

参考資料

第3回三郷市都市イメージ調査報告書の概要

【調査対象】

埼玉県…八潮市、吉川市、草加市、越谷市、松伏町
千葉県…野田市、流山市、松戸市、柏市
東京都…足立区、葛飾区
茨城県…守谷市、つくばみらい市、つくば市
にお住まいの満16歳以上の男女2,000名

【調査期間】

令和6年9月20日（金）から10月1日（火）

【調査方法】

インターネット調査

【調査結果】

- ・回収標本数 2,000件
- 性別:男性…1010 女性…990
- 年代別:19歳以下…27 20歳代…287 30歳代…335 40歳代…368
50歳代…315 60歳代…254 70歳以上…414

◎調査結果（抜粋）

○三郷市のまちのイメージについて

「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた<そう思う>の割合は「商業施設が充実しているまち」が最も高い58.4%、次いで「日常生活に便利なまち」が48.9%、「人口が増えているまち」が43.8%となっています。

一方「あまりそう思わない」と「そう思わない」を合わせた<そう思わない>の割合は「おしゃれで洗練されたまち」が54.2%と最も高く、次いで「文化や伝統が感じられるまち」が47.6%、「働きやすいまち」が44.4%となっています。

○三郷市の特徴について、魅力を感じるかについて

「魅力を感じる」と「どちらかといえば魅力を感じる」を合わせた＜魅力を感じる＞の割合は「大型商業施設のあるまち」が最も高い 55.3%、次いで「高速道路を利用した交通の利便性」が 43.1%、「今後も発展の可能性を感じるまち」が 41.3%、「水と緑に恵まれた環境」が 40.2%と 4 割を超えています。

一方「魅力を感じない」と「どちらかといえば魅力を感じない」を合わせた＜魅力を感じない＞の割合は、「鉄道交通の利便性」が 27.6%と最も高く、次いで「日本一の読書のまち三郷の取り組み」が 27.5%、「テレビ・CM 撮影などのロケ支援の取り組み」が 25.7%、「地域に伝わる伝統的な祭礼」が 24.0%となっています。

○三郷市を魅力的なまちだと感じるかについて

【全体】

「魅力的なまちである」5.9%と「どちらかといえば魅力的なまちである」37.1%を合わせた＜魅力的なまちである＞が 43.0%でした。

＜魅力的なまちである＞の割合の経年比較では、平成 27 年度は 35.9%、平成 30 年度は 40.5%と、そして今回は 43.0%と調査ごとに高くなっています。

一方「どちらかといえば魅力的なまちではない」と「魅力的なまちでない」を合わせた＜魅力的なまちではない＞は 28.7%であり、経年比較では、平成 27 年度は 36.9%、平成 30 年度は 32.2%、そして今回は 28.7%と調査ごとに低くなっています。

【性別・年代別】

＜魅力的なまちである＞の傾向に男女差は見られませんでした。

一方＜魅力的なまちではない＞は男性が 32.4%、女性が 25.0%と、男性が女性を 7.4%上回っています。

年代別では＜魅力的なまちである＞は年齢が下がるにつれて高くなる傾向にあり、20 歳代は 52.3%、30 歳代は 51.7%と 5 割を超えていました。

一方＜魅力的なまちではない＞では 60 歳代が 33.8%と最も高く、次いで 40 歳代が 31.8%、70 歳以上が 30.9%と 3 割を超えています。

【居住地域別】

＜魅力的なまちである＞は、茨城県では回答者数が 30 未満のつくばみらい市を除くと、守谷市が 55.9%、つくば市が 47.3%と 5 割前後となっており、埼玉

県では吉川市が 57.6%、八潮市が 57.5%、千葉県では流山市が 55.3%となりました。

一方<魅力的なまちではない>は回答者数が 30 未満の松伏町を除くと、草加市 36.9%、越谷市 35.7%、吉川市が 33.4%と高くなっています。

○目的（9項目）のために三郷市を訪れたいと思うかについて

「そう思う」と答えた割合は「買い物をしたい」が 46.7%と最も高く、次いで「高速道路の入口・出口を利用したい」が 32.6%、「食事をしたい」が 27.8%と続きました。

一方「そう思わない」割合は、「買い物をしたい」以外の項目全てが「そう思う」を上回り、特に「観光をしたい」が 51.9%と最も高く、「お祭りやイベントに参加したい」が 50.9%、「学びたい・体験したい」が 50.4%と過半数を超えました。また、いずれの項目でも「わからない」が 3~4 割を占めました。

○三郷市の情報・話題をどのような媒体で見たり聞いたりしたか

【全体】

「インターネットサイト・ブログ」が 28.2%、「人から（口コミ等）」が 27.2%と約 3 割を占めました。次いで「(報道以外の) テレビ・ラジオ番組」が 21.6%、「SNS（フェイスブック・X（旧 Twitter）・インスタグラム等）」が 20.7%と続き、「その他」としては駅や電車の広告、ポスター、物産展などの回答が見られました。

【性別】

男性の 1 位が「インターネットサイト・ブログ」で 35.3%、2 位が「(報道以外の) テレビ・ラジオ番組」で 22.0%、3 位が「報道番組」で 21.6%でした。

女性の 1 位は「人から（口コミ等）」で 37.1%、2 位が「(報道以外の) テレビ・ラジオ番組」と「SNS（フェイスブック・X（旧 Twitter）・インスタグラム等）」で 21.1%となりました。

○どのような三郷市の情報・話題だったか

「商業施設・店舗」が 31.9%と最も高く、次いで「イベント（花火・マラソン・祭り等）」が 14.6%、「交通情報（高速道路・三郷 JCT・橋等）」が 7.5%となりました。