

---

---

第2回三郷市都市イメージに関する  
アンケート調査

---

---

調査報告書

平成31年3月

三郷市



# 目 次

1	調査の概要	1
1	1 調査目的	1
2	2 調査方法	1
3	3 回収結果	1
4	4 報告書の表記について	2
2	調査の結果	3
1	1 基本属性	3
(1)	(1) 性別	3
(2)	(2) 年齢	3
(3)	(3) 家族構成	4
(4)	(4) 居住地域	4
(5)	(5) 日中多く過ごす地域	5
2	2 調査結果の分析	7
(1)	(1) 自治体についての情報入手手段	7
(2)	(2) 住まいを選ぶ際のまちの魅力	10
(3)	(3) 三郷市の印象	12
(4)	(4) 三郷市への訪問	22
(5)	(5) 三郷市の特徴	31
(6)	(6) 三郷市についての情報入手	38
3	調査項目	45



## 1. 調査目的

三郷市周辺自治体の住民の三郷市へのイメージや来訪意向等について把握し、今後のまちづくりやシティセールス活動の成果指標とするために、アンケート調査を行いました。

## 2. 調査方法

- (1) 対象地域：三郷市周辺 10 市区町
- (2) 対象者：三郷市周辺 10 市区町より合計 2,000 標本採取
- (3) 調査期間：平成 30 年 8 月 3 日（金）～10 日（金）
- (4) 調査方法：インターネット調査

## 3. 回収結果

市区町	採取数
八潮市	113 票
吉川市	94 票
草加市	240 票
松伏町	37 票
越谷市	294 票
野田市	174 票
流山市	230 票
松戸市	285 票
葛飾区	264 票
足立区	269 票
計	2,000 票

## 4. 報告書の表記について

- 選択肢の語句が長い場合、本文や表・グラフ中では省略した表現を用いていることがあります。
- 表・グラフ中、整数は回答者数（単位：人）を、小数第1位までの数値は百分率（単位：%）を、それぞれ表しています。
- 調査結果の比率は、その質問の回答者数を基数（n）として、小数第2位を四捨五入して算出しています。そのため、合計が100%にならない場合があります。
- 複数回答形式の場合、回答比率の合計は通常100%を超えます。

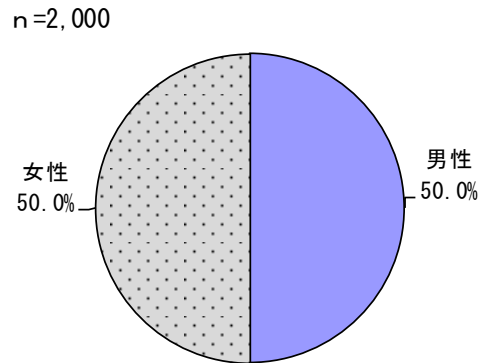
## 2

# 調査の結果

## 1. 基本属性

### (1) 性別

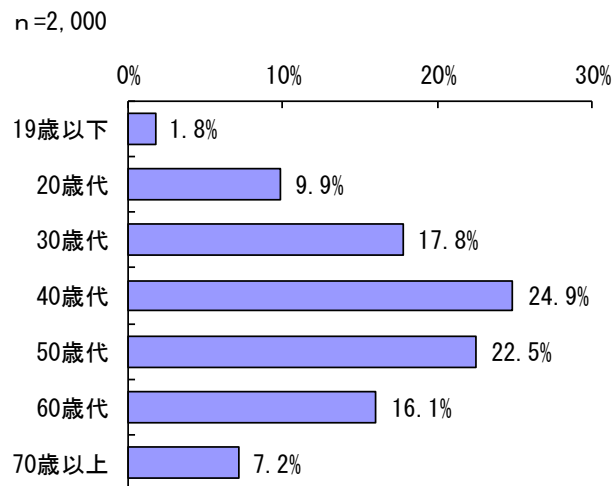
F1 あなたの性別をお答えください。(○はひとつ)



性別は「男性」「女性」がちょうど半数の50.0%ずつとなっています。

### (2) 年齢

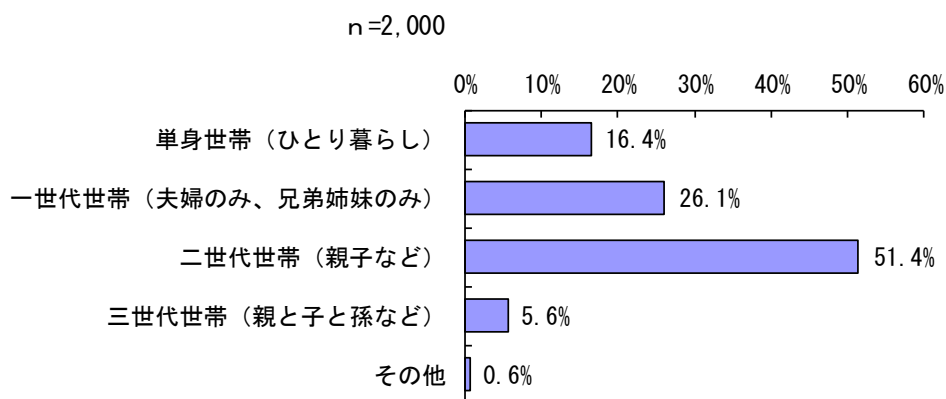
F2 あなたの年齢（平成30年9月1日現在）をお答えください。(○はひとつ)



回答者の年齢は「40歳代」が24.9%で最も高く、次いで「50歳代」22.5%、「30歳代」17.8%、「60歳代」16.1%、「20歳代」9.9%、「70歳以上」7.2%、「19歳以下」1.8%の順に続いています。

### (3) 家族構成

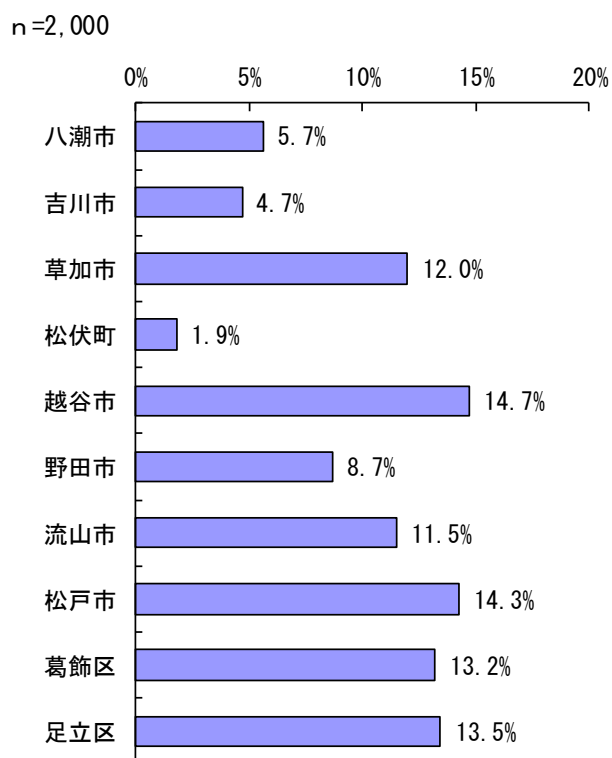
F3 あなたの家族構成をお答えください。(〇はひとつ)



家族構成は、「二世代会帯」が51.4%と5割を超え、次いで「一世代世帯」26.1%、「単身世帯」16.4%、「三世代会帯」5.6%の順に続いています。

### (4) 居住地域

F4 あなたのお住まいの地域はどちらですか。(〇はひとつ)

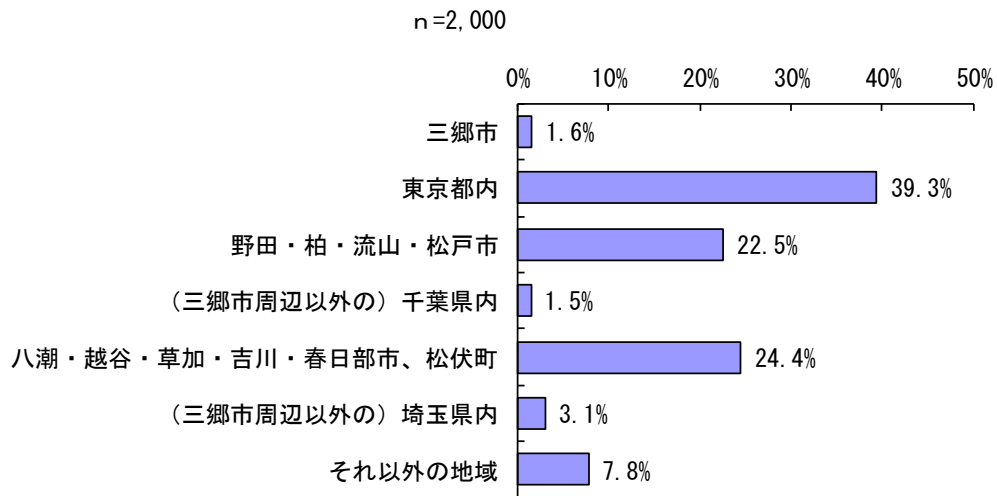


居住地域は、「松伏町」が1.9%と最も低く、「吉川市」4.7%、「八潮市」5.7%及び「野田市」8.7%も10%を切っています。その他の地域は10%台前半の割合となっています。



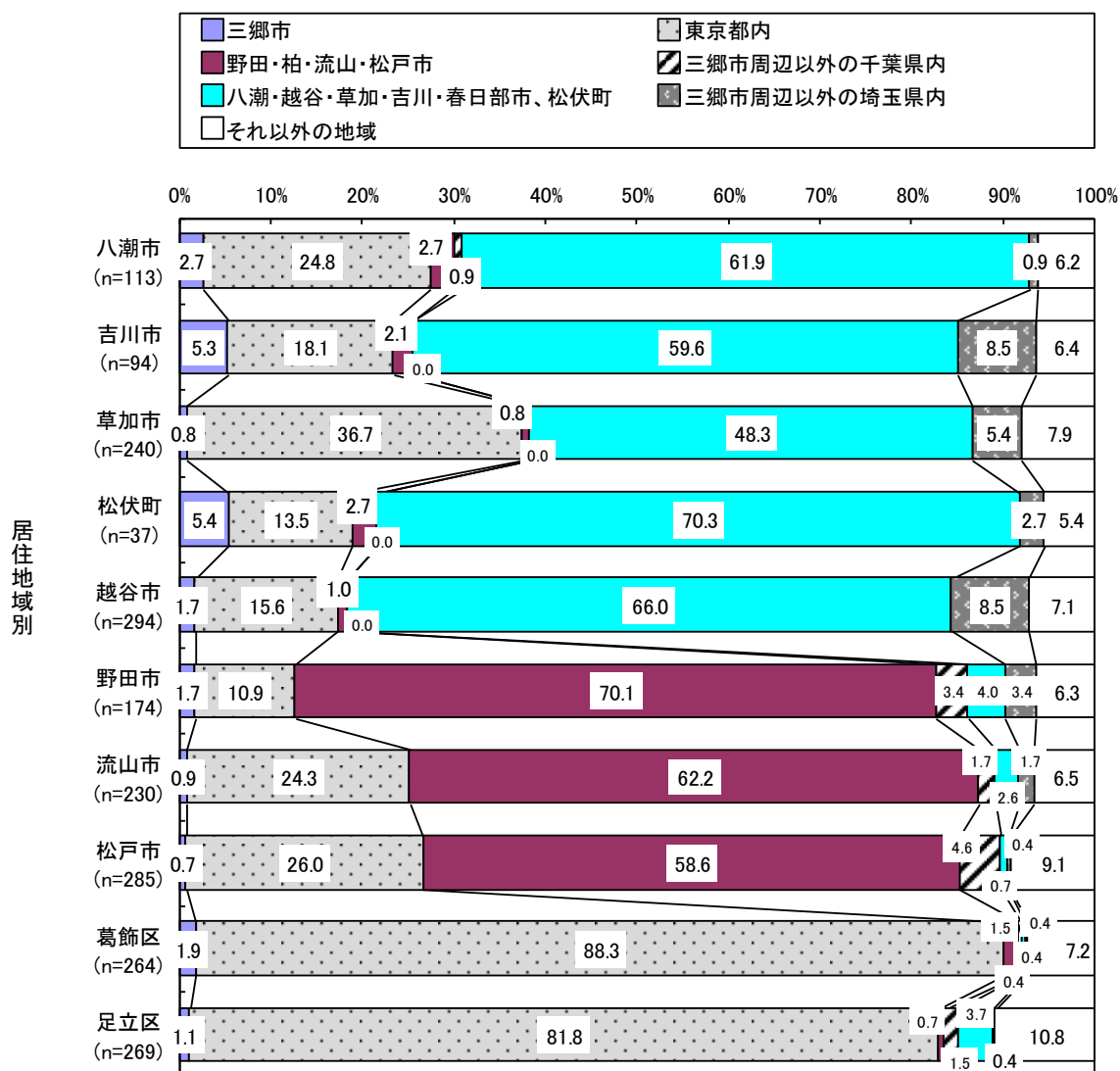
### (5) 日中多く過ごす地域

F5 あなたが日ごろ、お勤めや学業などで多く過ごす地域はどこですか。(〇はひとつ)



日中多く過ごす地域は、「東京都内」が 39.3%と約4割を占め最も高く、次いで「八潮・越谷・草加・吉川・春日部市、松伏町のいずれか(三郷市周辺市町)」24.4%、「野田・柏・流山・松戸市のいずれか(三郷市周辺千葉県側)」22.5%と続いています。「三郷市」は1.6%にとどまっています。

## ■ 居住地域別



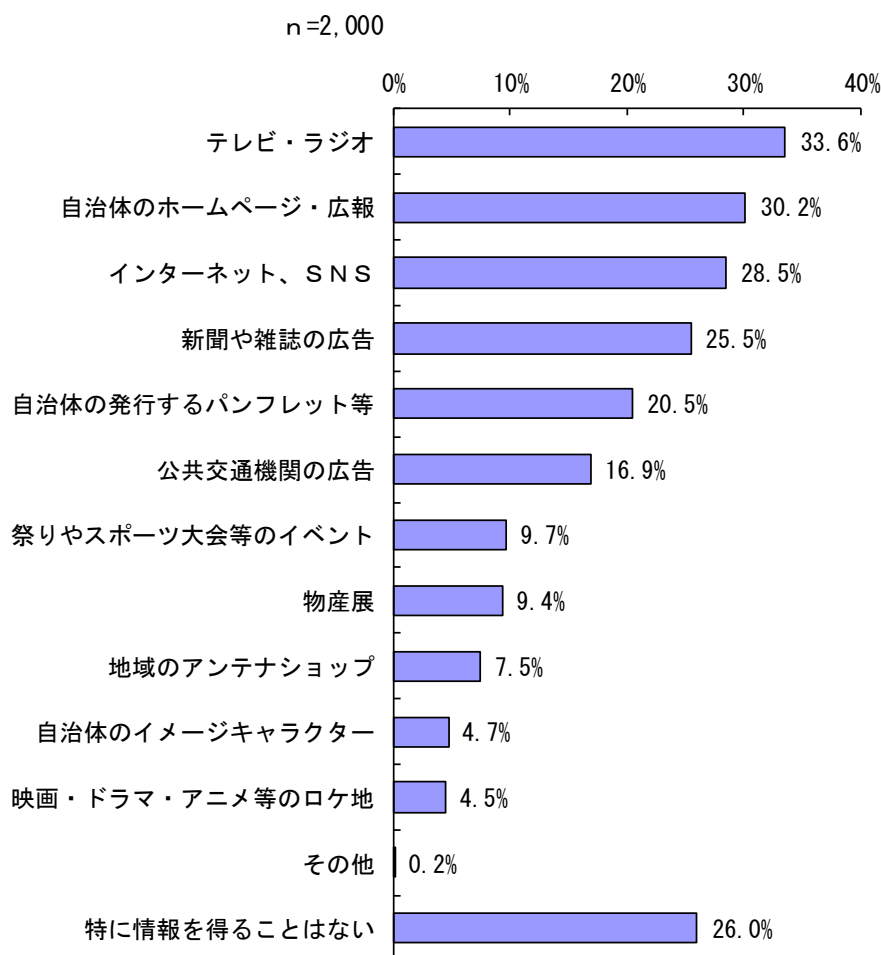
居住地域別に見ると、回答者がそれぞれの居住地域で日中を過ごす割合が最も高くなっており、次いでいずれの地域でも東京都内が高くなっています。

三郷市で日中を多く過ごす割合は、松伏町の回答者が5.4%、吉川市が5.3%と5%を超えて高く、次いで八潮市2.7%、葛飾区1.9%の順に続いています。

## 2. 調査結果の分析

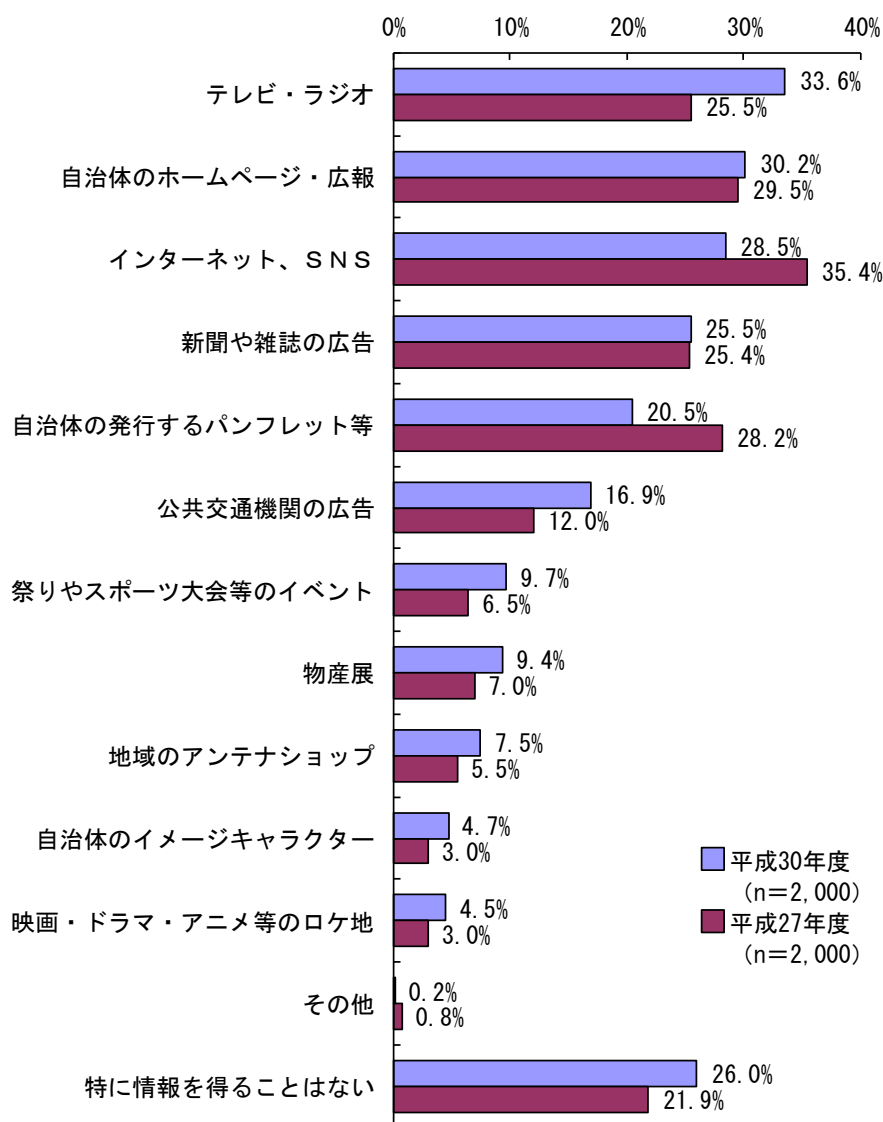
### (1) 自治体についての情報入手手段

問1 あなたは全国の自治体についての情報を、どのような媒体から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)



自治体についての情報入手先は、「テレビ・ラジオ」が 33.6%と最も高く、次いで「自治体のホームページ・広報」30.2%、「インターネット、SNS」28.5%、「新聞や雑誌の広告」25.5%、「自治体の発行するパンフレット等」20.5%の順に続いています。また「特に情報を得ることはない」との回答は26.0%と全体の4分の1強を占めています。

## ■ 前回調査との比較



前回調査と比較すると、「自治体の発行するパンフレット等」が 7.7 ポイント、「インターネット・SNS」が 6.9 ポイント下がっている他は、いずれの項目も割合が高くなっており、特に「テレビ・ラジオ」は 8.1 ポイント上がっています。また、「特に情報を得ることはない」も 4.1 ポイント上がっています。

## ■性別・年代別（上位5位）

単位：%

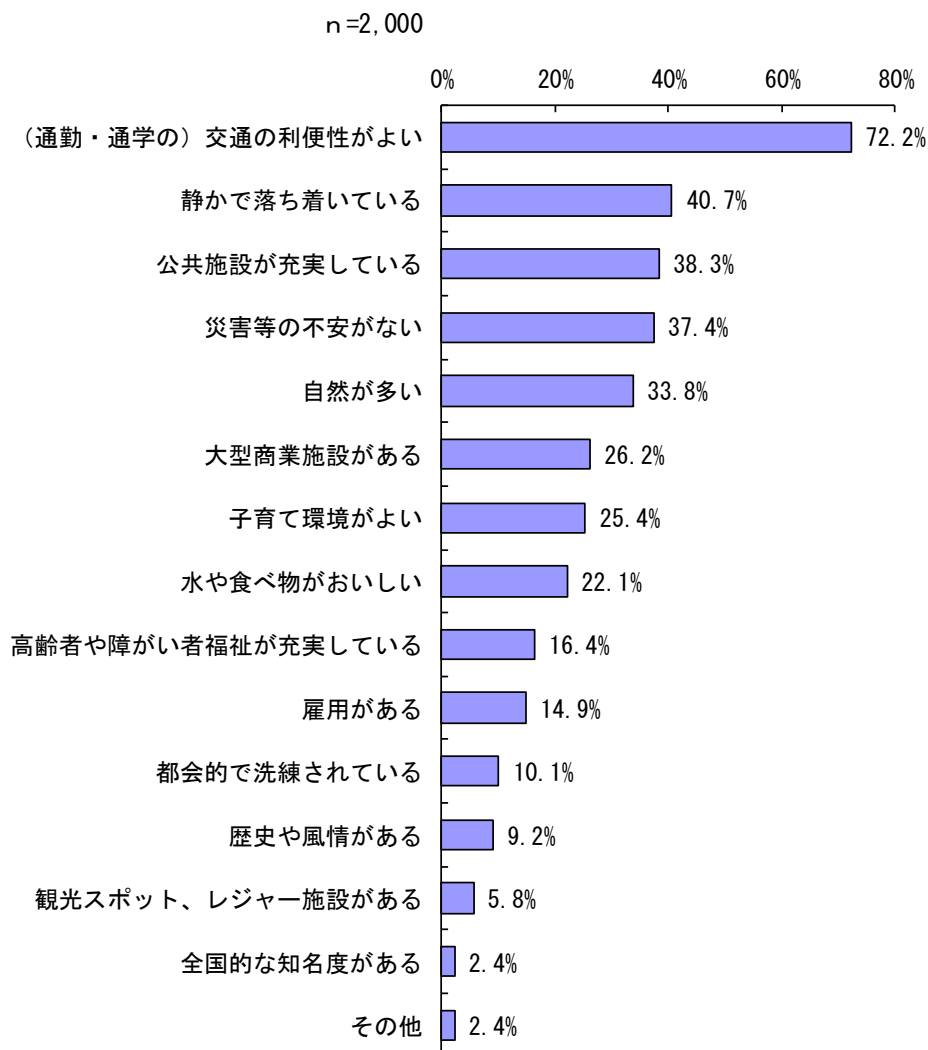
区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=2,000)		テレビ・ラジオ 33.6	自治体のホームページ・広報 30.2	インターネット、SNS 28.5	新聞や雑誌の広告 25.5	自治体の発行するパンフレット等 20.5
性別	男性 (n=1,000)	テレビ・ラジオ 33.2	自治体のホームページ・広報 32.0	インターネット、SNS 28.5	新聞や雑誌の広告 27.7	特に情報を得ることはない 24.8
	女性 (n=1,000)	テレビ・ラジオ 33.9	インターネット、SNS 28.4	自治体のホームページ・広報 28.3	特に情報を得ることはない 27.2	新聞や雑誌の広告 23.2
年代別	19歳以下 (n=35)	テレビ・ラジオ 51.4	インターネット、SNS 45.7	特に情報を得ることはない 25.7	祭りやスポーツ大会等のイベント 25.7	公共交通機関の広告 22.9
	20歳代 (n=198)	特に情報を得ることはない 40.9	インターネット、SNS 32.3	テレビ・ラジオ 29.8	公共交通機関の広告 20.7	新聞や雑誌の広告 18.2
	30歳代 (n=355)	インターネット、SNS 35.2	テレビ・ラジオ 29.0	特に情報を得ることはない 27.9	自治体のホームページ・広報 25.9	新聞や雑誌の広告 22.0
	40歳代 (n=498)	自治体のホームページ・広報 31.7	インターネット、SNS 30.5	テレビ・ラジオ 30.3	特に情報を得ることはない 27.5	自治体の発行するパンフレット等 20.9
	50歳代 (n=450)	テレビ・ラジオ 34.9	自治体のホームページ・広報 34.0	特に情報を得ることはない 24.9	新聞や雑誌の広告 24.9	インターネット、SNS 24.0
	60歳代 (n=321)	テレビ・ラジオ 37.7	自治体のホームページ・広報 35.5	新聞や雑誌の広告 32.7	自治体の発行するパンフレット等 24.6	インターネット、SNS 21.2
	70歳以上 (n=143)	新聞や雑誌の広告 49.0	テレビ・ラジオ 43.4	自治体のホームページ・広報 41.3	自治体の発行するパンフレット等 28.0	インターネット、SNS 25.2

自治体についての情報入手先の上位5位について、性別で見ると、1位が男女ともに全体と同じ「テレビ・ラジオ」となっていますが、女性の2位は「インターネット、SNS」となっています。また、男性は5位、女性は4位に「特に情報を得ることはない」が入っています。

年代別で見ると、1位は19歳以下、50歳代、60歳代で「テレビ・ラジオ」、20歳代で「特に情報を得ることはない」、30歳代で「インターネット、SNS」、40歳代で「自治体のホームページ・広報」、70歳以上で「新聞や雑誌の広告」と年代ごとに異なる傾向にあります。また、40歳代以下では「インターネット、SNS」が1～2位ですが、50歳以上では5位となっています。

## (2) 住まいを選ぶ際のまちの魅力

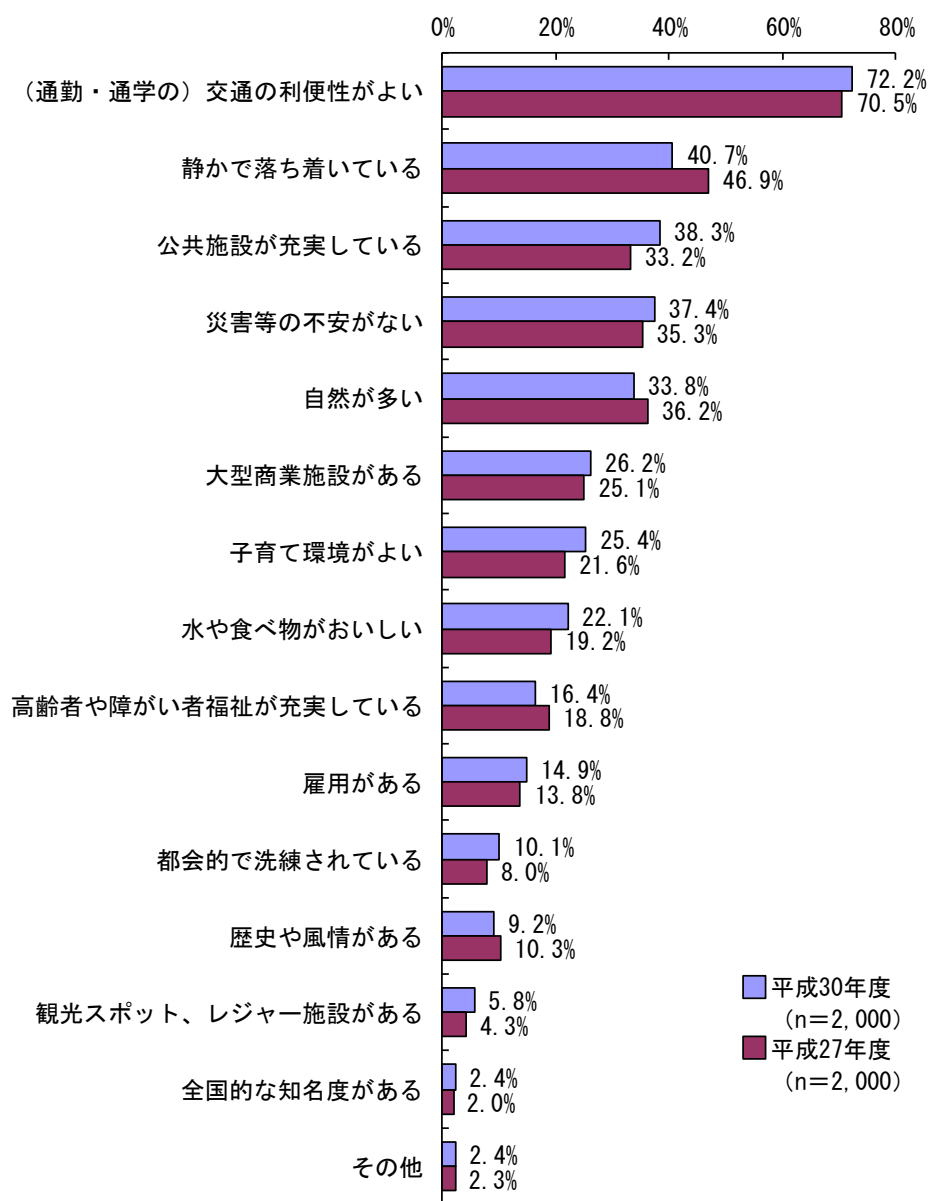
問2 あなたは住まいを選ぶ際に、どのようなまちに魅力を感じますか。(〇はいくつでも)



住まいを選ぶ際に感じるまちの魅力について、「(通勤・通学の) 交通の利便性がよい」が72.2%と7割を超えて最も高く、次いで「静かで落ち着いている」40.7%、「公共施設が充実している」38.3%、「災害等の不安がない」37.4%、「自然が多い」33.8%と続いています。

一方で、「全国的な知名度がある」2.4%、「観光スポット、レジャー施設がある」5.8%、「歴史や風情がある」9.2%の割合は1割を切って低くなっています。

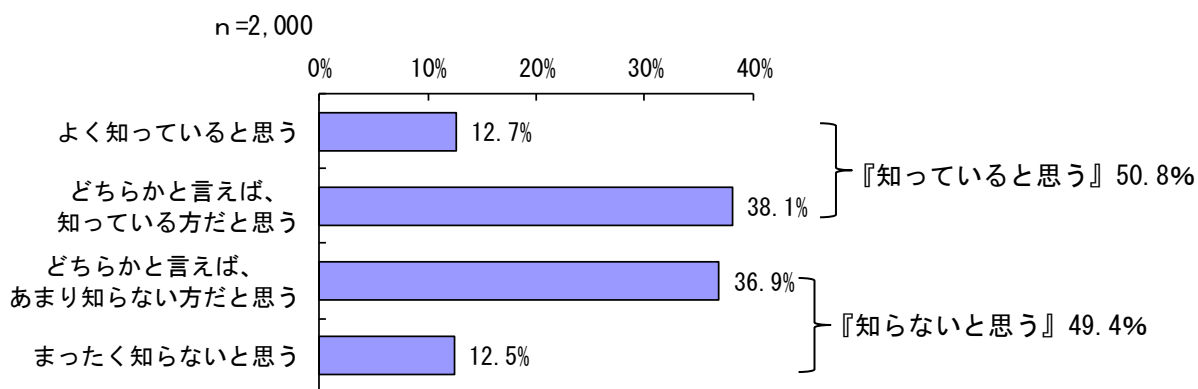
## ■ 前回調査との比較



前回調査と比較すると、「(通勤・通学の) 交通の利便性がよい」は前回と同じく7割を超えています。「静かで落ち着いている」は6.2ポイント下がっていますが、「公共施設が充実している」は5.1ポイント上がっています。

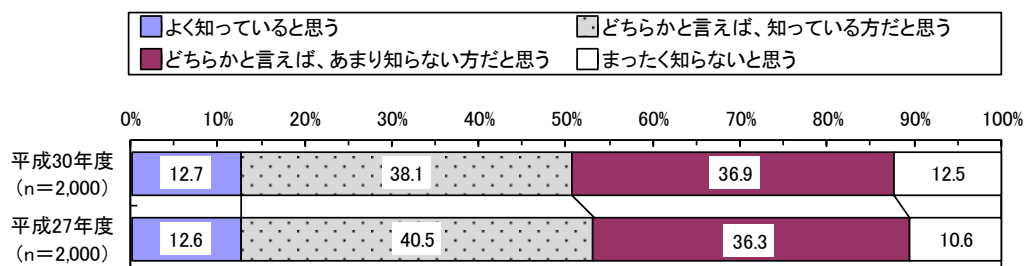
### (3) 三郷市の印象

問3 あなたは三郷市をどの程度ご存じだと思いますか。(〇はひとつ)



三郷市の認知度について、「よく知っていると思う」12.7%と「どちらかと言えば、知っている方だと思う」38.1%を合わせた『知っていると思う』は50.8%、「どちらかと言えば、あまり知らない方だと思う」36.9%と「まったく知らないと思う」12.5%を合わせた『知らないと思う』49.4%となっており、認知度はちょうど半々になっています。

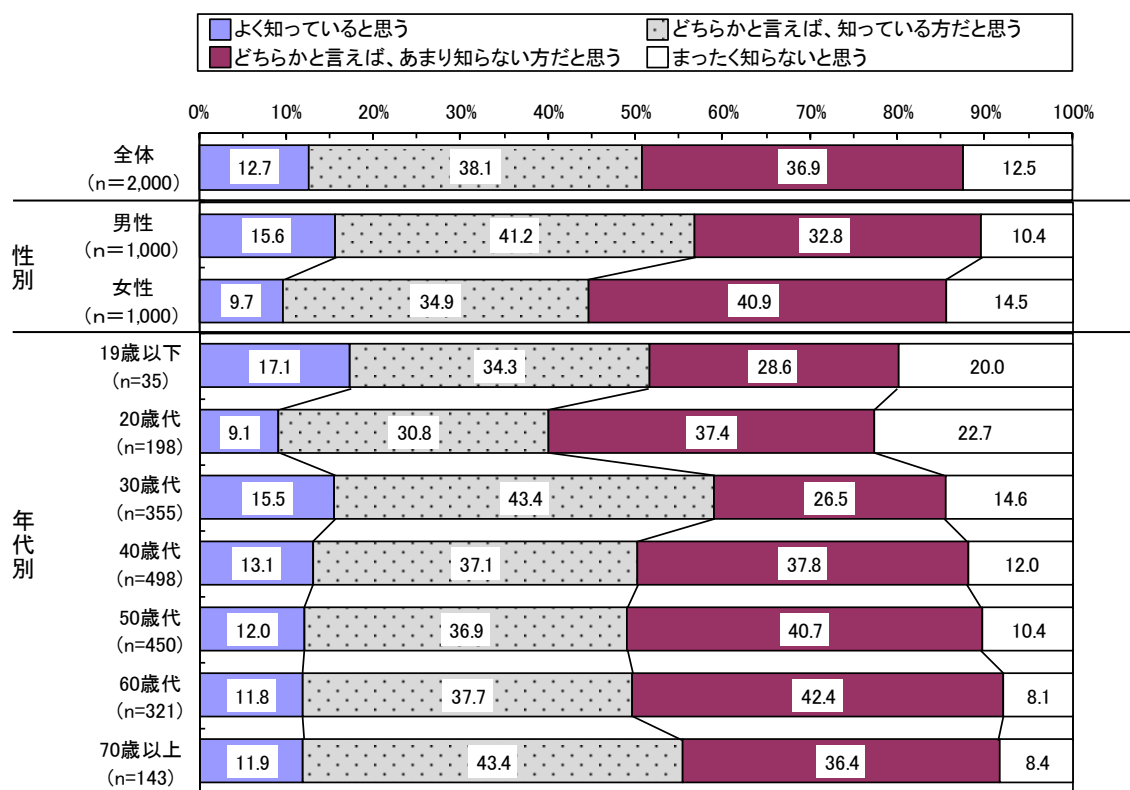
#### ■ 前回調査との比較



前回調査と比較すると、「よく知っていると思う」「どちらかと言えば、あまり知らない方だと思う」は前回とほぼ同じ割合となっています。「どちらかと言えば、知っている方だと思う」は2.4ポイント下がっており、「まったく知らないと思う」は1.9ポイント上がっています。



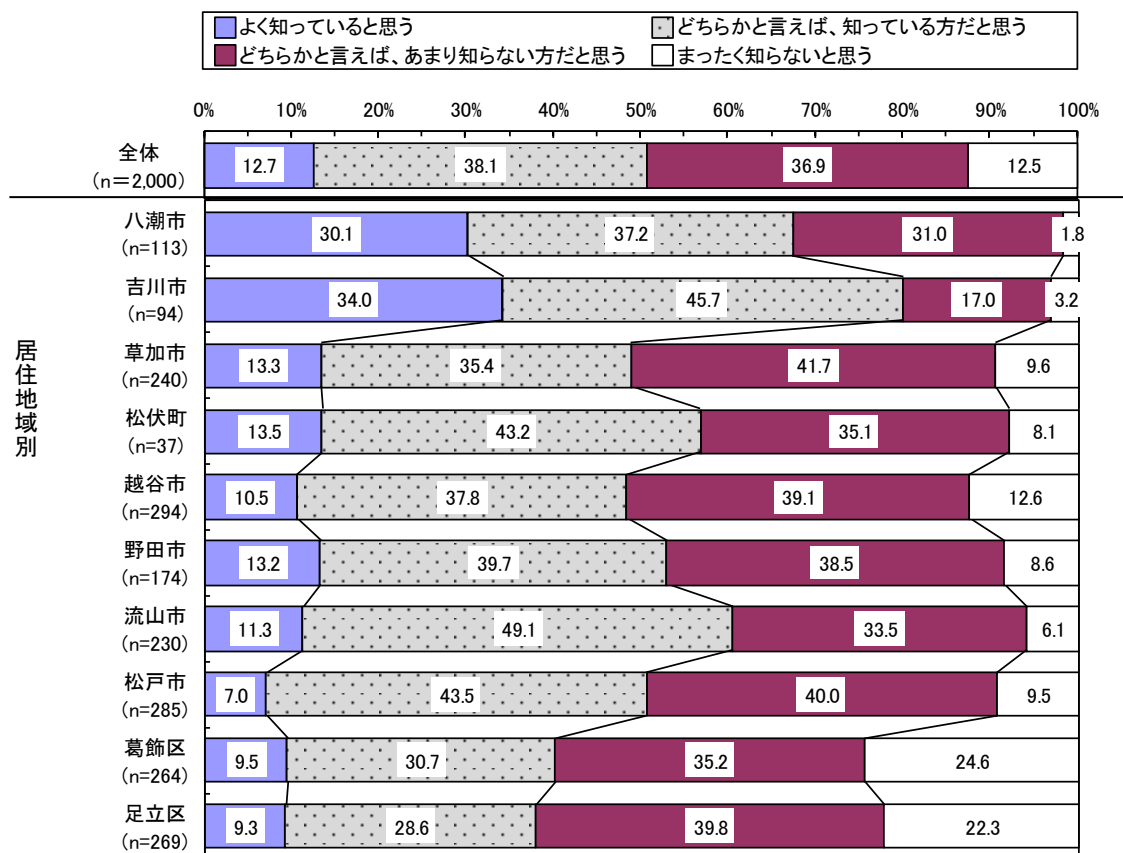
## ■性別・年代別



性別で見ると、『知っていると思う』は男性 56.8%が女性 44.6%を 12.2 ポイント上回っています。また、男性では『知っていると思う』が『知らないと思う』を上回っていますが、女性では『知らないと思う』が『知っていると思う』を上回っています。

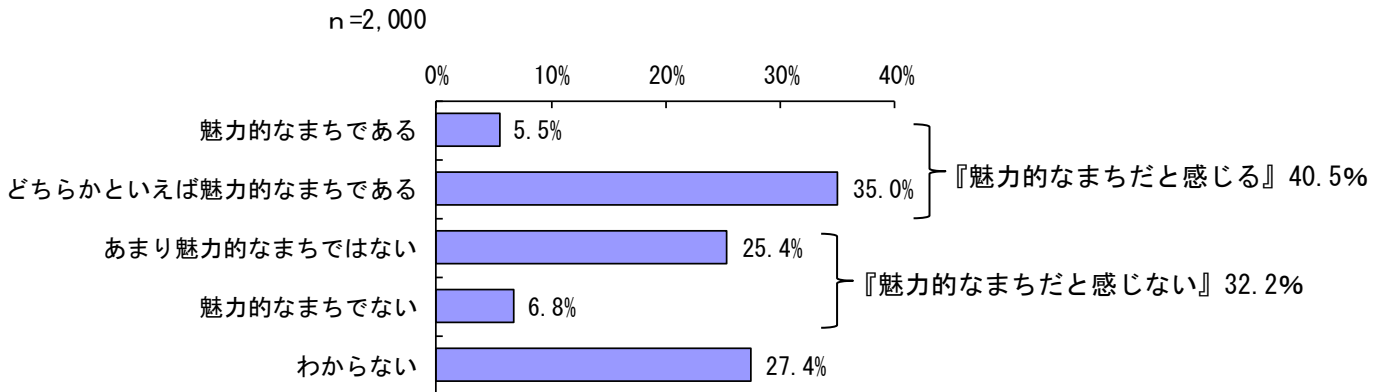
年代別で見ると、『知っていると思う』割合は 30 歳代 58.9%が最も高く、20 歳代が 39.9%と最も低くなっています。「まったく知らない」は 19 歳以下と 20 歳代で 2 割を占めて高くなっています。

## ■ 居住地域別



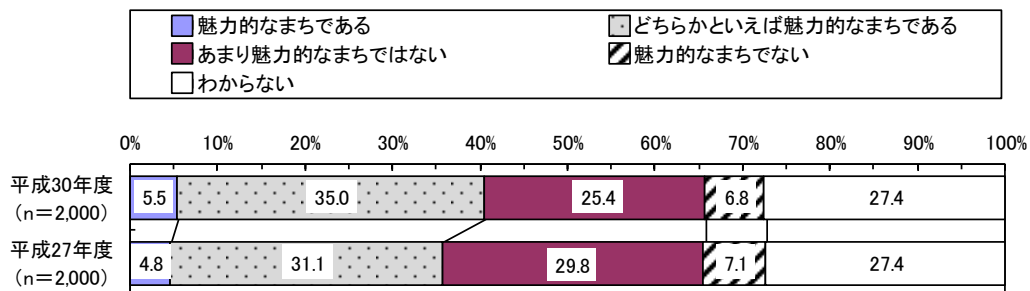
居住地域別で見ると、『知っていると思う』割合は吉川市が 79.7%と約 8 割で最も高く、次いで八潮市 67.3%、流山市 60.4%と 6 割台が続いています。一方で『知らないと思う』は足立区 62.1%、葛飾区 59.8%が 6 割前後を占め高くなっています。

問4 あなたは三郷市を魅力的なまちだと感じますか。(〇はひとつ)



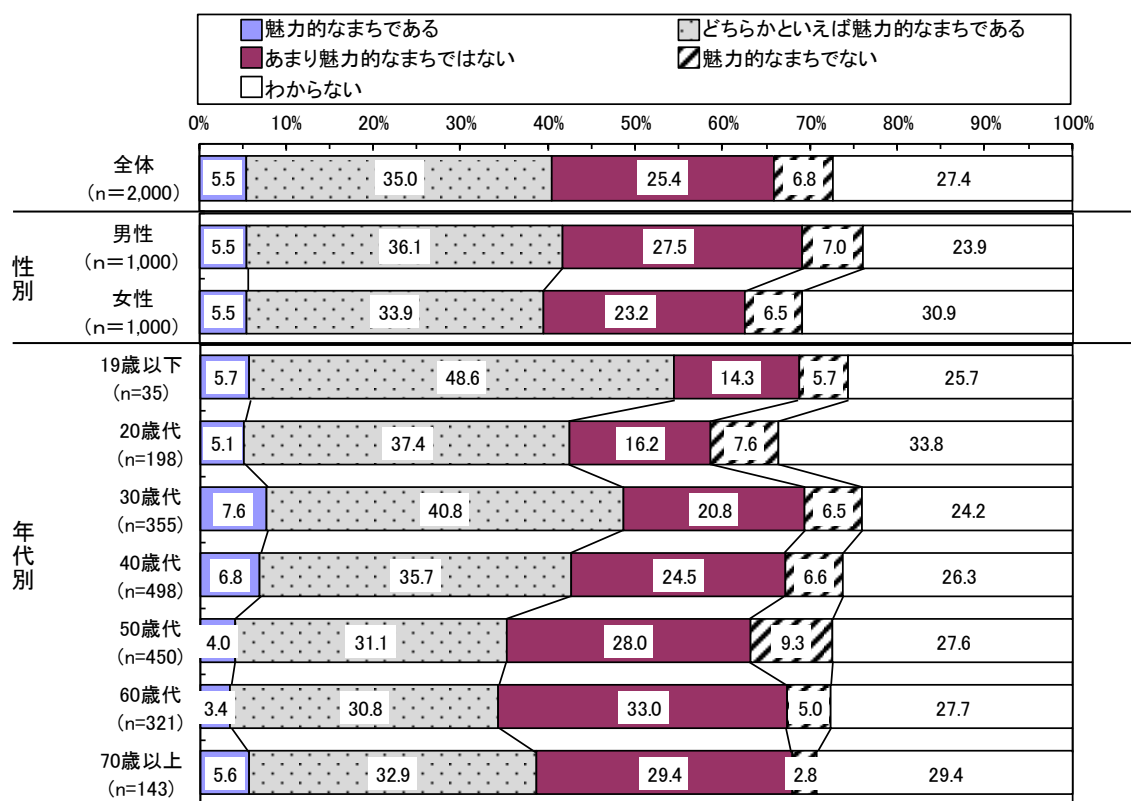
三郷市が魅力的なまちだと感じるかについては、「魅力的なまちである」5.5%と「どちらかといえば魅力的なまちである」35.0%を合わせた『魅力的なまちだと感じる』が40.5%、「あまり魅力的なまちではない」25.4%と「魅力的なまちではない」6.8%を合わせた『魅力的なまちだと感じない』が32.2%となっており、『魅力的なまちだと感じる』が『魅力的なまちだと感じない』を8.3ポイント上回っています。

■前回調査との比較



前回調査と比較すると、『魅力的なまちだと感じる』は4.6ポイント上がっており、『魅力的なまちだと感じない』は4.7ポイント下がっています。また、「わからない」という回答は前回調査と同じ割合になっています。

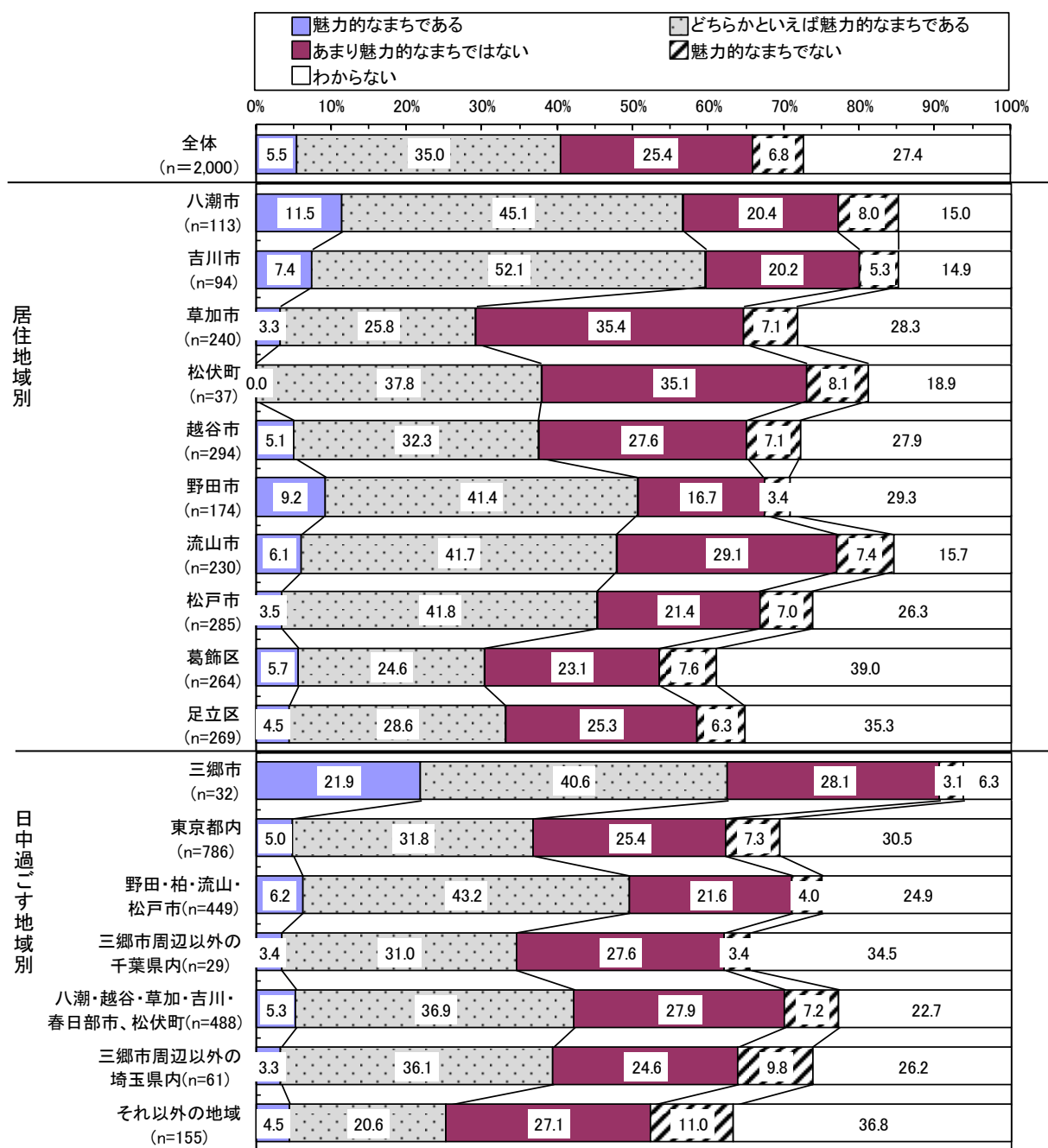
■性別・年代別



性別で見ると、『魅力的なまちだと感じる』は男性 41.6%、女性 39.4%ともに4割前後を占めており、『魅力的なまちだと感じない』は男性 34.5%が女性 29.7%を4.8ポイント上回っています。「わからない」は女性 30.9%が3割を占め、男性 23.9%よりも高くなっています。

年代別で見ると、『魅力的なまちだと感じる』割合は19歳以下 54.3%、30歳代 48.4%と5割前後を占めて高くなっています。反対に『魅力的なまちだと感じない』は50歳代 37.3%と60歳代 38.0%が4割近くで高くなっています。

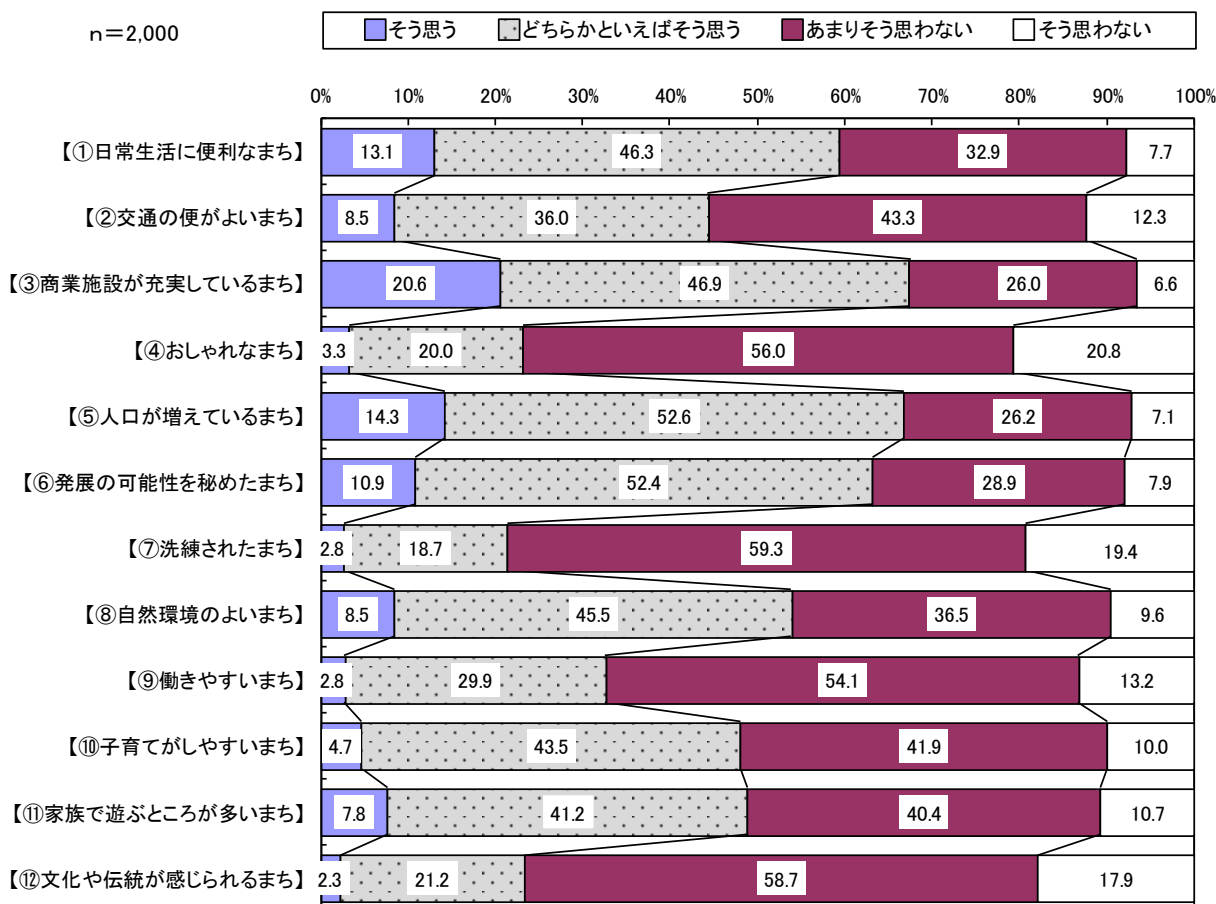
## ■居住地域別・日中過ごす地域別



居住地域別で見ると、『魅力的なまちだと感じる』割合は吉川市 59.5%、八潮市 56.6%、野田市 50.6%で5割を超えて高くなっています。反対に『魅力的なまちだと感じない』は松伏町 43.2%、草加市 42.5%が4割を超えて高くなっています。

日中過ごす地域別で見ると、『魅力的なまちだと感じる』は三郷市が 62.5%と6割を超えて最も高く、次いで野田・柏・流山・松戸市 49.4%が約5割で高くなっています。また、それ以外の地域では、『魅力的なまちだと感じない』が『魅力的なまちだと感じる』よりも高くなっています。

問5 あなたは三郷市のまちのイメージについて、どのようにお考えですか。(〇はそれぞれひとつずつ)

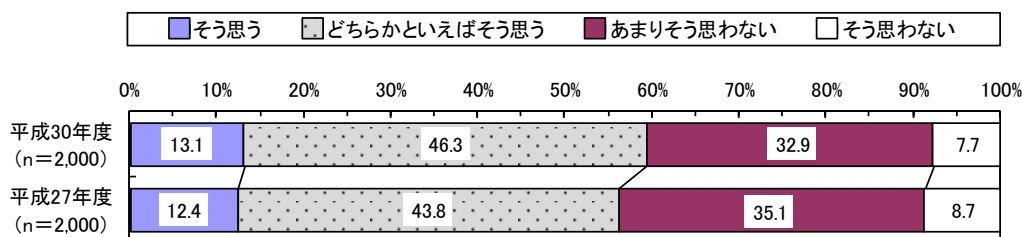


上記の三郷市の12のイメージをどのように考えているかについて、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた『そう思う』の割合は【③商業施設が充実しているまち】67.5%、【⑤人口が増えているまち】66.9%、【⑥発展の可能性を秘めたまち】63.3%が6割以上を占めて高くなっており、次いで【①日常生活に便利なまち】59.4%、【⑧自然環境のよいまち】54.0%が5割を超えています。

一方、「あまりそう思わない」と「そう思わない」を合わせた『そう思わない』の割合は【⑦洗練されたまち】が78.7%、【④おしゃれなまち】76.8%、【⑫文化や伝統が感じられるまち】76.6%が7割後半を占め高くなっており、『そう思う』の割合もそれぞれ2割台にとどまっています。

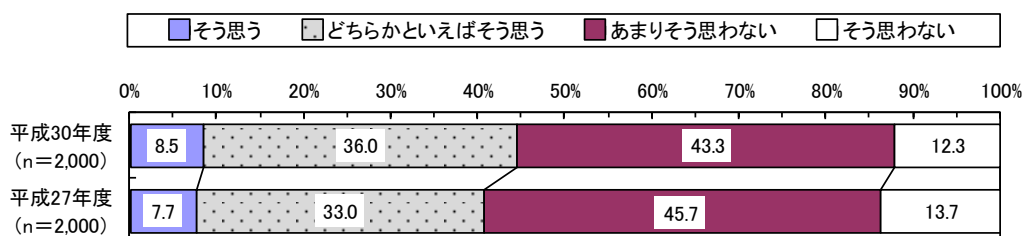
## ■ 前回調査との比較

### 【①日常生活に便利なまち】



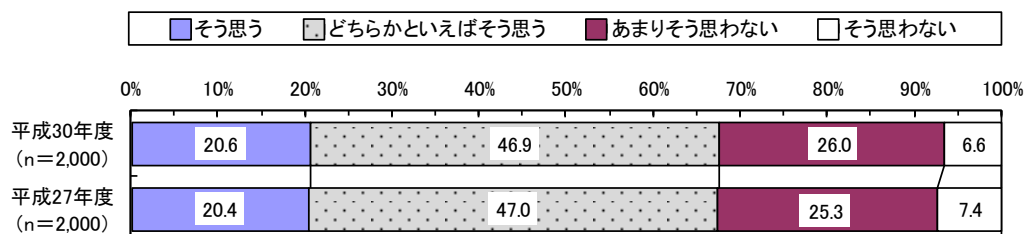
前回調査と比較すると、『そう思う』は3.2ポイント上がっています。

### 【②交通の便がよいまち】



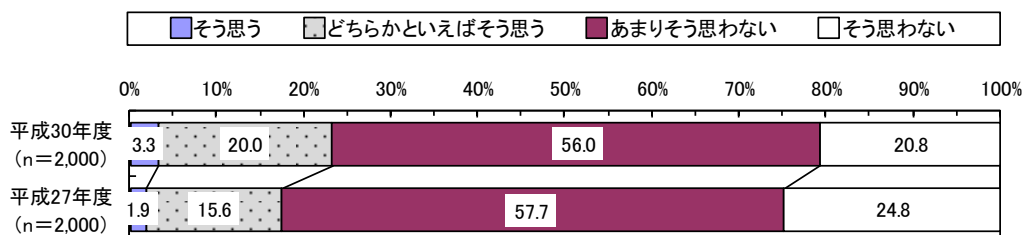
前回調査と比較すると、『そう思う』は3.8ポイント上がっています。

### 【③商業施設が充実しているまち】



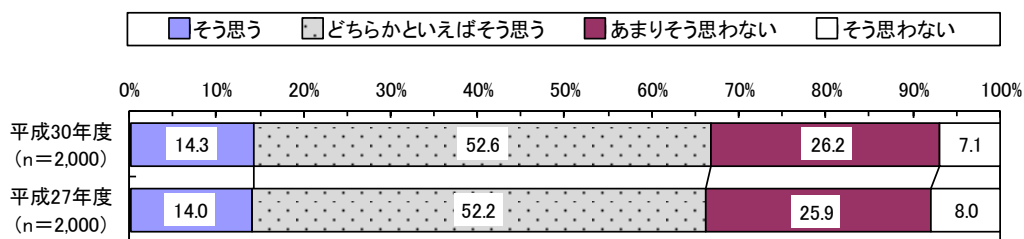
前回調査と比較すると、『そう思う』はほぼ変化ありません。

### 【④おしゃれなまち】



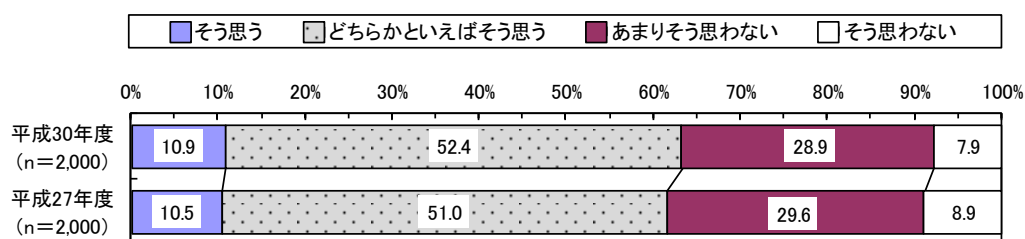
前回調査と比較すると、『そう思う』は5.8ポイント上がっています。

【⑤人口が増えているまち】



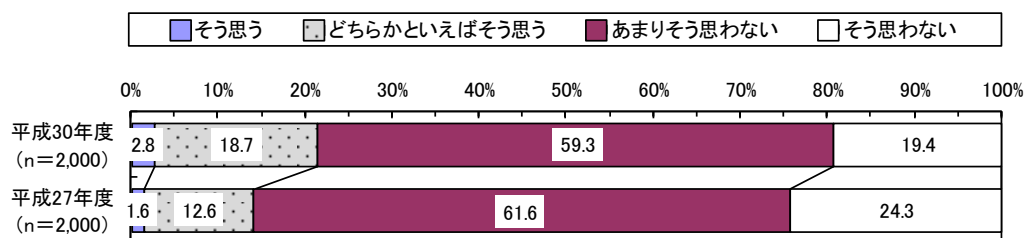
前回調査と比較すると、『そう思う』はほぼ変化ありません。

【⑥発展の可能性を秘めたまち】



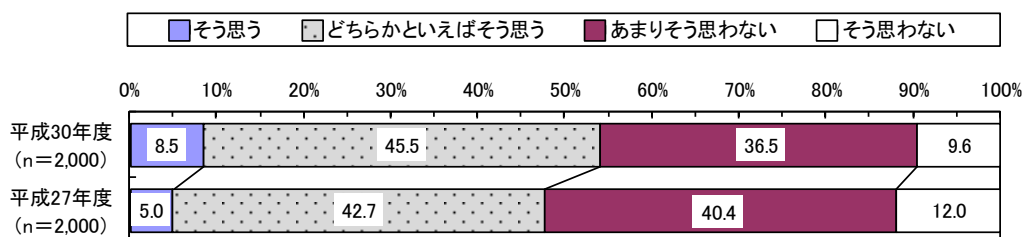
前回調査と比較すると、『そう思う』は1.8ポイント上がっています。

【⑦洗練されたまち】



前回調査と比較すると、『そう思う』は7.3ポイント上がっています。

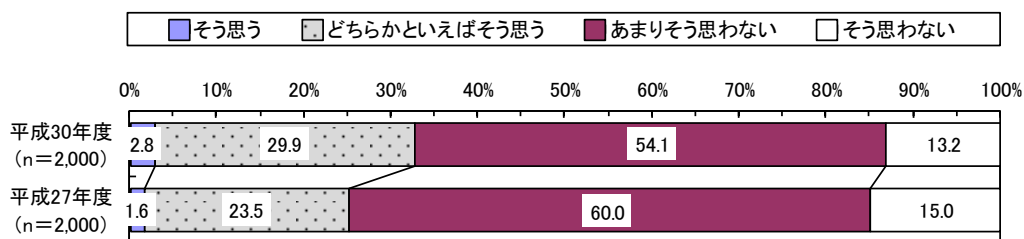
【⑧自然環境のよいまち】



前回調査と比較すると、『そう思う』は6.3ポイント上がっています。

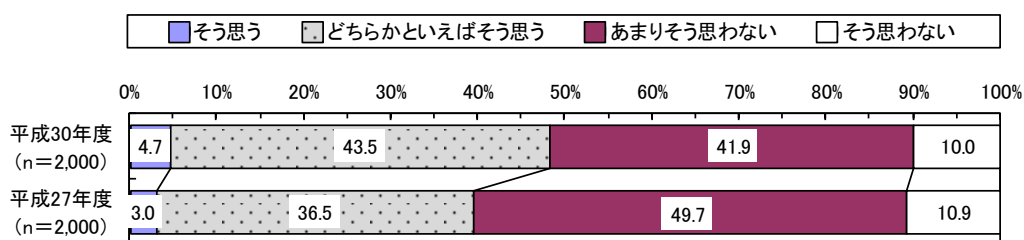


【⑨働きやすいまち】



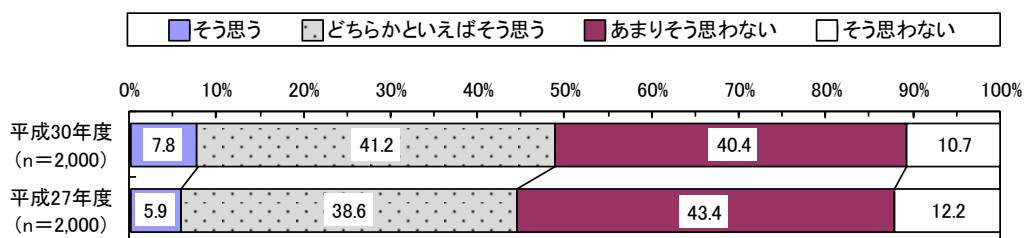
前回調査と比較すると、『そう思う』は7.6ポイント上がっています。

【⑩子育てがしやすいまち】



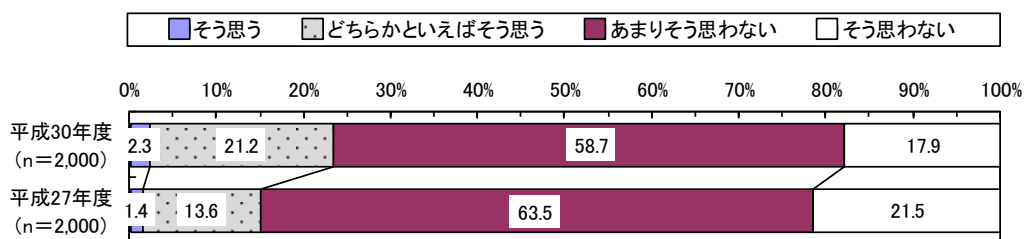
前回調査と比較すると、『そう思う』は8.7ポイント上がっています。

【⑪家族で遊ぶところが多いまち】



前回調査と比較すると、『そう思う』は4.5ポイント上がっています。

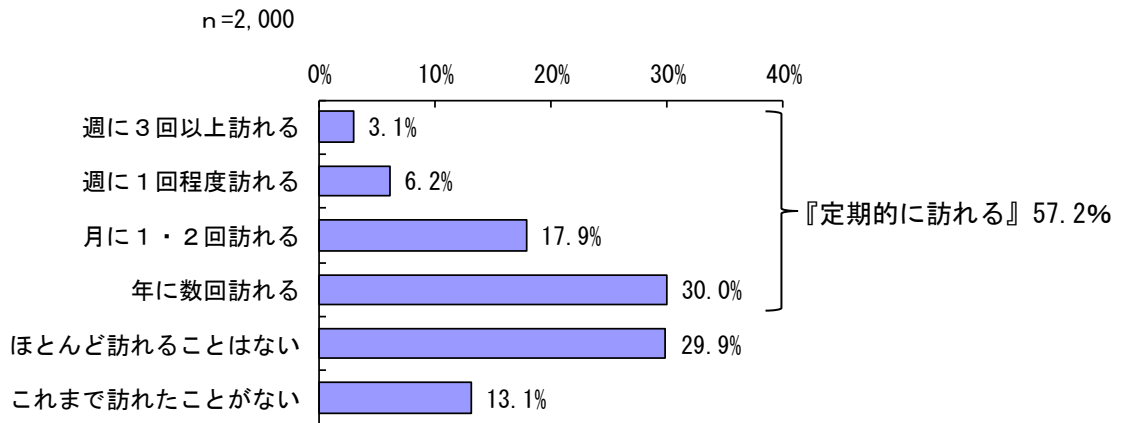
【⑫文化や伝統が感じられるまち】



前回調査と比較すると、『そう思う』は8.5ポイント上がっています。

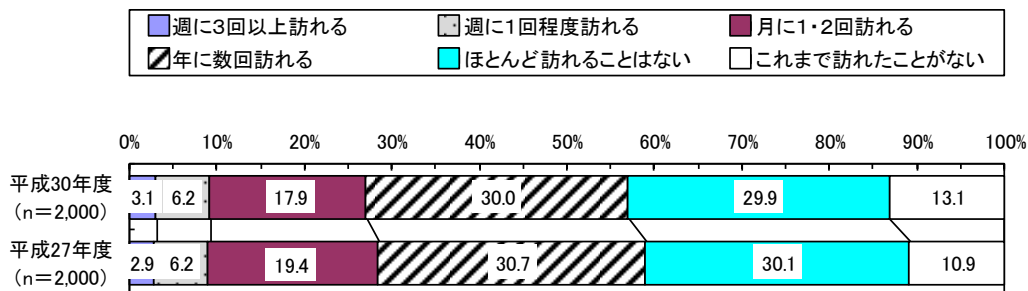
#### (4) 三郷市への訪問

問6 あなたは三郷市に訪れたこと（単純に通過するものを除く）がありますか。（○はひとつ）



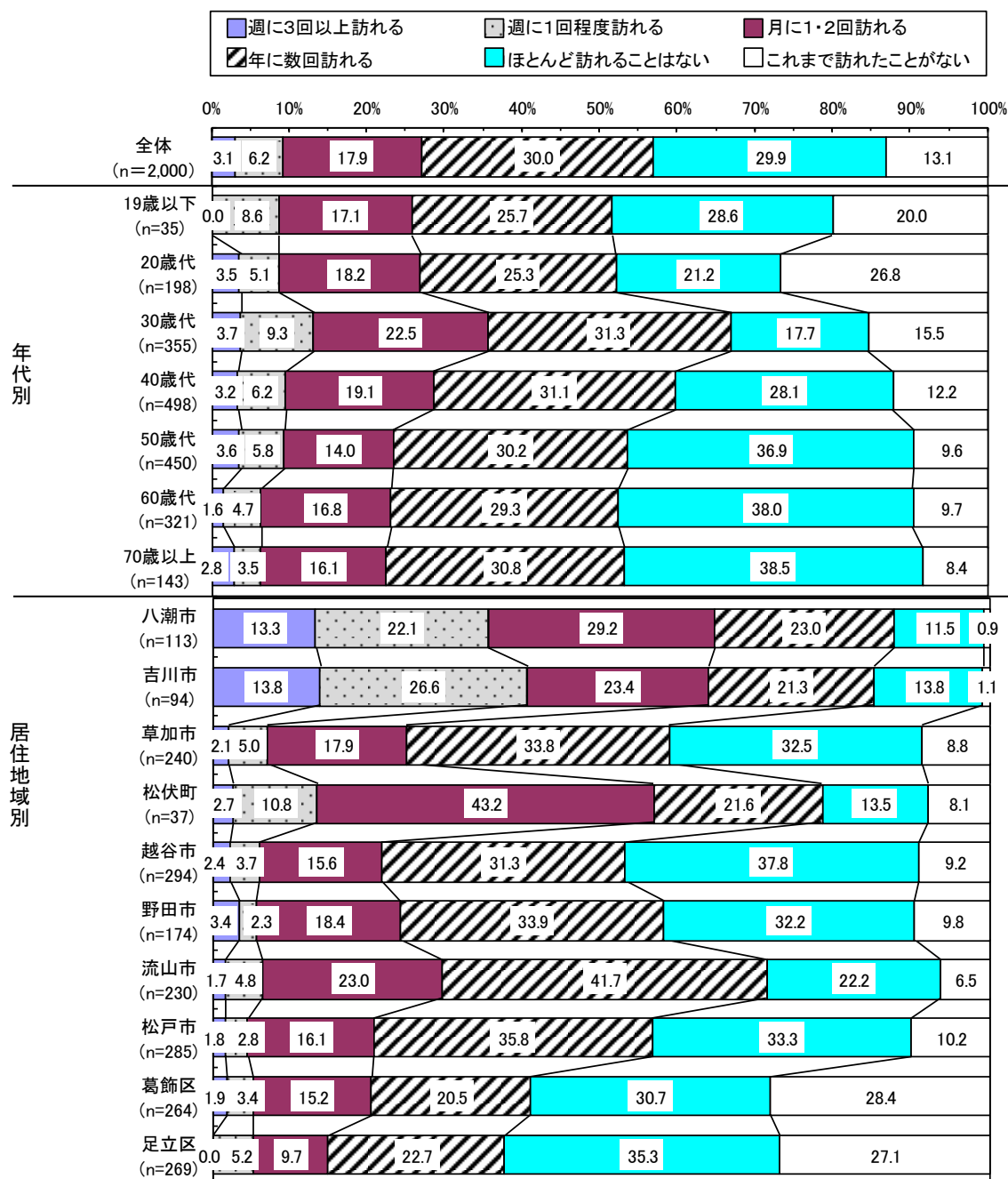
三郷市への訪問頻度は、「年に数回訪れる」30.0%と「ほとんど訪れることはない」29.9%がほぼ同じくそれぞれ3割占めています。次いで「月に1・2回訪れる」17.9%、「これまで訪れたことがない」13.1%が続いています。年に数回以上『定期的に訪れる』割合は57.2%と6割近くを占めています。

#### ■前回調査との比較



前回調査と比較すると、全体的に大きな変化はありませんが、「月に1・2回訪れる」が1.5ポイント下がっており、「これまで訪れたことがない」が2.2ポイント上がっています。

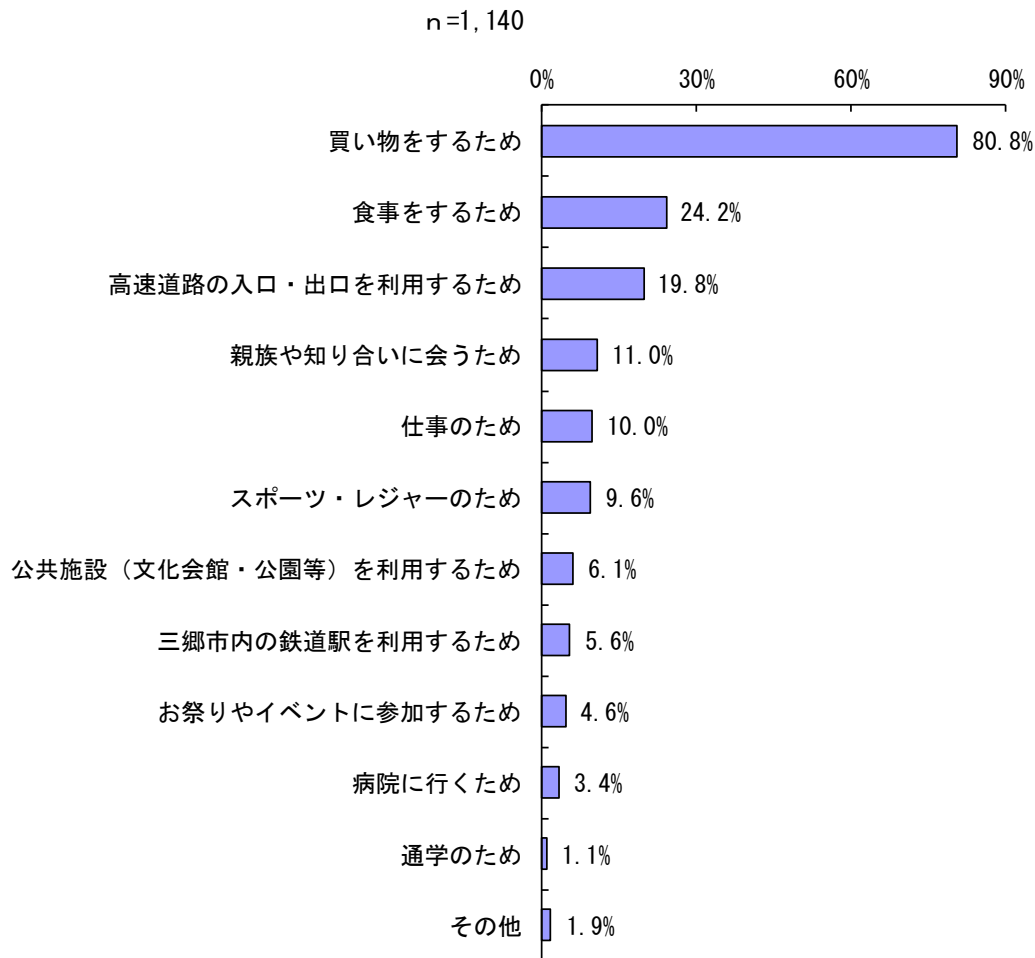
■年代別・居住地域別



年代別で見ると、年に数回以上『定期的に訪れる』割合は30歳代66.8%が最も高く、40歳代以上では年齢が上がるにつれて割合が低くなる傾向にあります。

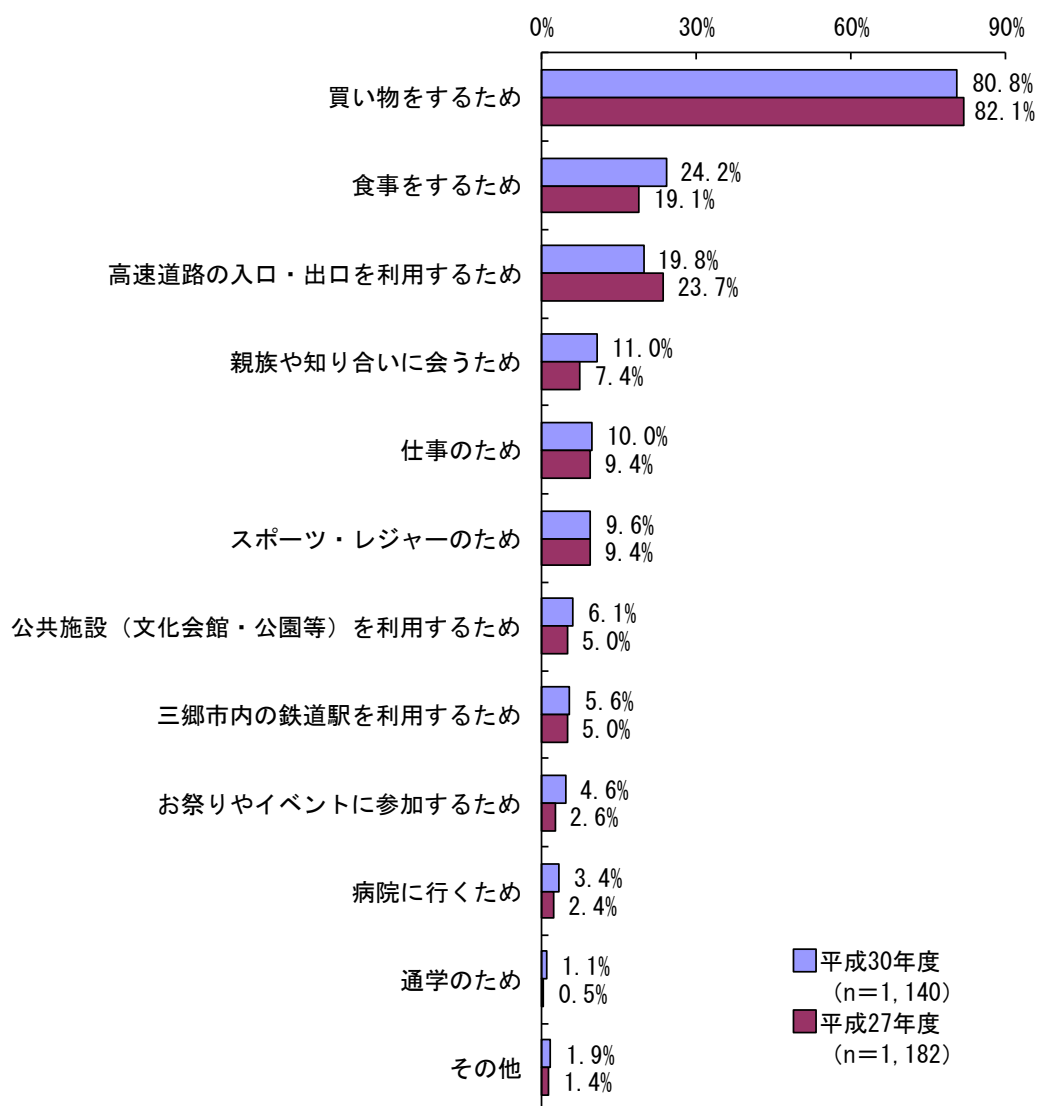
居住地域別で見ると、『定期的に訪れる』割合は八潮市87.6%、吉川市85.1%、松伏町78.3%と高くなっています。一方で「これまで訪れたことがない」は葛飾区28.4%、足立区27.1%がともに2割後半を占めています。

(問6で1～4と回答された方のみお答えください)  
問6-1 訪れた目的をお答えください。(〇はいくつでも)



三郷市を『定期的に訪れる』と回答した1,140人が、三郷市訪れた目的は、「買い物をするため」が80.8%と8割に達し、他の回答よりも圧倒的に高くなっています。次いで「食事をするため」24.2%、「高速道路の入口・出口を利用するため」19.8%が2割前後で続いています。一方、「通学のため」1.1%、「病院に行くため」3.4%、「お祭りやイベントに参加するため」4.6%の割合は5%を切って低くなっています。

## ■前回調査との比較



前回調査と比較すると、回答割合の傾向はほぼ変わっていません。「買い物をするため」と「高速道路の入口・出口を利用するため」がやや下がっている以外は、いずれの項目でも前回調査より上がっており、特に「食事をするため」は5.1ポイント上がっています。

■性別・居住地域別（上位5位）

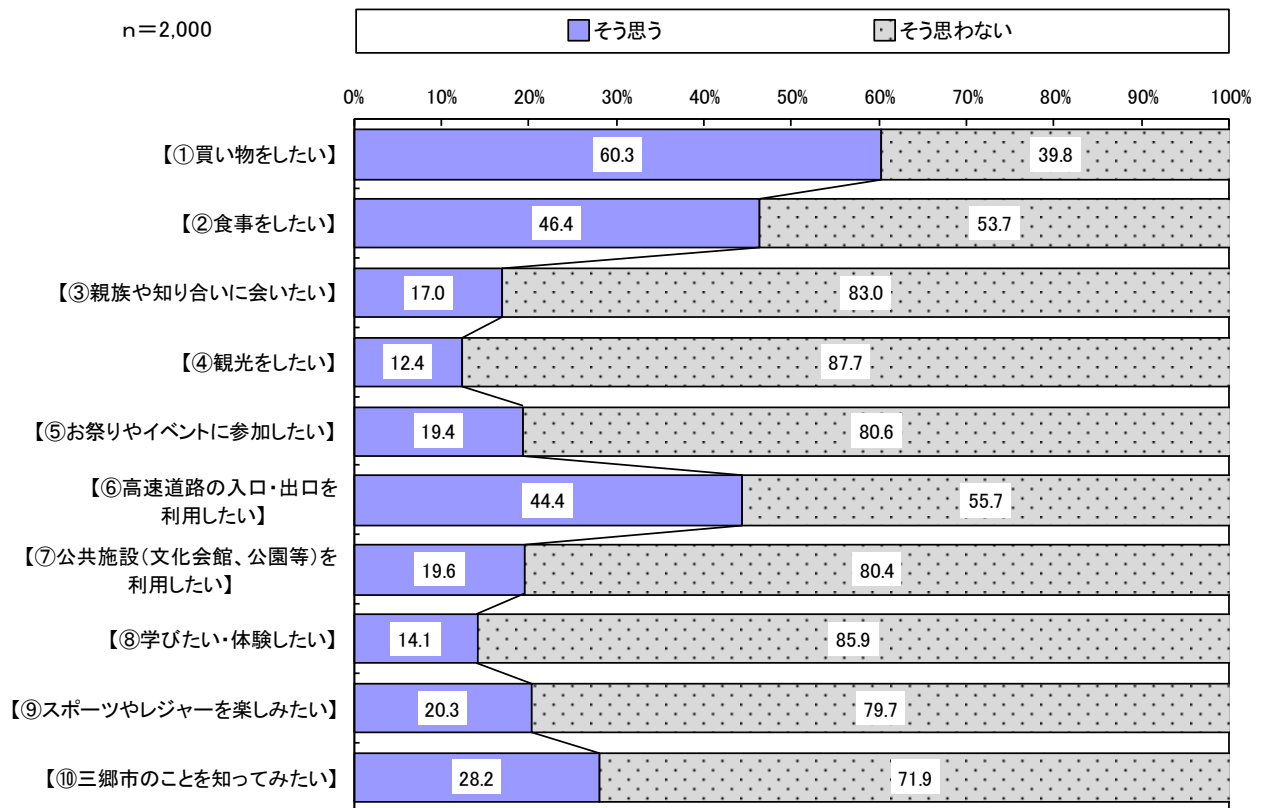
単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=1,140)		買い物をするため 80.8	食事をするため 24.2	高速道路の入口・出口 を利用するため 19.8	親族や知り合いに 会うため 11.0	仕事のため 10.0
性別	男性 (n=604)	買い物をするため 75.2	高速道路の入口・出口 を利用するため 26.5	食事をするため 20.5	仕事のため 13.7	スポーツ・レジャー のため 10.8
	女性 (n=536)	買い物をするため 87.1	食事をするため 28.4	親族や知り合いに会 うため 12.5	高速道路の入口・出口 を利用するため 12.3	スポーツ・レジャー のため 8.2
居住 地域 別	八潮市 (n=99)	買い物をするため 84.8	食事をするため 37.4	高速道路の入口・出口 を利用するため 22.2	公共施設を 利用するため 14.1	親族や知り合いに会うため ／仕事のため 12.1
	吉川市 (n=80)	買い物をするため 82.5	食事をするため 40.0	高速道路の入口・出口 を利用するため 31.3	仕事のため 17.5	公共施設を 利用するため 13.8
	草加市 (n=141)	買い物をするため 79.4	食事をするため 20.6	高速道路の入口・出口 を利用するため 17.0	仕事のため 14.2	公共施設を 利用するため 10.6
	松伏町 (n=29)	買い物をするため 79.3	食事をするため 27.6	高速道路の入口・出口 を利用するため 20.7	公共施設を利用するた め 17.2	親族や知り合いに会うため ／三郷市内の鉄道駅を利用 するため 13.8
	越谷市 (n=156)	買い物をするため 83.3	食事をするため 19.2	高速道路の入口・出口 を利用するため 16.7	公共施設を 利用するため 11.5	親族や知り合いに 会うため 10.3
	野田市 (n=101)	買い物をするため 82.2	食事をするため 23.8	高速道路の入口・出口 を利用するため 23.8	公共施設を 利用するため 11.9	親族や知り合いに 会うため 9.9
	流山市 (n=164)	買い物をするため 83.5	食事をするため 24.4	高速道路の入口・出口 を利用するため 17.7	お祭りやイベントに 参加するため 9.1	公共施設を利用するため ／仕事のため 7.9
	松戸市 (n=161)	買い物をするため 78.3	高速道路の入口・出口 を利用するため 25.5	食事をするため 18.6	公共施設を 利用するため 11.8	親族や知り合いに 会うため 9.9
	葛飾区 (n=108)	買い物をするため 74.1	食事をするため 24.1	高速道路の入口・出口を利用するため ／仕事のため 13.9		公共施設を 利用するため 12.0
	足立区 (n=101)	買い物をするため 79.2	食事をするため 19.8	高速道路の入口・出口 を利用するため 13.9	親族や知り合いに 会うため 12.9	仕事のため ／公共施設を利用するため 7.9

三郷市を訪れた目的の上位5位について、性別で見ると、男女ともに1位は全体と同じ「買い物をするため」になっています。また男性は「高速道路の入口・出口を利用するため」が2位、「仕事のため」が4位と高く、女性は「親族や知り合いに会うため」が3位となっています。また男女ともに「スポーツ・レジャーのため」が5位に入っています。

居住地域別で見ると、いずれの地域も1位は全体と同じ「買い物をするため」となっています。またほとんどの地域では2位に「食事をするため」が入っていますが、松戸市では「高速道路の入口・出口を利用するため」が2位になっています。また、松伏町では「三郷市内の鉄道駅を利用するため」が5位、流山市では「お祭りやイベントに参加するため」が4位と、他の地域に入っていない項目が上位に来ています。

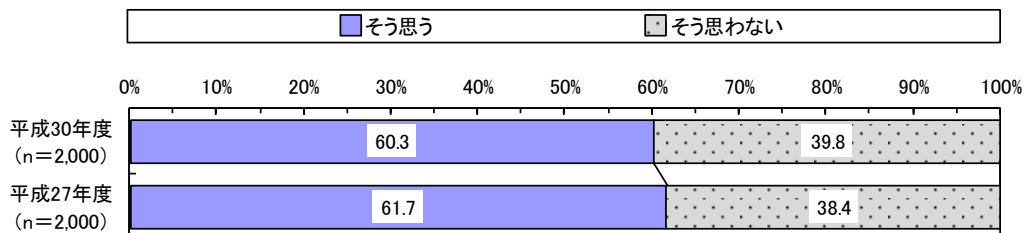
問7 あなたは三郷市に訪れて下記のことをしたいと思いますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)



三郷市に訪れて上記の10の項目をしたいと思うかについて、「そう思う」と答えた割合は【①買い物をしたい】が60.3%で6割を占めて最も高く、次いで【②食事をしたい】が46.4%、【⑥高速道路の入口・出口を利用したい】が44.4%と他の項目と比べて高くなっています。一方、「そう思わない」割合は、【①買い物をしたい】以外のすべての項目で「そう思う」を上回っており、特に【④観光したい】87.7%と【⑧学びたい・体験したい】85.9%では8割半ばを超えて高くなっています。

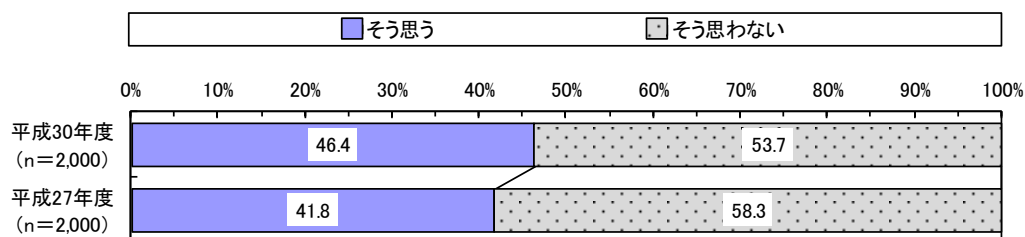
## ■ 前回調査との比較

### 【①買い物をしたい】



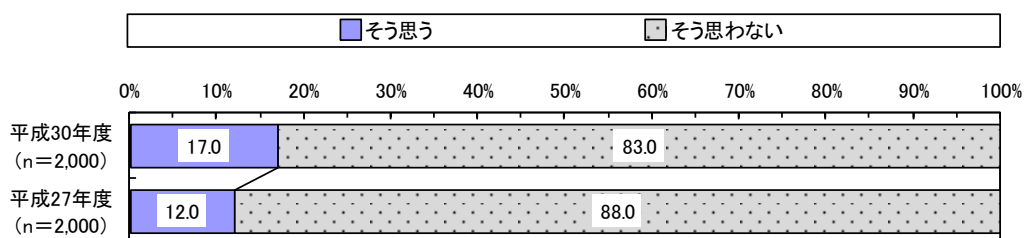
前回調査と比較すると、「そう思う」は1.4ポイント下がっています。

### 【②食事をしたい】



前回調査と比較すると、「そう思う」は4.6ポイント上がっています。

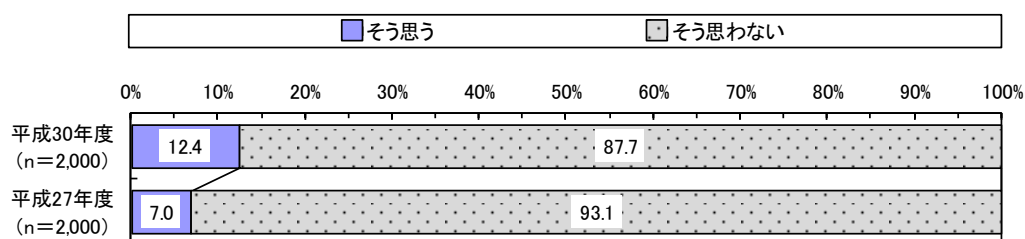
### 【③親族や知り合いに会いたい】



前回調査と比較すると、「そう思う」は5.0ポイント上がっています。

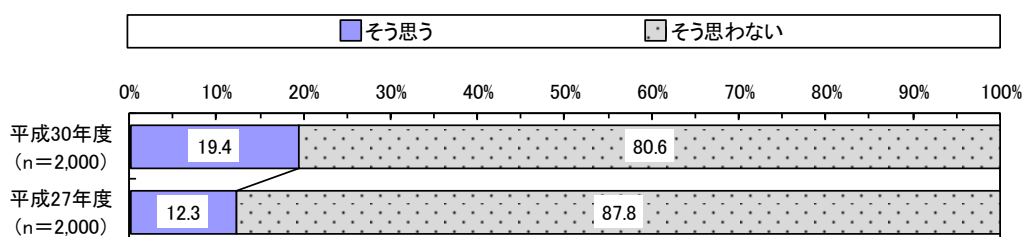


【④観光をしたい】



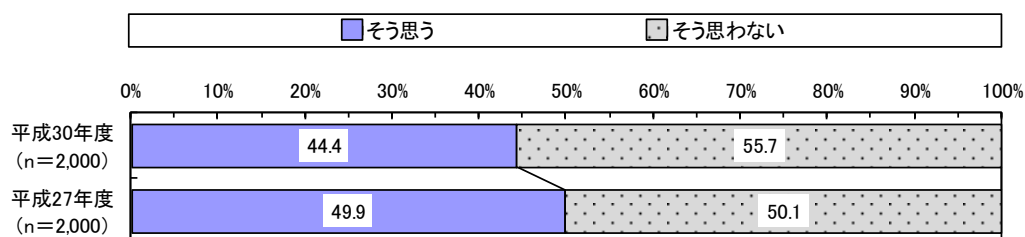
前回調査と比較すると、「そう思う」は5.4ポイント上がっています。

【⑤お祭りやイベントに参加したい】



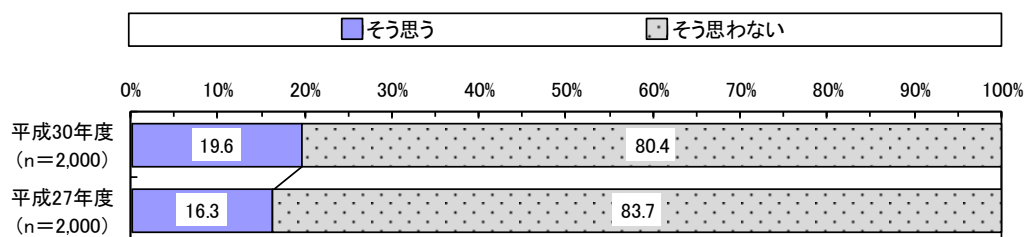
前回調査と比較すると、「そう思う」は7.1ポイント上がっています。

【⑥高速道路の入口・出口を利用したい】



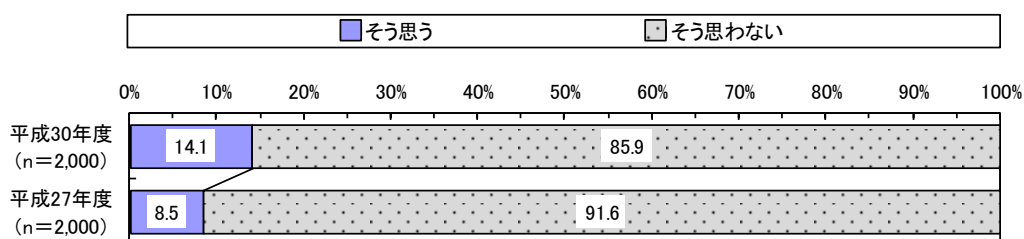
前回調査と比較すると、「そう思う」は5.5ポイント下がっています。

【⑦公共施設（文化会館、公園等）を利用したい】



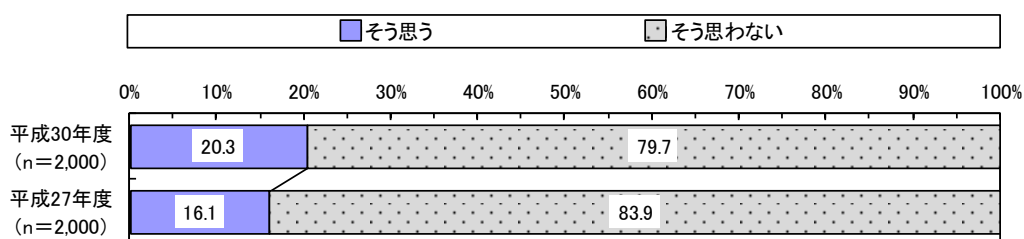
前回調査と比較すると、「そう思う」は3.3ポイント上がっています。

【⑧学びたい・体験したい】



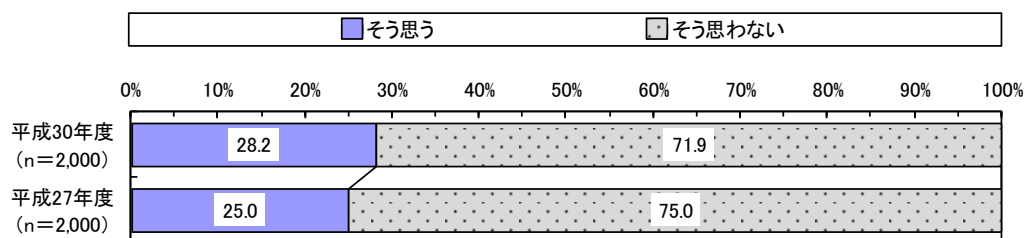
前回調査と比較すると、「そう思う」は5.6ポイント上がっています。

【⑨スポーツやレジャーを楽しみたい】



前回調査と比較すると、「そう思う」は4.2ポイント上がっています。

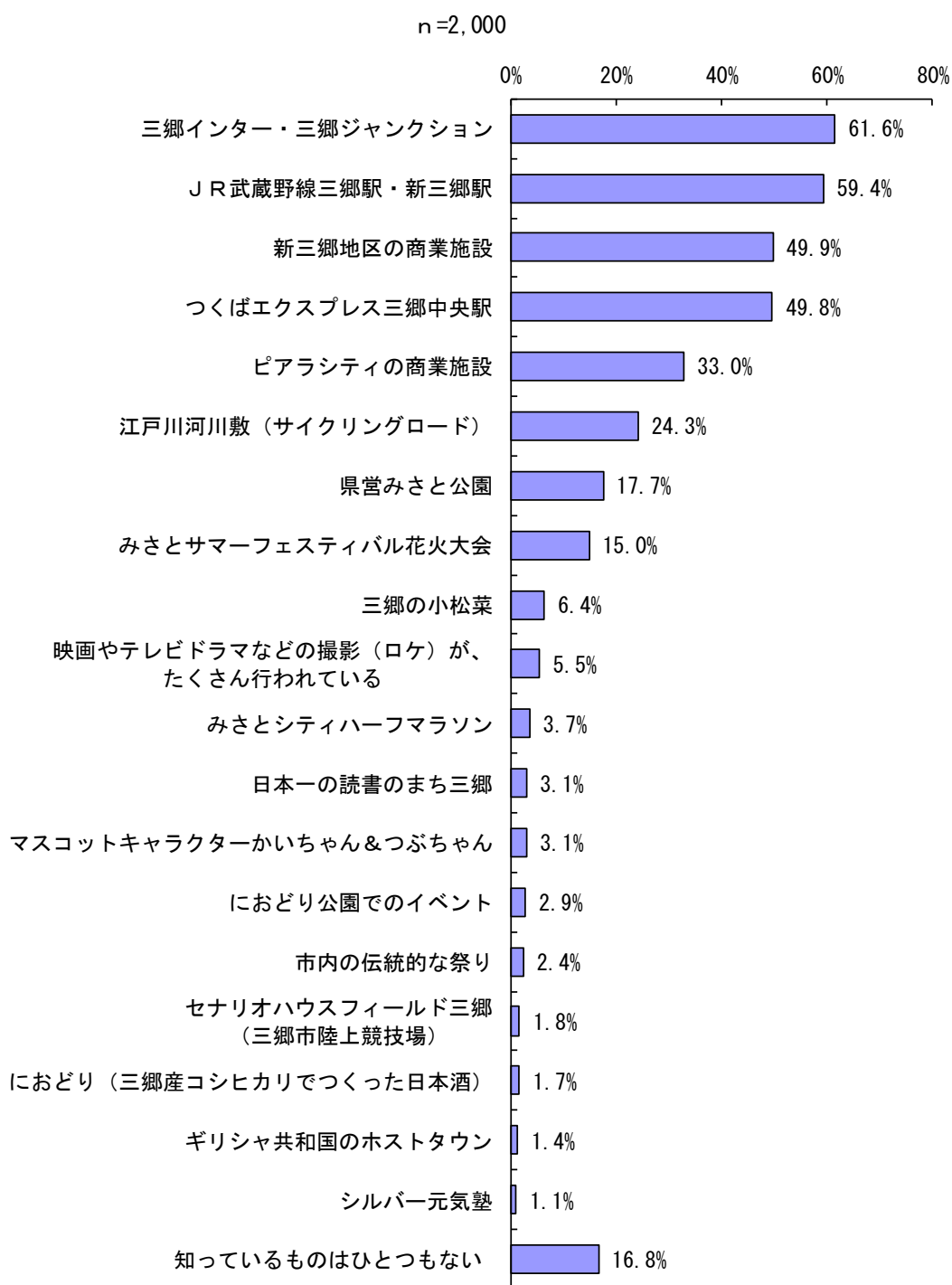
【⑩三郷市のことを知ってみたい】



前回調査と比較すると、「そう思う」は3.2ポイント上がっています。

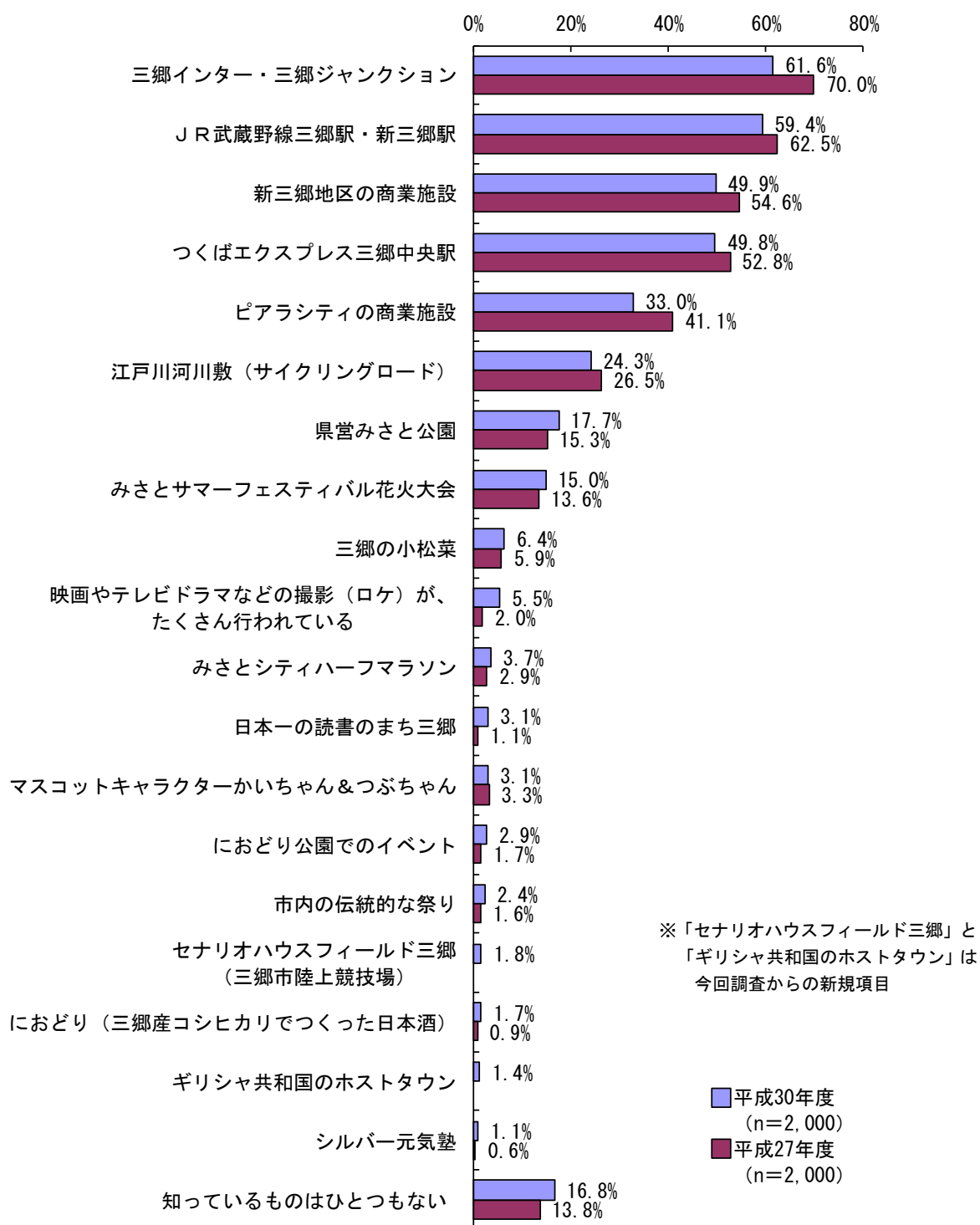
### (5) 三郷市の特徴

問8 つぎの三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、ご存じのものを全てお選びください。(〇はいくつでも)



三郷市の特徴的な事物の認知状況について、「三郷インター・三郷ジャンクション」が61.6%と6割を超えて最も高く、次いで「JR 武蔵野線三郷駅・新三郷駅」59.4%、「新三郷地区の商業施設」49.9%、「つくばエクスプレス三郷中央駅」49.8%、「ピアラシティの商業施設」33.0%と続いています。

## ■ 前回調査との比較



前回調査と比較すると、回答割合の傾向はほぼ変わっていないものの、上位6つの項目がいずれも前回調査より下がっており、特に「三郷インター・三郷ジャンクション」と「ピアラシティの商業施設」はともに8ポイント以上下がっています。それ以外の項目は、「マスコットキャラクターかいちゃん&つぶちゃん」を除くと、いずれもやや認知度が上がっていますが、一方で「知っているものはひとつもない」も3.0ポイント上がっています。

■性別・居住地域別（上位5位）

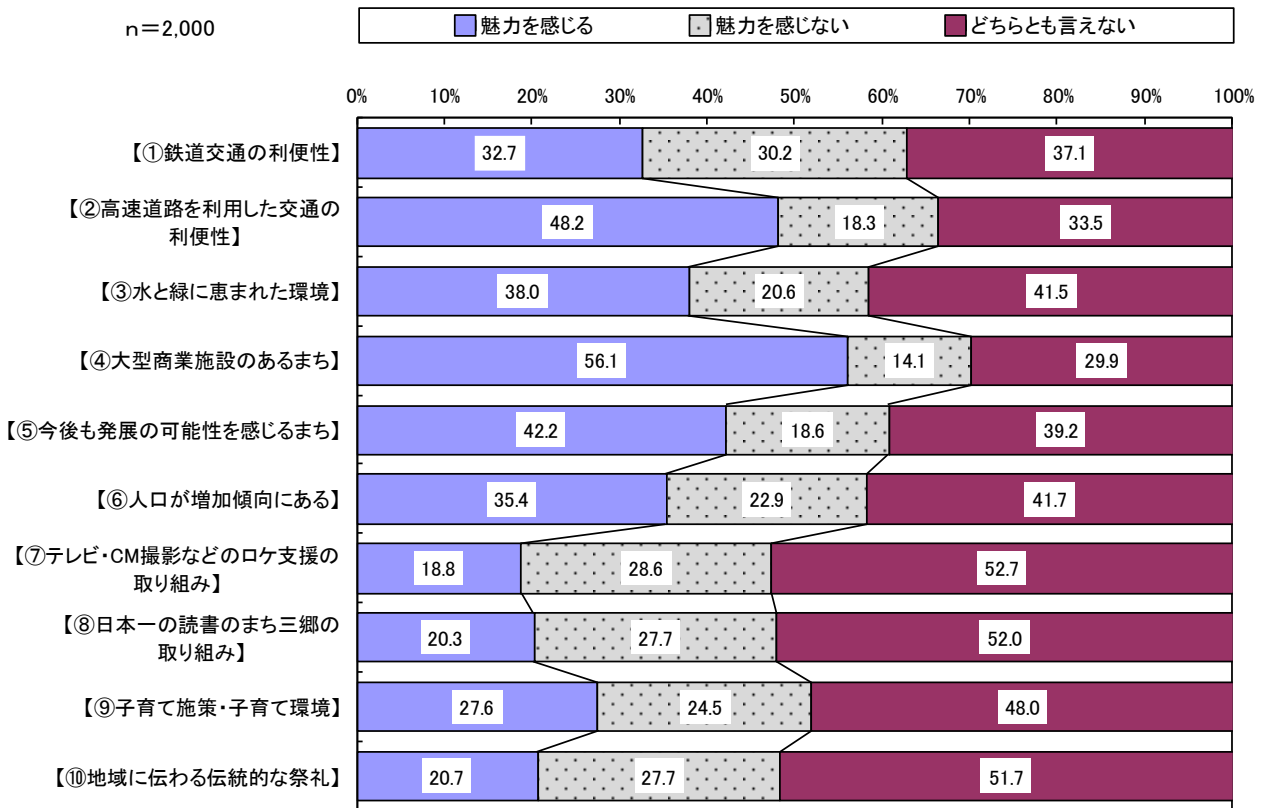
単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=2,000)		三郷インター・ 三郷ジャンクション 61.6	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 59.4	新三郷地区の 商業施設 49.9	つくばエクスプレス 三郷中央駅 49.8	ピアラシティの 商業施設 33.0
性別	男性 (n=1,000)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 72.2	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 64.7	つくばエクスプレス 三郷中央駅 55.2	新三郷地区の 商業施設 48.1	ピアラシティの 商業施設 31.9
	女性 (n=1,000)	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 54.1	新三郷地区の 商業施設 51.6	三郷インター・ 三郷ジャンクション 51.0	つくばエクスプレス 三郷中央駅 44.3	ピアラシティの 商業施設 34.1
居住 地域 別	八潮市 (n=113)	つくばエクスプレス 三郷中央駅 84.1	三郷インター・ 三郷ジャンクション 77.0	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 71.7	ピアラシティの 商業施設 68.1	新三郷地区の 商業施設 61.9
	吉川市 (n=94)	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 89.4	三郷インター・ 三郷ジャンクション 79.8	新三郷地区の 商業施設 69.1	つくばエクスプレス 三郷中央駅 62.8	ピアラシティの 商業施設 58.5
	草加市 (n=240)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 64.2	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 62.9	新三郷地区の 商業施設 57.1	ピアラシティの 商業施設 44.2	つくばエクスプレス 三郷中央駅 42.5
	松伏町 (n=37)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 70.3	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 67.6	つくばエクスプレス 三郷中央駅 62.2	ピアラシティの 商業施設 54.1	新三郷地区の 商業施設 51.4
	越谷市 (n=294)	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 71.1	三郷インター・ 三郷ジャンクション 65.3	新三郷地区の 商業施設 56.1	ピアラシティの 商業施設 39.5	つくばエクスプレス 三郷中央駅 37.1
	野田市 (n=174)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 70.7	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 59.2	つくばエクスプレス 三郷中央駅 59.2	新三郷地区の 商業施設 51.1	ピアラシティの 商業施設 28.7
	流山市 (n=230)	つくばエクスプレス 三郷中央駅 75.7	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 75.2	三郷インター・ 三郷ジャンクション 68.3	新三郷地区の 商業施設 54.8	江戸川河川敷 (サイクリングロード) 39.1
	松戸市 (n=285)	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 64.2	三郷インター・ 三郷ジャンクション 59.6	新三郷地区の 商業施設 50.5	つくばエクスプレス 三郷中央駅 43.5	江戸川河川敷 (サイクリングロード) 27.0
	葛飾区 (n=264)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 45.5	つくばエクスプレス 三郷中央駅 34.1	知っているものは ひとつもない 33.7	新三郷地区の 商業施設 32.2	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 30.3
	足立区 (n=269)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 47.6	つくばエクスプレス 三郷中央駅 43.1	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 36.8	新三郷地区の 商業施設 36.1	知っているものは ひとつもない 25.7

三郷市の知っている特徴的な事物の上位5位について、性別で見ると、男女ともに上位5位の項目は全体と同じになっていますが、男性は3位に「つくばエクスプレス三郷中央駅」、4位に「新三郷地区の商業施設」と全体とは逆の順位になっています。女性は1位に「JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅」、2位に「新三郷地区の商業施設」となっています。

居住地域別で見ると、流山市と松戸市では5位に「江戸川河川敷（サイクリングロード）」が入っています。また、「知っているものはひとつもない」は葛飾区で3位、足立区で5位に入っています。

問9 つぎの三郷市の特徴について、あなたは魅力的に感じますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)

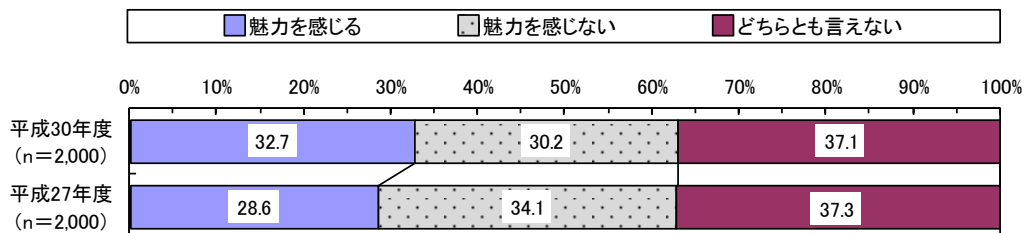


上記の三郷市の10の特徴に魅力を感じているかについて、「魅力を感じる」と答えた割合は【④大型商業施設のあるまち】56.1%が5割を超え最も高く、次いで【②高速道路を利用した交通の利便性】が48.2%と約半数を占めており、交通の利便性や大型商業施設に魅力を感じる割合が他の特徴に比べて高くなっています。また、【⑤今後も発展の可能性を感じるまち】42.2%は4割、【③水と緑に恵まれた環境】38.0%、【⑥人口が増加傾向にある】35.4%は「魅力を感じる」割合が3割を超えています。

一方、「魅力を感じない」割合は、【①鉄道交通の利便性】が30.2%と3割を占め最も高くなっています。また、【⑦テレビ・CM撮影などのロケ支援の取り組み】28.6%、【⑧日本一の読書のまち三郷の取り組み】及び【⑩地域に伝わる伝統的な祭礼】27.7%はそれぞれ「魅力を感じない」が「魅力を感じる」を上回っています。

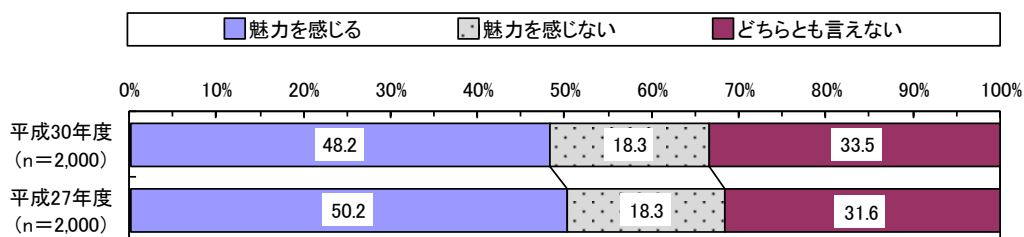
## ■ 前回調査との比較

### 【①鉄道交通の利便性】



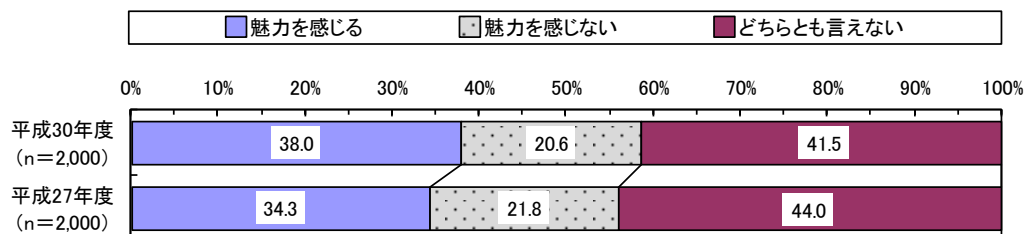
前回調査と比較すると、「魅力を感じる」は4.1ポイント上がっています。

### 【②高速道路を利用した交通の利便性】



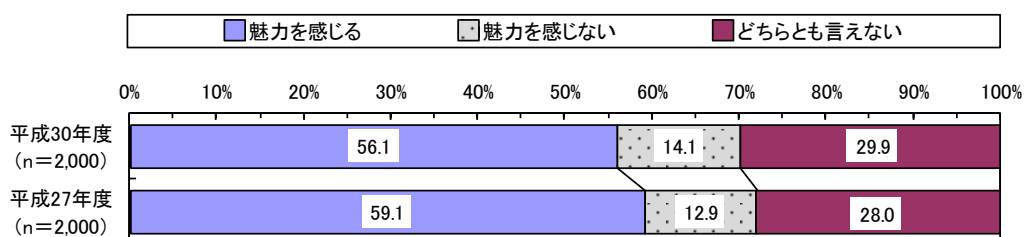
前回調査と比較すると、「魅力を感じる」は2.0ポイント下がっていますが、「魅力を感じない」は変化がありません。

### 【③水と緑に恵まれた環境】



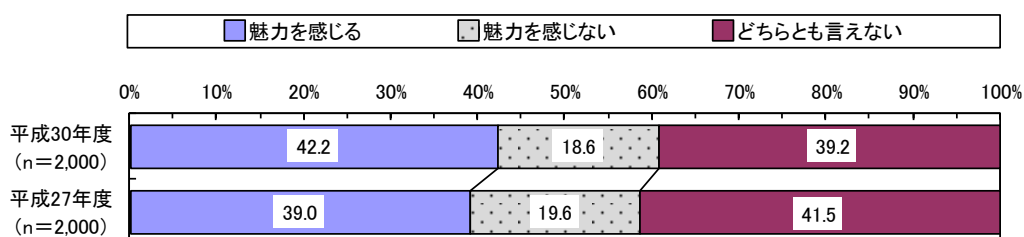
前回調査と比較すると、「魅力を感じる」は3.7ポイント上がっています。

【④大型商業施設のあるまち】



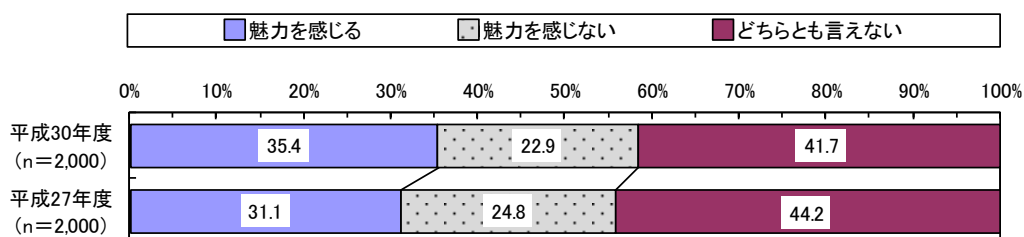
前回調査と比較すると、「魅力を感ずる」は3.0ポイント下がっています。

【⑤今後も発展の可能性を感ずるまち】



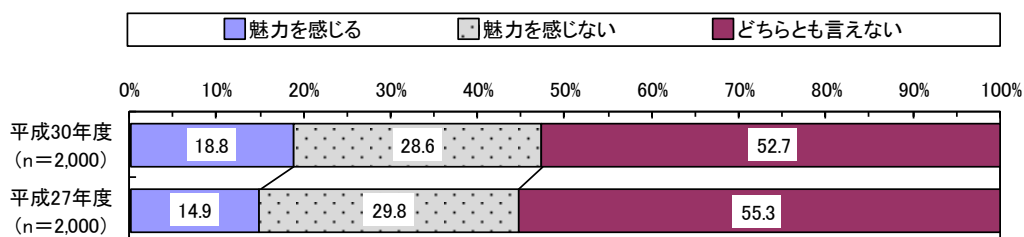
前回調査と比較すると、「魅力を感ずる」は3.2ポイント上がっています。

【⑥人口が増加傾向にある】



前回調査と比較すると、「魅力を感ずる」は4.3ポイント上がっています。

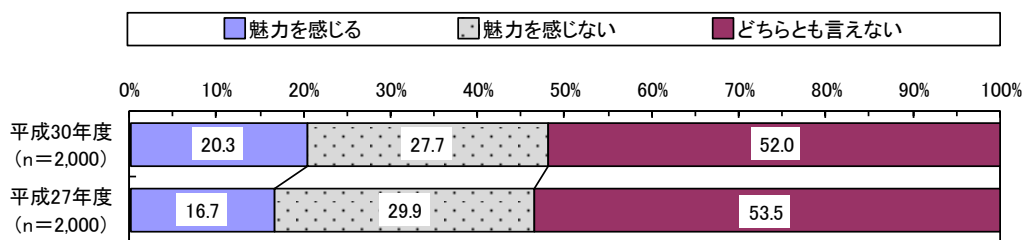
【⑦テレビ・CM撮影などのロケ支援の取り組み】



前回調査と比較すると、「魅力を感ずる」は3.9ポイント上がっています。

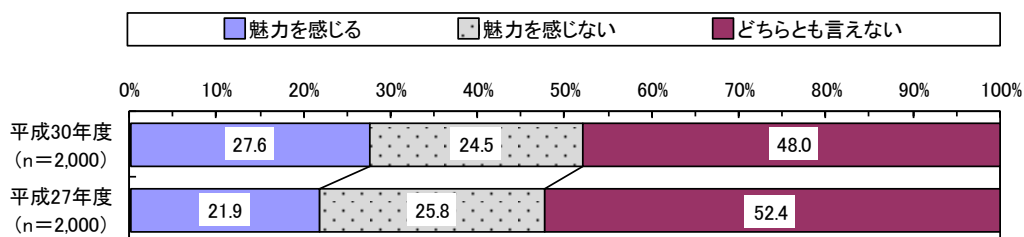


【⑧日本一の読書のまち三郷の取り組み】



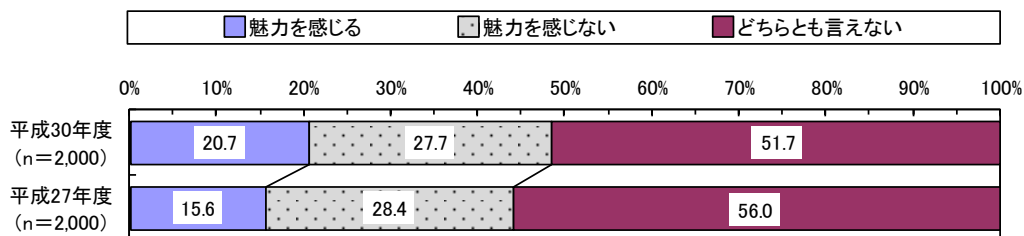
前回調査と比較すると、「魅力を感じる」は3.6ポイント上がっています。

【⑨子育て施策・子育て環境】



前回調査と比較すると、「魅力を感じる」は5.7ポイント上がっています。

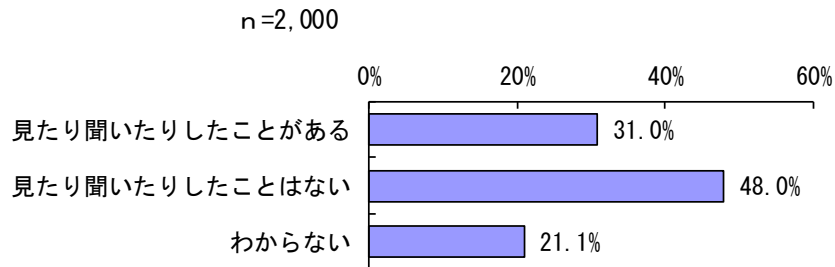
【⑩地域に伝わる伝統的な祭礼】



前回調査と比較すると、「魅力を感じる」は5.1ポイント上がっています。

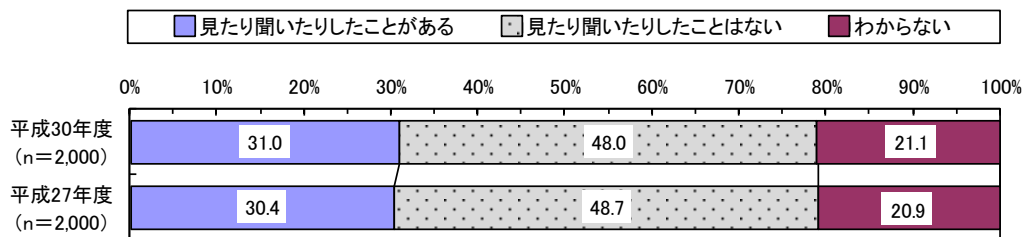
## (6) 三郷市についての情報入手

問 10 あなたは、過去1年間に三郷市の情報・話題を見たり聞いたりしたことがありますか。  
(○はひとつ)



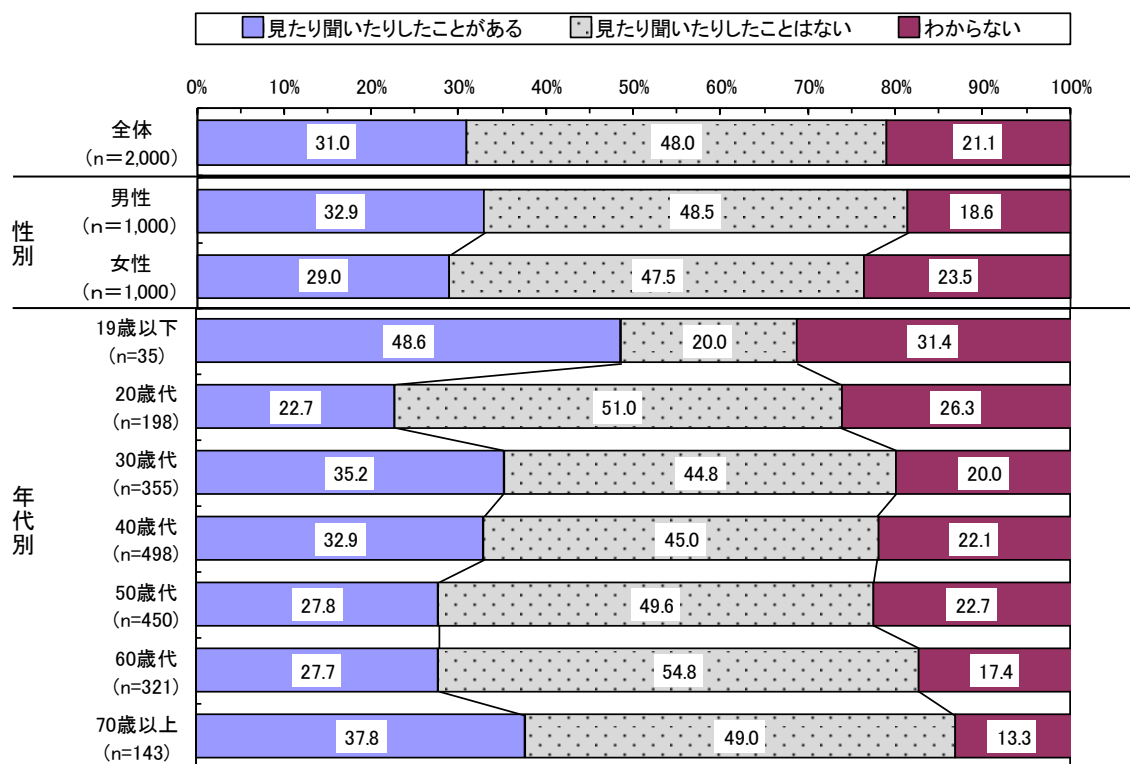
三郷市の情報・話題を過去1年間に、「見たり聞いたりしたことがある」割合は31.0%と3割を超えています。一方、「見たり聞いたりしたことはない」は48.0%と5割近くとなっており、「見たり聞いたりしたことがある」よりも17.0ポイント上回っています。「わからない」は21.1%で2割強を占めています。

### ■ 前回調査との比較



前回調査と比較すると、「見たり聞いたりしたことがある」はやや上がっていますが、全体的に前回調査とほとんど変化ありません。

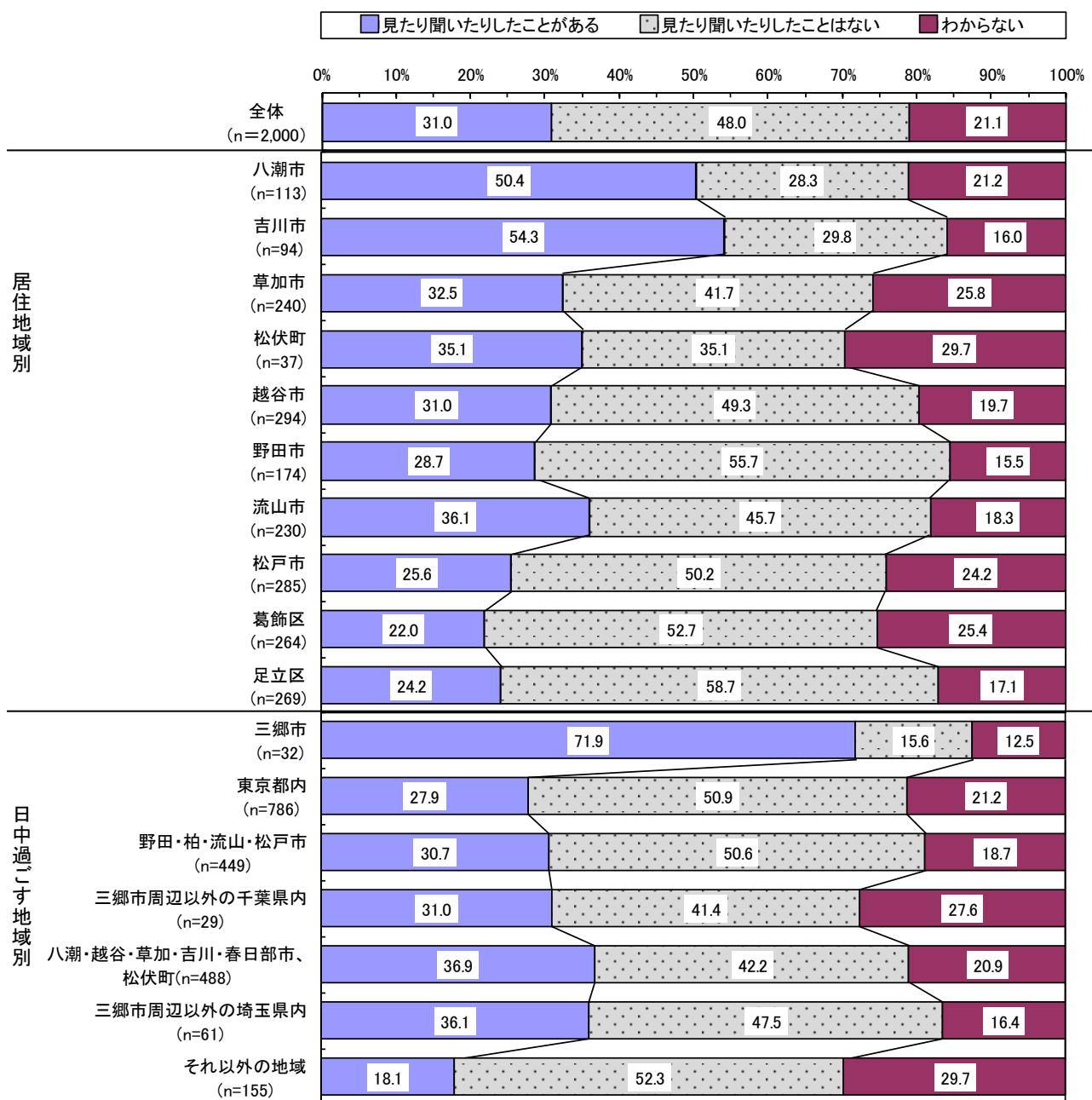
## ■性別・年代別



性別で見ると、「見たり聞いたりしたことがある」割合は男性 32.9%が女性 29.0%を 3.9ポイント上回っています。

年代別で見ると、「見たり聞いたりしたことがある」割合は19歳以下で48.6%と最も高く、30歳代、40歳代、70歳以上は3割を超えています。反対に「見たり聞いたりしたことはない」は60歳代で54.8%と最も高くなっています。

## ■ 居住地域別

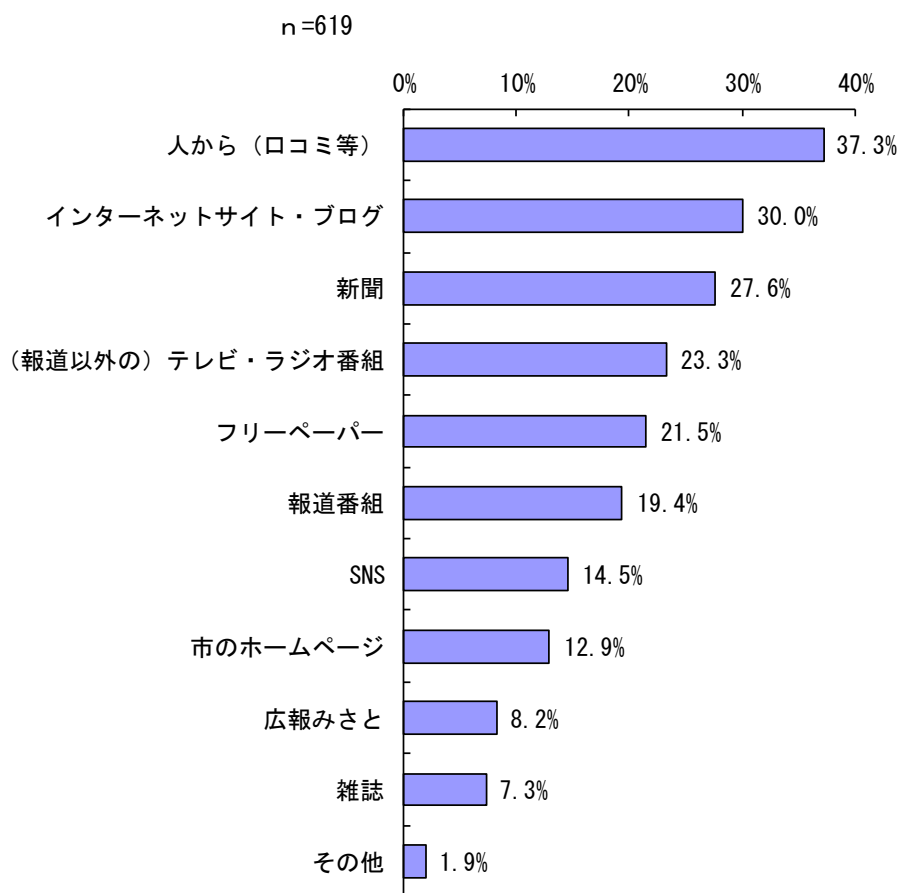


居住地域別で見ると、「見たり聞いたりしたことがある」割合は吉川市が 54.3%、八潮市が 50.4%と 5 割を超えて高く、次いで流山市 36.1%、松伏町 35.1%が続いています。一方で「見たり聞いたりしたことはない」は足立区 58.7%、野田市 55.7%、葛飾区 52.7%、松戸市 50.2%で 5 割を超え高くなっています。

日中過ごす地域別で見ると、「見たり聞いたりしたことがある」割合は三郷市が 71.9%と 7 割を超えており、次いで八潮・越谷・草加・吉川・春日部市、松伏町 36.9%、三郷市周辺以外の埼玉県内 36.1%が続いています。

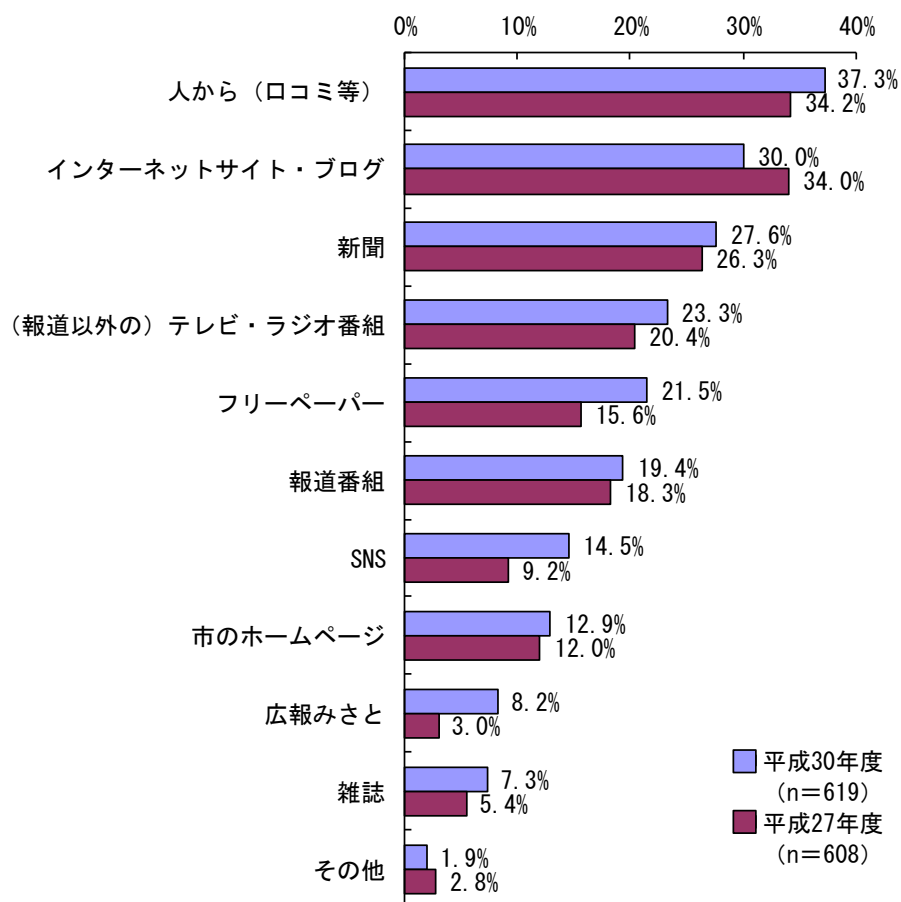
一方、「見たり聞いたりしたことはない」割合は東京都内、野田・柏・流山・松戸市、それ以外の地域で 5 割を超えています。また、三郷市を除くすべての地域で「見たり聞いたりしたことはない」割合が「見たり聞いたりしたことがある」を上回っています。

問 10で「1 見たり聞いたりしたことがある」と回答された方のみお答えください  
問 10-1 三郷市の情報・話題をどのような媒体で見たり聞いたりしましたか。(〇はいくつでも)



三郷市の情報・話題を過去1年間に、「見たり聞いたりしたことがある」と回答した619人が、三郷市の情報を入手した媒体は、「人から（口コミ）」が37.3%と最も高く、次いで「インターネットサイト・ブログ」30.0%、「新聞」27.6%、「（報道以外の）テレビ・ラジオ番組」23.3%、「フリーペーパー」21.5%の順に続いています。

## ■ 前回調査との比較



前回調査と比較すると、「インターネットサイト・ブログ」が4.0ポイント下がった以外は、いずれの項目でも前回調査より高くなっており、特に「フリーペーパー」は5.9ポイント、「SNS（フェイスブックやツイッター等）」は5.3ポイントと大きく伸びています。

■性別・年代別（上位5位）

単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=619)		人から(ロコミ等) 37.3	インターネットサイト・ ブログ 30.0	新聞 27.6	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 23.3	フリーペーパー 21.5
性別	男性 (n=329)	新聞 35.6	インターネットサイト・ ブログ 33.1	人から(ロコミ等) 31.0	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 24.0	報道番組 21.6
	女性 (n=290)	人から(ロコミ等) 44.5	インターネットサイト ・ブログ 26.6	フリーペーパー 24.5	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 22.4	新聞 18.6
居住地 地域別	八潮市 (n=57)	インターネットサイト・ ブログ 40.4	人から(ロコミ等) 38.6	フリーペーパー 36.8	SNS 26.3	新聞 24.6
	吉川市 (n=51)	人から(ロコミ等) 43.1	新聞 29.4	インターネットサイト・ブ ログ 25.5	フリーペーパー／広報みさと 23.5	
	草加市 (n=78)	人から(ロコミ等) 30.8	新聞 26.9	フリーペーパー 23.1	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 21.8	インターネットサイト・ ブログ 20.5
	松伏町 (n=13)	人から(ロコミ等) 38.5	新聞／インターネットサイト・ブログ 30.8		フリーペーパー／報道番組 ／(報道以外の)テレビ・ラジオ番組 23.1	
	越谷市 (n=91)	人から(ロコミ等) 47.3	新聞 29.7	インターネットサイト・ ブログ 24.2	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 23.1	フリーペーパー 20.9
	野田市 (n=50)	人から(ロコミ等)／インターネットサイト・ブログ 46.0		(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 32.0	新聞 20.0	SNS 16.0
	流山市 (n=83)	インターネットサイト ・ブログ 36.1	新聞 33.7	人から(ロコミ等) 28.9	フリーペーパー 26.5	報道番組 21.7
	松戸市 (n=73)	人から(ロコミ等) 32.9	インターネットサイト・ ブログ 28.8	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 26.0	新聞 24.7	報道番組 23.3
	葛飾区 (n=58)	インターネットサイト・ブログ／新聞／報道番組／(報道以外の)テレビ・ラジオ番組 31.0				人から(ロコミ等) 29.3
	足立区 (n=65)	人から(ロコミ等) 41.5	インターネットサイト・ブログ／新聞／(報道以外の)テレビ・ラジオ番組 24.6			報道番組 20.0

三郷市の情報を入手した媒体の上位5位について、性別で見ると、男性の1位が「新聞」、女性の1位が「人から(ロコミ等)」となっており、特に女性は「人から(ロコミ等)」が44.5%と4割を超えています。また、男性では「フリーペーパー」が上位5位に入らず、代わりに5位に「報道番組」が入っています。

居住地地域別で見ると、八潮市を除く埼玉県内の市や野田市・松戸市・足立区では1位が「人から(ロコミ)」となっています。「インターネットサイト・ブログ」は八潮市・野田市・流山市・葛飾区でそれぞれ1位に入っています。また、全体とは異なり、吉川市で「広報みさと」が、野田市で「SNS」が、松伏町・流山市・松戸市・葛飾区・足立区で「報道番組」がそれぞれ上位5位以内に入っています。





## 3

## 調査項目

## 以下の設問についてお答えください

問1 あなたは全国の自治体についての情報を、どのような媒体から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

1 新聞や雑誌の広告	8 インターネット、SNS
2 公共交通機関の広告	9 自治体のイメージキャラクター
3 自治体のホームページ・広報	10 映画・ドラマ・アニメ等のロケ地
4 自治体の発行するパンフレット等	11 祭りやスポーツ大会等のイベント
5 テレビ・ラジオ	12 その他(.....)
6 物産展	13 特に情報を得ることはない
7 地域のアンテナショップ	

問2 あなたは住まいを選ぶ際に、どのようなまちに魅力を感じますか。(〇はいくつでも)

1 (通勤・通学の)交通の利便性がよい	9 大型商業施設がある
2 自然が多い	10 静かで落ち着いている
3 雇用がある	11 歴史や風情がある
4 災害等の不安がない	12 都会的で洗練されている
5 子育て環境がよい	13 全国的な知名度がある
6 高齢者や障害者福祉が充実している	14 観光スポット、レジャー施設がある
7 公共施設が充実している	15 その他(.....)
8 水や食べ物がおいしい	

問3 あなたは三郷市をどの程度ご存じだと思いますか。(〇はひとつ)

1 よく知っていると思う	3 どちらかと言えば、あまり知らない方だ と思う
2 どちらかと言えば、知っている方 だと思う	4 まったく知らないと思う

問4 あなたは三郷市を魅力的なまちだと感じますか。(〇はひとつ)

1 魅力的なまちである	4 魅力的なまちでない
2 どちらかといえば魅力的なまちである	5 わからない
3 あまり魅力的なまちではない	

問5 あなたは三郷市のまちのイメージについて、どのようにお考えですか。  
(○はそれぞれひとつずつ)

	そう思う	どちらかといえば そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
①日常生活に便利なまち	1	2	3	4
②交通の便がよいまち	1	2	3	4
③商業施設が充実しているまち	1	2	3	4
④おしゃれなまち	1	2	3	4
⑤人口が増えているまち	1	2	3	4
⑥発展の可能性を秘めたまち	1	2	3	4
⑦洗練されたまち	1	2	3	4
⑧自然環境のよいまち	1	2	3	4
⑨働きやすいまち	1	2	3	4
⑩子育てがしやすいまち	1	2	3	4
⑪家族で遊ぶところが多いまち	1	2	3	4
⑫文化や伝統が感じられるまち	1	2	3	4

問6 あなたは三郷市に訪れたこと(単純に通過するものを除く)がありますか。  
(○はひとつ)

1 週に3回以上訪れる	4 年に数回訪れる
2 週に1回程度訪れる	5 ほとんど訪れることはない
3 月に1・2回訪れる	6 これまで訪れたことがない

(問6で1～4と回答された方のみお答えください)

問6-1 訪れた目的をお答えください。(○はいくつでも)

1 仕事のため	7 お祭りやイベントに参加するため
2 通学のため	8 スポーツ・レジャーのため
3 買い物をするため	9 三郷市内の鉄道駅を利用するため
4 親族や知り合いに会うため	10 高速道路の入口・出口を利用するため (高速道路上で三郷市を通過するものを除く)
5 食事をするため	11 公共施設(文化会館・公園等)を利用するため
6 病院に行くため	12 その他

問7 あなたは三郷市に訪れて下記のことをしたいと思いますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(○はそれぞれひとつずつ)

	そう思う	そう思わない
①買い物をしたい	1	2
②食事をしたい	1	2
③親族や知り合いに会いたい	1	2
④観光をしたい	1	2
⑤お祭りやイベントに参加したい	1	2
⑥高速道路の入口・出口を利用したい	1	2
⑦公共施設(文化会館、公園等)を利用したい	1	2
⑧学びたい・体験したい	1	2
⑨スポーツやレジャーを楽しみたい	1	2
⑩三郷市のことを知ってみたい	1	2

問8 つぎの三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、ご存じのものを全てお選びください。(○はいくつでも)

1	三郷インター・三郷ジャンクション
2	つくばエクスプレス三郷中央駅
3	JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅
4	江戸川河川敷(サイクリングロード)
5	県営みさと公園
6	みさとサマーフェスティバル花火大会
7	におどり公園でのイベント (みさとスタイル、Big 盆、三郷ハワイアンフェス、ミサトハロウィンフェスなど)
8	みさとシティハーフマラソン ~かいちゃん&つぶちゃんマラソン~
9	市内の伝統的な祭り(三匹の獅子舞、大般若経祭り、二郷半囃子・里神楽)
10	におどり(三郷産コシヒカリでつくった日本酒)
11	三郷の小松菜
12	日本一の読書のまち三郷
13	シルバー元気塾
14	ロケ支援(テレビ・CM撮影など)の取り組み
15	マスコットキャラクターかいちゃん&つぶちゃん
16	新三郷地区の商業施設(ららぽーと新三郷、コストコ三郷倉庫店、IKEA 三郷店)
17	ピアラシティの商業施設(イトーヨーカドー、MOVIX 三郷、スーパーバホームなど)
18	ギリシャ共和国のホストタウン
19	セナリオハウスフィールド三郷(三郷市陸上競技場)

問9 つぎの三郷市の特徴について、あなたは魅力的に感じますか。

(○はそれぞれひとつずつ)

	魅力を感じる	魅力を感じない	どちらともいえない
①鉄道交通の利便性	1	2	3
②高速道路を利用した交通の利便性	1	2	3
③水と緑に恵まれた環境	1	2	3
④大型商業施設のあるまち	1	2	3
⑤今後も発展の可能性を感じるまち	1	2	3
⑥人口が増加傾向にある	1	2	3
⑦テレビ・CM 撮影などのロケ支援の取り組み	1	2	3
⑧日本一の読書のまち三郷の取り組み	1	2	3
⑨子育て施策・子育て環境	1	2	3
⑩地域に伝わる伝統的な祭礼	1	2	3

問10 あなたは、過去1年間に三郷市の情報・話題を見たり聞いたりしたことがありますか (○はひとつ)

1 見たり聞いたりしたことがある	3 わからない
2 見たり聞いたりしたことはない	

問10で「1見たり聞いたりしたことがある」と回答された方のみお答えください

問10-1 三郷市の情報・話題をどのような媒体で見たり聞いたりしましたか。

(○はいくつでも)

1 新聞	7 インターネットサイト・ブログ
2 報道番組	8 市のホームページ
3 (報道以外の) テレビ・ラジオ番組	9 広報みさと
4 SNS (フェイスブックやツイッター等)	10 人から (口コミ等)
5 雑誌	11 その他
6 フリーペーパー	

## あなたご自身についておたずねします

F1 あなたの性別をお答えください。(○はひとつ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F2 あなたの年齢（平成27年9月1日現在）をお答えください。(○はひとつ)

- |         |        |        |         |
|---------|--------|--------|---------|
| 1 19歳以下 | 3 30歳代 | 5 50歳代 | 7 70歳以上 |
| 2 20歳代  | 4 40歳代 | 6 60歳代 |         |

F3 あなたの家族構成をお答えください。(○はひとつ)

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 1 単身世帯（ひとり暮らし）       | 4 三世帯世帯（親と子と孫など） |
| 2 一世代世帯（夫婦のみ、兄弟姉妹のみ） | 5 その他            |
| 3 二世帯世帯（親子など）        |                  |

F4 あなたのお住まいの地域はどちらですか。(○はひとつ)

- |       |       |        |
|-------|-------|--------|
| 1 八潮市 | 5 越谷市 | 9 葛飾区  |
| 2 吉川市 | 6 野田市 | 10 足立区 |
| 3 草加市 | 7 流山市 |        |
| 4 松伏町 | 8 松戸市 |        |

F5 あなたが日ごろ、お勤めや学業などで多く過ごす地域はどこですか。(○はひとつ)

- |                                       |
|---------------------------------------|
| 1 三郷市                                 |
| 2 東京都内                                |
| 3 野田・柏・流山・松戸市のいずれか（三郷市近隣市千葉県側）        |
| 4 （3の選択肢を除いた）千葉県内                     |
| 5 八潮・越谷・草加・吉川・春日部市・松伏町のいずれか（三郷市の近隣市町） |
| 6 （1・5の選択肢を除いた）埼玉県内                   |
| 7 1～6の選択肢に該当しない地域                     |



**第2回三郷市都市イメージに関するアンケート調査  
調査報告書**

**平成31年3月**

編 集：三郷市企画総務部 広報室 シティセールス係  
〒341-8501 埼玉県三郷市花和田648番地1  
電話 048-930-7762