

景観意識向上のためのPR活動（案）

1. 日程

- ・ 8月～ HP更新
- ・ 8月広報 アンケート調査等広報周知
- ・ 8月下旬 都市マス改訂地区別説明会会場にイメージ展示・アンケート調査
- ・ 11月広報 説明会開催広報周知
- ・ 11月下旬 説明会の開催・アンケート調査

2. 活動内容

イメージ展示

都市マス改訂地区別説明会会場に景観計画等の構想・イメージ図をパネル化して展示を行う。

- ・ パネル展示内容
 - ・ 基本目標
 - ・ 景観計画構想
 - ・ 景観づくりの考え方
 - ・ イメージ図

アンケート調査

景観計画の概要等についてアンケート調査を行う。

HP更新

イメージ展示で使用する資料等を公開する。

届出対象地区、届出対象行為、景観形成基準を定期的に順次掲載していくことで新着情報に掲載する機会を増やし、アクセス数向上を図る。

説明会

景観計画等の案について地区別に説明会を行う。

都市マス改訂説明会時のアンケート・景観協議会・市民懇談会・策定委員会の意見等に基つき改訂を加えたイメージ展示を行う。

3. その他

他課行事に相乗り

ららほっとみさとの展示スペースの使用や他課の行事に合わせてイメージ展示を行うことを検討する。