづくり

本市では、令和3年度に第5次三郷市総合計画を策定し、将来都市像である「きらりとひかる田園都市みさと～人にも企業にも選ばれる魅力的なまち～」を目指し、総合的かつ計画的なまちづくりに取り組んでまいりました。前期基本計画の5年間で令和7年度で終了するにあたり、後期の5年間のまちづくりの指針となる「第5次三郷市総合計画後期基本計画」を策定いたしました。



前期基本計画内では、将来都市構想の実現へ向け、地域の特性を生かした拠点の形成やその拠点を連続的に結ぶネットワーク軸の構築、安全・安心で住みやすいまちづくりなど、地域がより一層輝ける取組みを進めてまいりました。

時代のニーズを的確に捉え、さらなる成長を続けるために、第5次三郷市総合計画後期基本計画においても、「持続可能な拠点の形成（まちづくりは道づくり）」「多様性のある地域の確立（地域コミュニティの充実）」「質の高い教育と切れ目ない子育て支援の強化（こどもたちの成長を見守る夢を育む）」を重点テーマとし、引き続き市民の皆様と手を取り合って、魅力的なまちづくりを推進してまいりますので、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

結びに、策定にあたりまして、ご審議をいただきましたまちづくり委員、行政改革推進委員の皆様、ワークショップやパブリック・コメント手続などで貴重なご意見をいただきました市民の皆様に心から感謝申し上げます。

令和8年3月

三郷市長 木津雅晟

目次

序論	1
基本構想	27
後期基本計画	35
施策体系	36
重点テーマ	38
まちづくり方針と経営方針の各施策の読み方	39

まちづくり方針1

「安全でいつも安心して住めるまちづくり」

扉 (目指す姿)	41
1-1-1 強靱な防災基盤の構築	42
1-1-2 風水害対策の強化	44
1-1-3 消防体制の充実	46
1-2-1 防犯活動の強化	48
1-2-2 交通安全対策の推進	50
1-2-3 市民相談体制の充実	52

まちづくり方針2

「こどもが健やかに、のびのびと成長できるまちづくり」

扉 (目指す姿)	55
2-1-1 妊娠・出産に対する社会的支援の強化	56
2-1-2 子育てと仕事の両立支援	58
2-1-3 こどもや子育て家庭への支援	60
2-2-1 質の高い教育及び環境の充実	62
2-2-2 青少年健全育成の推進	64

まちづくり方針3

「水と緑を生かした環境にやさしいまちづくり」

扉 (目指す姿)	67
3-1-1 生活環境の保全	68
3-1-2 緑と水辺による快適環境の創出	70
3-2-1 環境対策の推進	72
3-2-2 ごみの減量と廃棄物の適正処理	74
3-2-3 公共下水道の整備	76

まちづくり方針4

「都市基盤の充実した住みやすいまちづくり」

扉 (目指す姿)	79
4-1-1 計画的な土地利用の推進	80
4-1-2 地域特性を生かした魅力ある拠点の形成	82
4-1-3 快適な住環境の創造	84
4-2-1 憩いとなる公園づくりの推進	86
4-2-2 誰もが円滑に移動できる道づくりの推進	88
4-2-3 公共交通アクセスの充実	90
4-2-4 良質な水の安定供給	92

まちづくり方針5

「魅力的で活力のあるまちづくり」

扉 (目指す姿)	95
5-1-1 にぎわいのある商業の振興	96
5-1-2 活力ある工業の振興	98
5-1-3 都市型農業の振興	100
5-2-1 産業と雇用の創出	102
5-2-2 魅力ある観光の振興	104
5-2-3 グローバルな視点に基づくまちづくりの推進	106

まちづくり方針6

「誰もが生きがいを持ち輝くまちづくり」

扉 (目指す姿)	109
6-1-1 読書を通じた交流の推進	110
6-1-2 読書環境の整備	112
6-2-1 生涯学習の推進	114
6-2-2 スポーツ・ウェルネスの推進	116
6-2-3 文化・芸術の振興	118
6-2-4 文化財・伝統文化の保存・継承	120
6-3-1 平和と人権を大切に作る社会づくり	122
6-3-2 ジェンダー平等社会の形成	124

まちづくり方針7

「健やかで自立した生活を支え合うまちづくり」

扉 (目指す姿)	127
7-1-1 健康づくりの推進	128
7-1-2 安定した社会保障制度の確立	130
7-2-1 地域福祉の推進	132
7-2-2 地域包括ケアシステムの推進	134
7-2-3 障がい者福祉の充実	136
7-2-4 高齢者福祉の充実	138

経営方針

扉（目指す姿）	141
---------	-----

経営方針1「地域力の醸成」

1-1 コミュニティ活動の促進	142
1-2 世代を超えた人々がつながる機会の創出	144
1-3 市民のまちづくりへの参加	146

経営方針2「まちの魅力向上」

2-1 シティブランディングの強化	148
2-2 広域行政の推進	150
2-3 多様な主体とのパートナーシップの構築	152

経営方針3「行財政基盤の強化」

3-1 持続可能な行政経営の確立	154
3-2 公共施設マネジメントの推進	158
3-3 スマートで人にやさしい自治体の構築	160

資料編	163
-----	-----