

# 景観賞啓発用 写真パネル

平成 25 年度



# 景観賞について

## 1 景観賞実施の目的

- ◎ 良好な景観づくりに取り組んだ方々を表彰し、模範事例として紹介することで、**景観に対する市民の関心を高め、市内の景観づくりに取り組んでいただく**ことを目的としています。



## 2 景観賞の表彰部門

平成 23 年度 実施	活動部門	良好な景観の保全又は創出に係る『活動内容』を表彰します。	
	建物部門	良好な景観を創出する『建築物、工作物等』を表彰します。	
	景色部門	公共の場所から見られる良好な景観の『遠くを見渡した景色』を表彰します。	
平成 25 年度 実施	届出部門	景観計画の届出行為の中から、特に良好な景観づくり『建築物、工作物景観等』を表彰します。	
		<b>届出部門の細目</b>	
		住宅の部	一戸建ての住宅、長屋・共同住宅等
		商業施設の部	店舗、事務所等
		工業施設の部	工場、倉庫等
	その他の部	上記に該当しない建築物及び工作物	

今回は届出部門の表彰になります!!



## 3 表彰の対象者

- ◎ 特に良好な景観づくりを行なった『**建築主（所有者）、設計者、施工者**』

## 4 表彰作品の決定方法

※：三郷市景観賞選考委員会は、三郷市景観審議会の委員（10名）が兼務しています。

- ◎ 平成23年度～平成24年度に景観計画の完了届出を行なった288件の中から、三郷市景観賞選考委員会※による写真選考及び現地調査を経て**11件**が選出されました。



# 景観に関する届出について

## 1 届出対象区域

- 市内全域を景観計画区域としており、一定規模以上の建築物の建築、工作物の建設、開発行為等を行なう場合には**景観法に基づく届出等**が必要になります。
- また、特に良好な景観づくりを行う地区として、右記の2地区を**重点地区**に設定しています。



▲三郷中央地区の商業地域



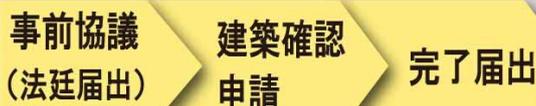
▲新三郷ららシティ地区の全域

## 2 届出対象行為

届出対象行為	景観計画区域（重点地区）	図解
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建築物               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新築、改築、増築、移転</li> <li>● 外観の変更</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 高さ10m(5m)以上</li> <li>② 延べ面積500㎡(250㎡)以上</li> <li>③ 開発事業の敷地内のもの</li> <li>④ 長期優良住宅</li> <li>⑤①又は②のものうち、各立面の外観の変更面積が壁においては1/3(1/4)以上かつ45㎡(20㎡)以上、屋根においては1/3(1/4)以上かつ10㎡(5㎡)以上のもの</li> <li>⑥③による届出で景観計画の適合を受けたものうち、各立面の外観の変更面積が壁においては1/3(1/4)以上若しくは45㎡(20㎡)以上、屋根においては1/3(1/4)以上若しくは10㎡(5㎡)以上のもの</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 高さが10(5)m以上のもの </li> <li>② 延べ面積が500(250)㎡以上のもの </li> <li>⑤⑥ 屋根は、1/3(1/4)以上かつ10(5)㎡以上のもの </li> <li>⑤⑥ 外壁は、1/3(1/4)以上かつ45(20)㎡以上のもの </li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作物の新築、改築、増築、移転、外観の変更</li> <li>● 開発行為</li> <li>● 土地の形質の変更</li> <li>● 木竹の植栽又は伐採</li> <li>● 屋外における物件の堆積 等</li> </ul>	<p>※その他の詳細は、「三郷市景観計画運用指針」をご覧ください。</p>	

### 手続きの流れ

#### ■一戸建ての住宅の場合



#### ■一戸建ての住宅以外の場合





# 景観賞 届出部門 位置図



11 社会福祉法人志木福祉会



10 三郷インター-A地区土地区画整理組合



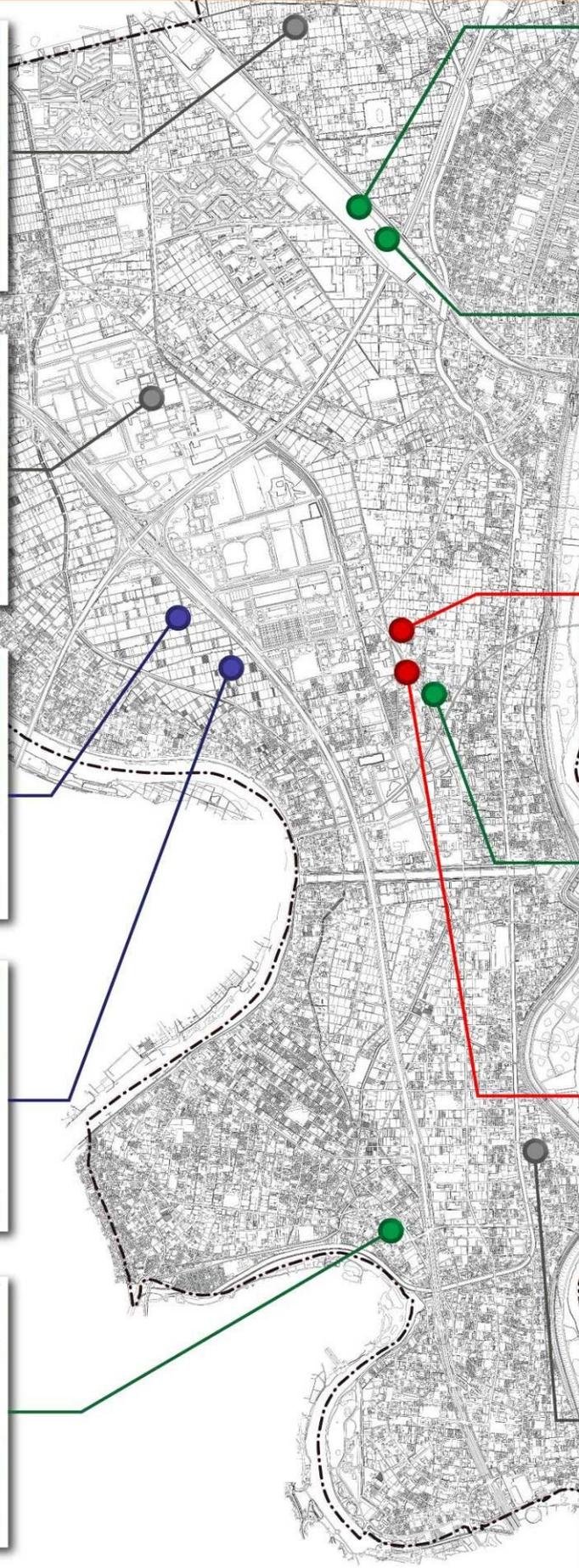
8 富士機材株式会社



7 大和物流株式会社



2 株式会社中央住宅



3 株式会社 コスモスイニシア



4 三井不動産レジデンシャル株式会社



5 株式会社 新コピー



1 東レ建設株式会社  
株式会社 NIPPO  
株式会社 長谷エコーポレーション



6 日本マクドナルドホールディングス株式会社



9 社会福祉法人コピーソシオ

●：住宅の部    ●：商業施設の部    ●：工業施設の部    ●：その他の部



# 三郷市景観賞

届  
住出  
宅部  
の門  
部

コ  
メ  
ン  
ト

建  
主

バルコニーの色彩や材質を場所によって分けることで圧迫感を軽減している。足元に植栽を連続して設けることで、まち並みに潤いを与えている。

東レ建設株式会社  
株式会社 NIPPO  
株式会社 長谷エコーポレーション

設  
計  
者

株式会社  
長谷エコーポレーション

施  
工  
者

株式会社  
長谷エコーポレーション





# 三郷市景観賞

届  
住出部の  
住宅の門部

コメント

建主

駐車スペースをまとめて配置することで、コミュニティースペースとしても利用可能となっている。

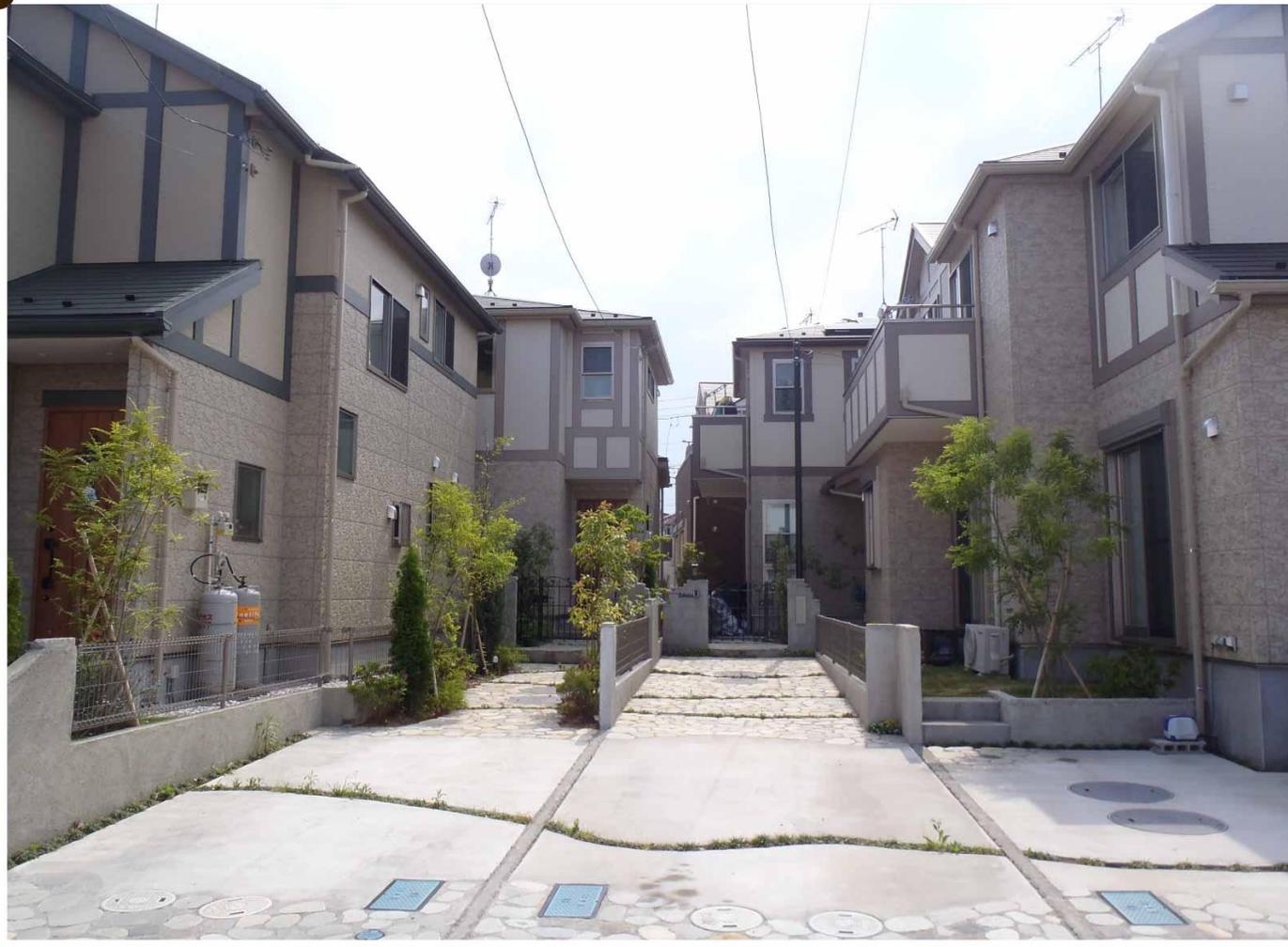
株式会社中央住宅

設計者

株式会社中央住宅

施工者

グローバルホーム  
株式会社





# 三郷市景観賞

届  
住出部  
宅部の  
門部



コメント

道路からのゆとり空間の確保や積極的な緑化により、まち並みに潤いを与えている。

建主

株式会社  
コスモスイニシア

設計者

西武建設株式会社  
株式会社大和田建築事務所

施工者

西武建設株式会社



# 三郷市景観賞

届  
住出  
宅部  
の門  
部



コ  
メ  
ン  
ト

緑化によりまち並みに潤いを与えている。また、形態や色彩への配慮により落ち着いたまち並みを形成している。

建  
主

三井不動産レジデンシャル  
株式会社

設  
計  
者

三井ホーム株式会社  
西武建設株式会社  
株式会社エステーホーム

施  
工  
者

三井ホーム株式会社  
西武建設株式会社  
株式会社エステーホーム



# 三郷市景観賞

商業施設部門  
届出部門の部

コメント

建主



「撮影 パウハウスネオ」



ショーウィンドウ前のゆとり空間を緑化するとともに、道路側から2階の生活空間が見えないように工夫した形態としている。

株式会社 新コピー

設計者

寺山建築工房

施工者

株式会社 佐藤秀



# 三郷市景観賞

商業出部門  
建設部の部



コメント

落ち着いたのある色彩を基調としつつも、企業の色をアクセントとして活用している。また、設備機器類が見えないように工夫している。

建主

日本マクドナルドホールディングス株式会社

設計者

株式会社ジー・キューブ  
設計事務所

施工者

株式会社 伊佐建設



# 三郷市景観賞

工届  
業出  
施部  
設門  
の部



コメント

建主

色彩による分節とアクセントカラーの統一や集約により、圧迫感を抑え、モダンな外観としている。

大和物流株式会社

設計者

大和ハウス工業  
株式会社

施工者

大和ハウス工業  
株式会社



# 三郷市景観賞

工届  
業出  
施部  
設門  
の部



コメント

アクセントカラーを活用して企業の特徴を示している。また、まち並みに潤いを与えるため、植樹帯を道路側に広く確保している。

建主

富士機材株式会社

設計者

三菱商事株式会社  
一級建築士事務所

施工者

五洋建設株式会社



# 三郷市景観賞

届出部門  
その他の部



コメント

人と車の通り道を舗装仕上げで分け、温かみのある表情を創出している。また、駐車スペースや敷地境界の緑化による潤いづくりを図っている。

建主

社会福祉法人コビーソシオ

設計者

株式会社 ミサワホーム  
総合研究所

施工者

株式会社 共進



# 三郷市景観賞

届出部門  
その他の部



コメント

建物の分節化やガラス面の活用、色彩の調和によるシンプルなデザインとしている。また、シンボルツリーにより入口周りの演出を図っている。

建主

三郷インターA地区  
土地区画整理組合

設計者

昭和株式会社  
株式会社西倉建築事務所

施工者

鹿島建設株式会社



# 三郷市景観賞

届出部門  
その他の部



コメント

色彩を抑え落ち着いた雰囲気のある外観とし、駐車スペースを芝で緑化している。

建主

社会福祉法人志木福祉会

設計者

株式会社 實徳設計

施工者

株式会社 島村工業