
第 1 回三郷市都市イメージに関する
アンケート調査

調査報告書

平成 28 年 3 月

三 郷 市

目 次

◆調査の概要

1 調査目的	1
2 調査方法	1
3 回収結果	1
4 報告書の表記について	2

1 市内調査の結果

1 基本属性	3
(1) 性別	3
(2) 年齢	3
(3) 家族構成	4
(4) 職業	4
(5) 居住年数	5
(6) 居住地区	5
2 調査結果の分析	6
(1) 三郷市の印象	6
(2) 三郷市の特徴	8
(3) 三郷市への愛着	13
(4) 三郷市のイメージ	16
(5) 魅力を感じる都市	21
(6) 三郷市の望ましい将来イメージ	27

2 市外調査の結果

1 基本属性	29
(1) 性別	29
(2) 年齢	29
(3) 家族構成	30
(4) 居住地域	30
(5) 日中多く過ごす地域	31

2 調査結果の分析.....	33
（1）自治体についての情報入手手段	33
（2）住まいを選ぶ際のまちの魅力.....	35
（3）三郷市の印象.....	36
（4）三郷市への訪問	42
（5）三郷市の特徴.....	47
（6）三郷市についての情報入手	50

3 市内調査・市外調査の比較

（1）三郷市の特徴的な事物	55
（2）三郷市のイメージ.....	56
（3）三郷市の魅力.....	57

調査票

市内調査票.....	59
市外調査票.....	65

◆調査の概要

1. 調査目的

三郷市民及び市外からの三郷市のイメージや来訪意向等について把握し、今後のまちづくりやシティセールス活動の成果指標とするためにアンケート調査を行った。

2. 調査方法

- (1) 対象地域：三郷市全域、三郷市周辺の市区町
- (2) 対象者：市内調査…三郷市に在住している16歳以上の市民2,000人（住民基本台帳より無作為抽出）
市外調査…三郷市周辺10市区町より合計2,000標本採取
- (3) 調査期間：平成27年9月10日（木）～10月26日（月）
- (4) 調査方法：市内調査…郵送配付－郵送回収
市外調査…インターネット調査

3. 回収結果

市内調査

配付数	回収数	回収率
2,000 票	895 票	44.8%

市外調査

市区町	採取数
八潮市	152 票
吉川市	131 票
草加市	242 票
松伏町	43 票
越谷市	242 票
野田市	230 票
流山市	240 票
松戸市	240 票
葛飾区	240 票
足立区	240 票
計	2,000 票

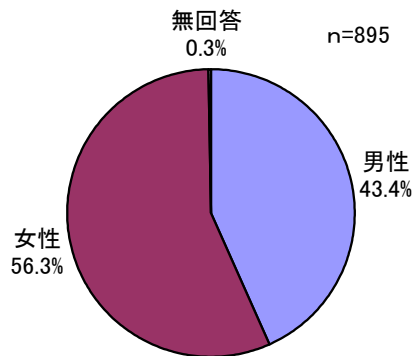
4. 報告書の表記について

- 選択肢の語句が長い場合、本文や表・グラフ中では省略した表現を用いていることがある。
- 表・グラフ中、整数は回答者数（単位：人）を、小数第1位までの数値は百分率（単位：%）を、それぞれ表している。
- 調査結果の比率は、その質問の回答者数を基数（n）として、小数第2位を四捨五入して算出している。そのため、合計が100%にならない場合がある。
- 複数回答形式の場合、回答比率の合計は通常100%を超える。
- 自由記載については、一部の固有名詞を省略し、その他の表現については整理して記載している場合がある。

1. 基本属性

(1) 性別

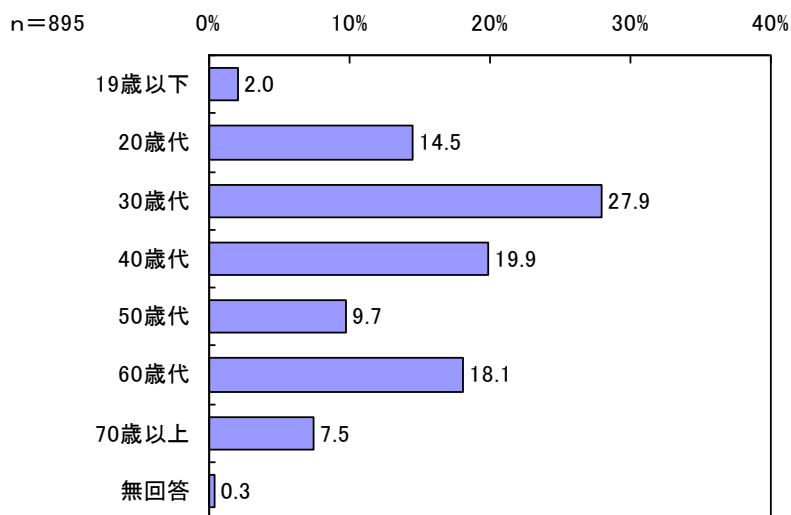
F1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)



性別は「男性」が43.4%、「女性」が56.3%となっており、「女性」が「男性」を12.9ポイント上回っている。

(2) 年齢

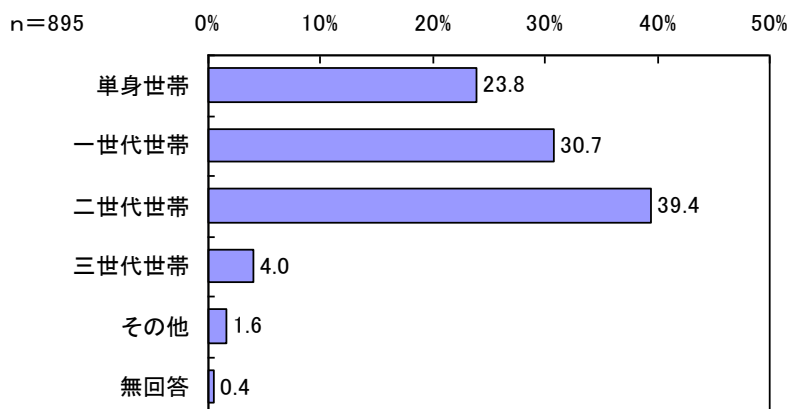
F2 あなたの年齢（平成27年9月1日現在）をお答えください。(〇はひとつ)



回答者の年齢は「30歳代」が27.9%で最も高く、次いで「40歳代」19.9%、「60歳代」18.1%、「20歳代」14.5%、「50歳代」9.7%、「70歳以上」7.5%、「19歳以下」2.0%の順に続いている。

(3) 家族構成

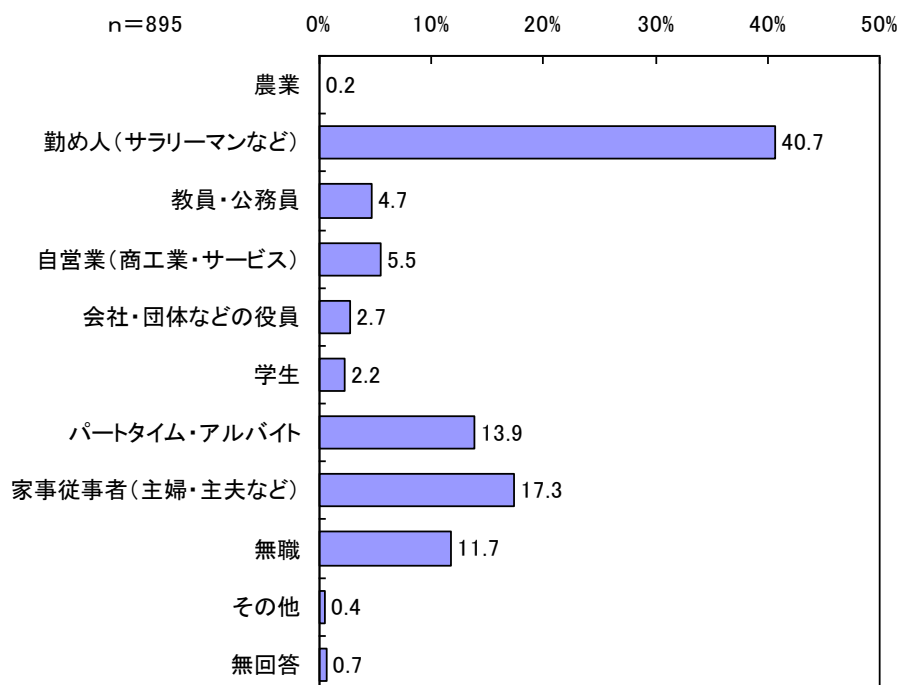
F3 あなたの家族構成をお答えください。(○はひとつ)



家族構成は、「二世代会世帯」が 39.4%で4割、「一世代世帯」が 30.7%で3割と高く、「単身世帯」23.8%、「三世代会世帯」4.0%の順に続いている。

(4) 職業

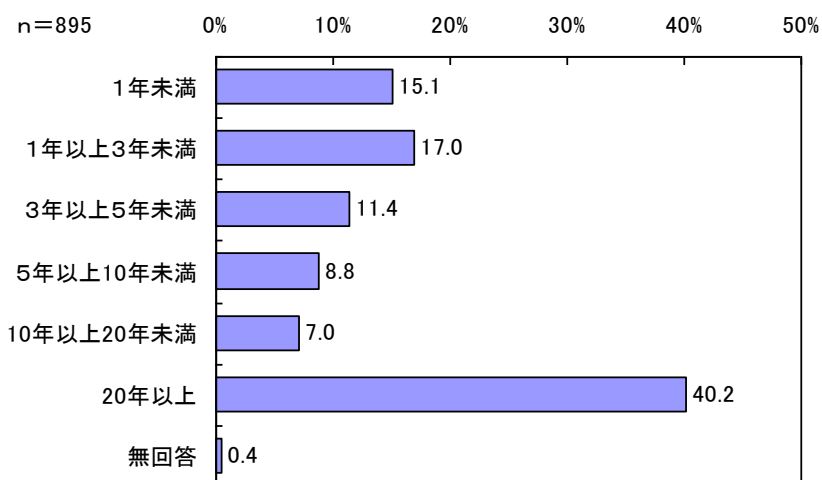
F4 あなたのご職業をお答えください。(○はひとつ)



職業は「勤め人」が 40.7%で最も高く、次いで「家事従事者」17.3%、「パートタイム・アルバイト」13.9%、「無職」11.7%の順に続いている。

(5) 居住年数

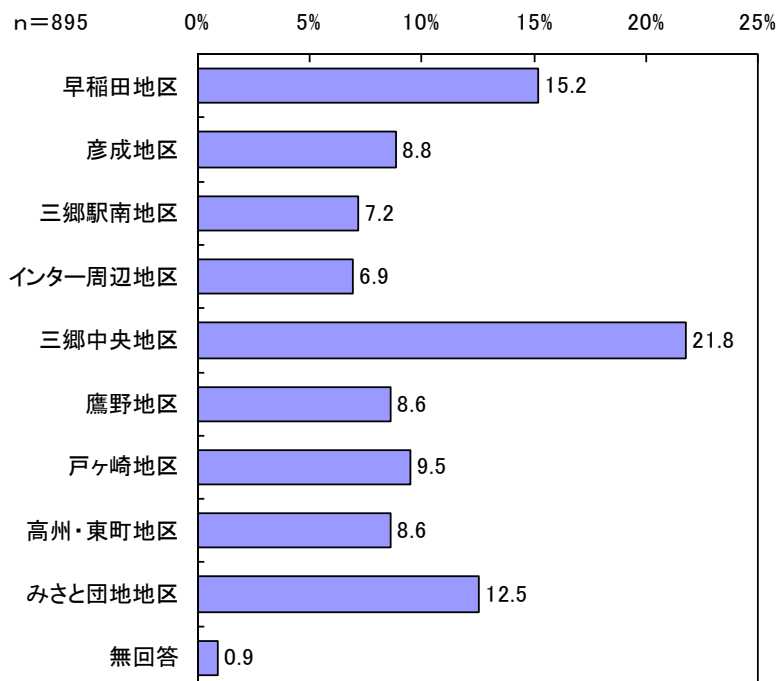
F5 あなたは、三郷市に住んでどれくらいになりますか。(〇はひとつ)



居住年数は、「20年以上」が40.2%で4割を占め最も高く、次いで「1年以上3年未満」17.0%、「1年未満」15.1%、「3年以上5年未満」11.4%の順に続いている。

(6) 居住地区

F6 あなたのお住まいの地区はどちらですか。(〇はひとつ)

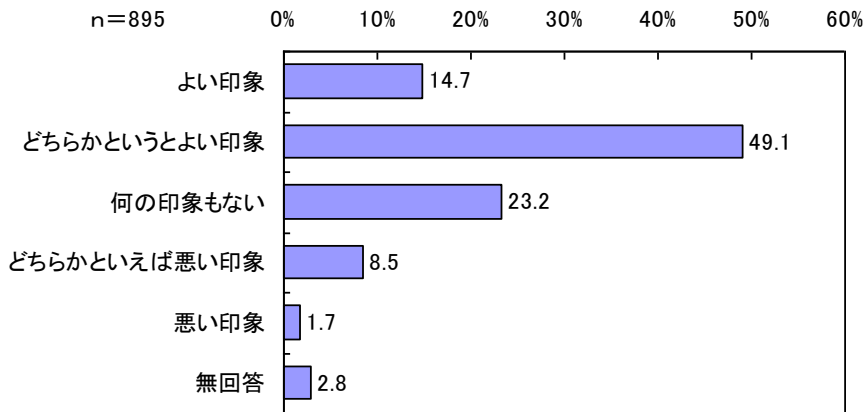


居住地区は、「三郷中央地区」が21.8%と最も高く、次いで「早稲田地区」15.2%、「みさと団地地区」12.5%、「戸ヶ崎地区」9.5%の順に続いている。

2. 調査結果の分析

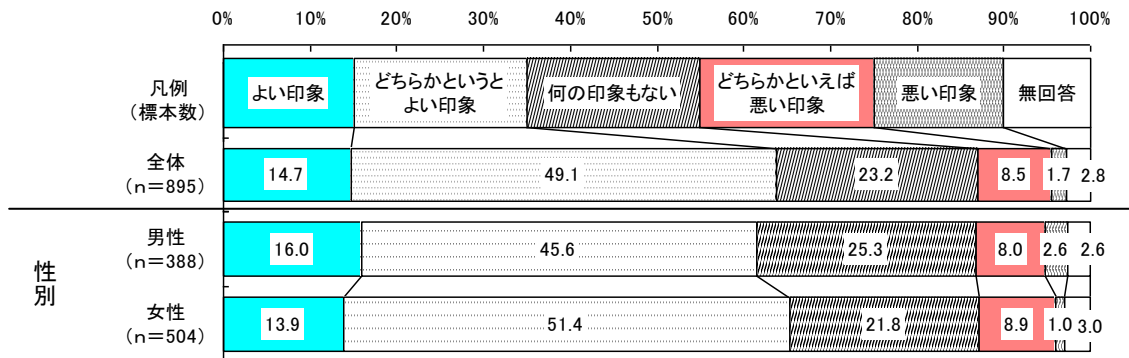
(1) 三郷市の印象

問1 三郷市についてどのような印象をお持ちですか。(○はひとつ)



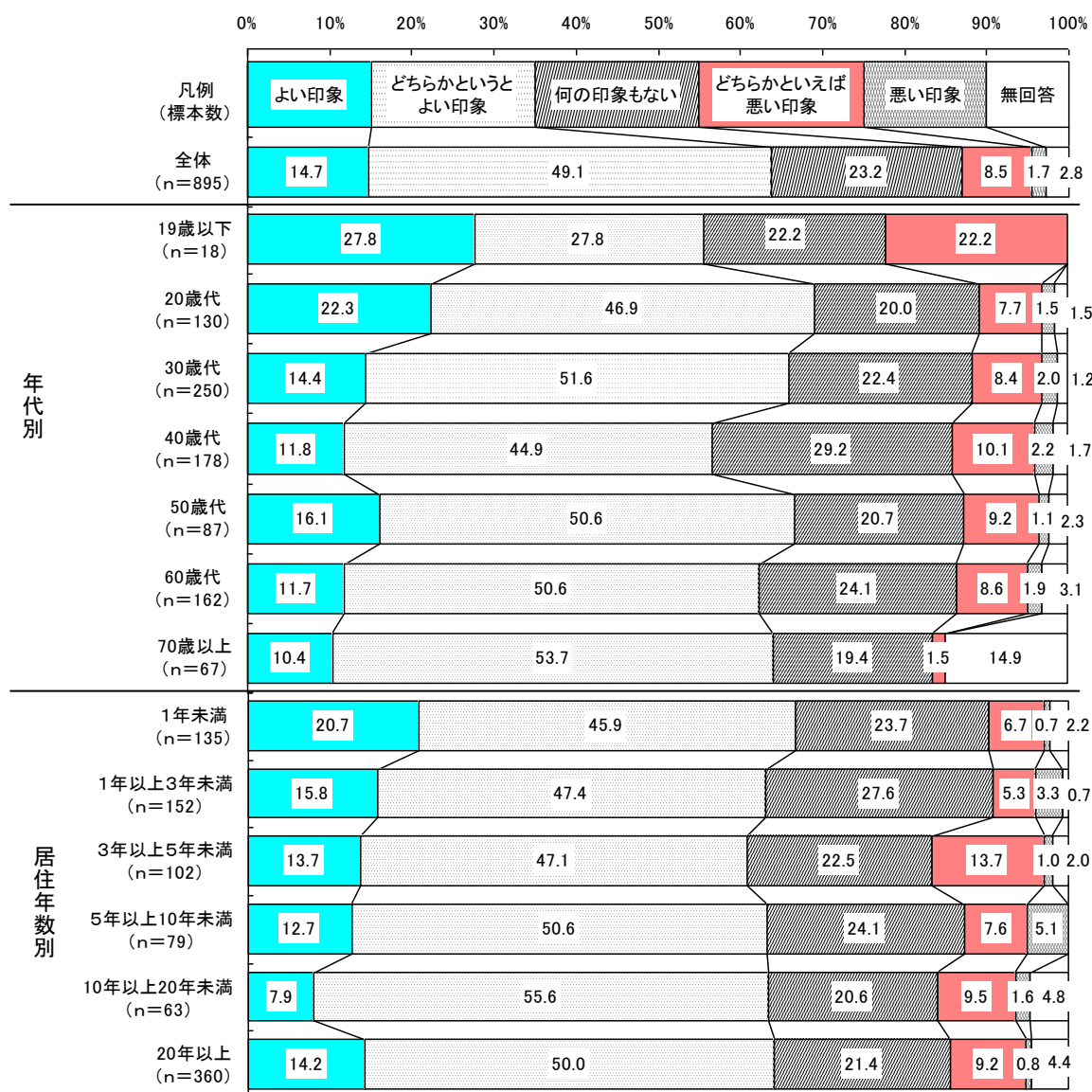
三郷市の印象は、「よい印象」14.7%と「どちらかというともよい印象」49.1%を合わせた『よい印象』が63.8%で6割を超えており、「どちらかといえば悪い印象」8.5%と「悪い印象」1.7%を合わせた『悪い印象』10.2%と比べると、53.6ポイント大幅に上回っている。

■性別



性別で見ると、『よい印象』は男性が61.6%、女性が65.3%とともに6割を超えている。一方で『悪い印象』は男性10.6%、女性9.9%ともに約1割を占めている。

■年代別・居住年数別

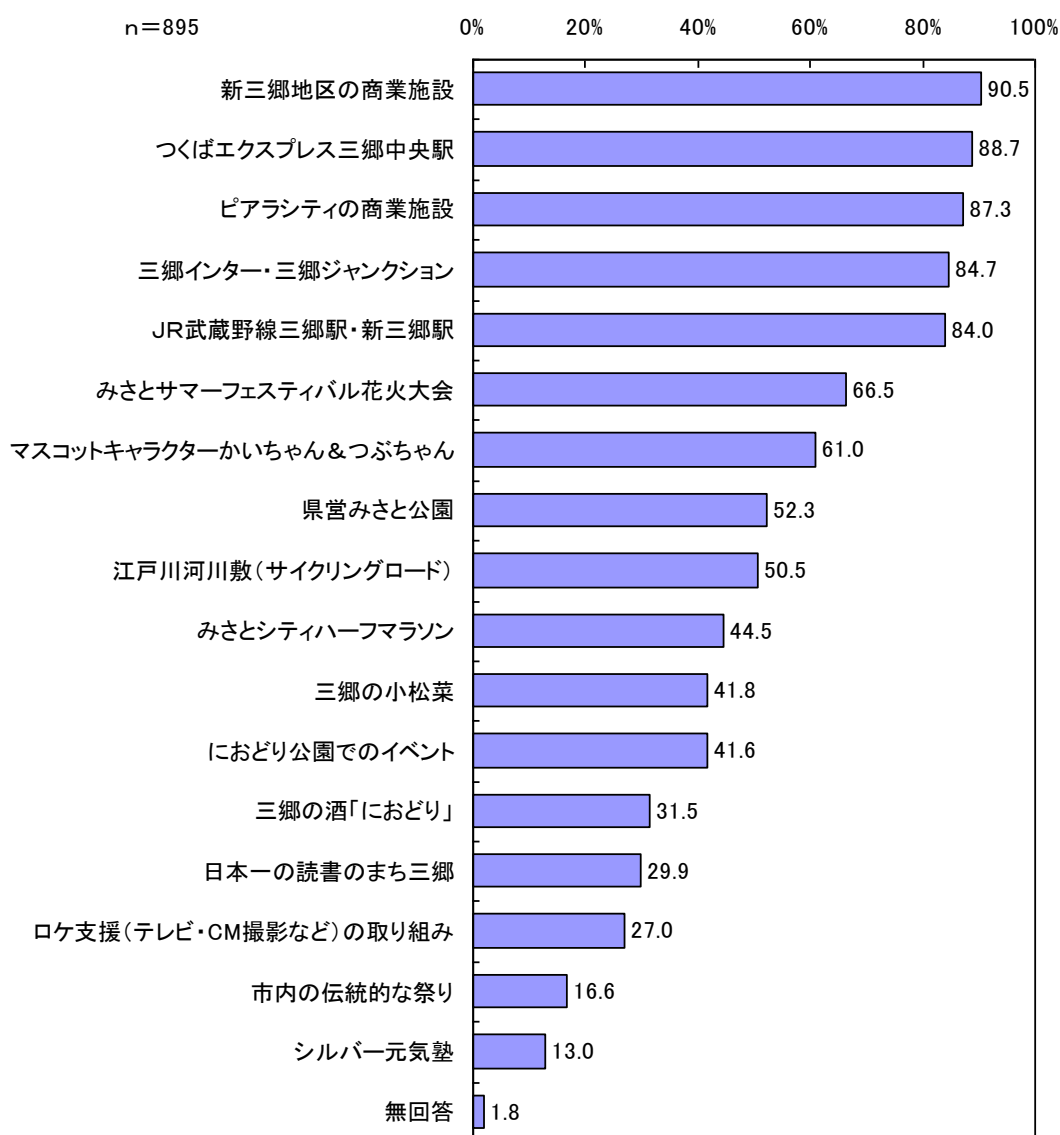


年代別でみると、『よい印象』は20歳代が69.2%と約7割で最も高く、次いで50歳代66.7%、30歳代66.0%の順が続いている。『悪い印象』は、19歳以下と70歳代を除くと10%前後となっている。

居住年数別でみると、20年未満までは居住年数が長くなるにつれて「よい印象」が低くなっていく傾向にあるが、「どちらかというよい印象」と合わせた『よい印象』では全体的に6割台で推移している。「どちらかという悪い印象」は3年以上5年未満が13.7%、「悪い印象」は5年以上10年未満が5.1%と他の年代に比べ高くなっている。

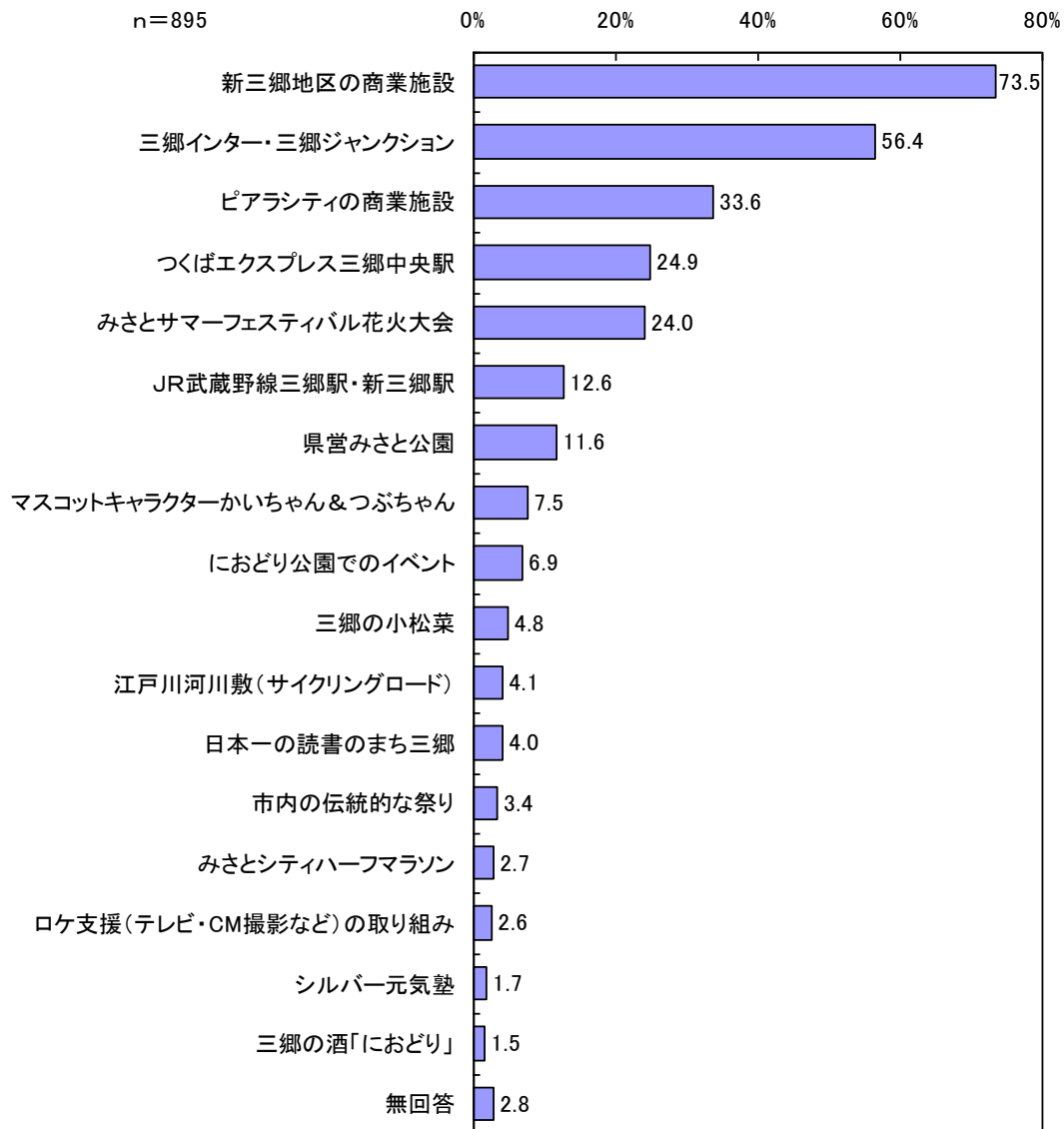
(2) 三郷市の特徴

問2 つぎの三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、ご存じのものを全てお選びください。(〇はいくつでも)



三郷市の特徴的な事物の認知状況について、「新三郷地区の商業施設」90.5%、「つくばエクスプレス三郷中央駅」88.7%、「ピアラシティの商業施設」87.3%、「三郷インター・三郷ジャンクション」84.7%、「JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅」84.0%といった交通や商業施設に関するものについての認知が高い傾向にある。

問2-2 問2で○を付けたもののうち、三郷の大きな特徴だと思うものを最大3つまでお選びください。(問2の選択肢の番号を記入してください)



三郷市の大きな特徴だと思う事物について、「新三郷地区の商業施設」73.5%、「三郷インター・三郷ジャンクション」56.4%、「ピアラシティの商業施設」33.6%、「つくばエクスプレス三郷中央駅」24.9%など問2で上位にあるものが高くなっているが、「みさとサマーフェスティバル花火大会」が24.0%と5位に入ってきている。

■性別・年代別（上位5位）

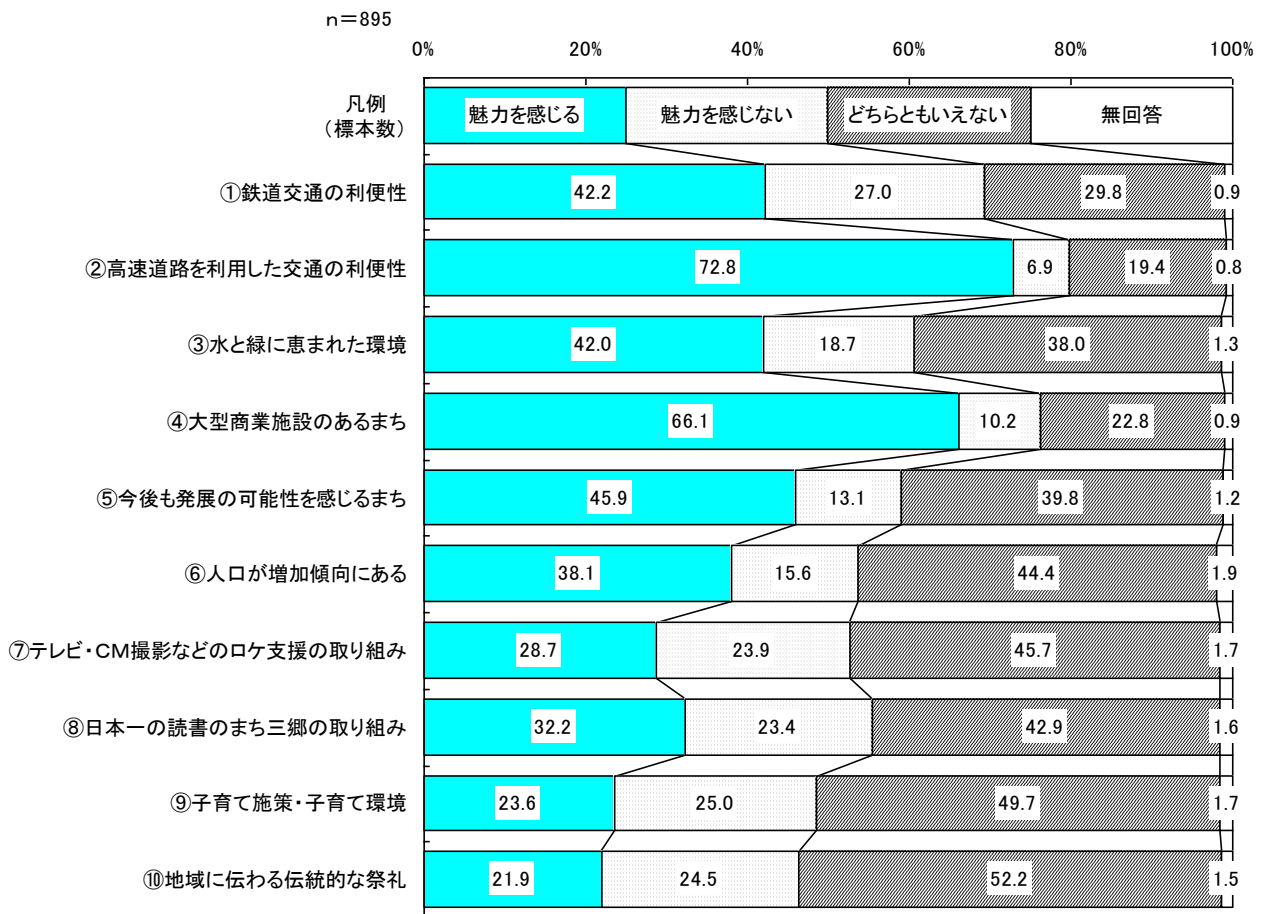
単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=895)		新三郷地区の 商業施設 73.5	三郷インター・ 三郷ジャンクション 56.4	ピアラシティの 商業施設 33.6	つくばエクスプレス 三郷中央駅 24.9	みさとサマーフェスティ バル花火大会 24.0
性別	男性 (n=388)	新三郷地区の 商業施設 68.8	三郷インター・ 三郷ジャンクション 59.3	ピアラシティの 商業施設 36.3	つくばエクスプレス 三郷中央駅 27.6	みさとサマーフェスティ バル花火大会 20.1
	女性 (n=504)	新三郷地区の 商業施設 77.2	三郷インター・ 三郷ジャンクション 54.6	ピアラシティの 商業施設 31.5	みさとサマーフェスティ バル花火大会 27.0	つくばエクスプレス 三郷中央駅 23.0
年代別	19歳以下 (n=18)	新三郷地区の 商業施設 77.8	JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅/ ピアラシティの商業施設 33.3		つくばエクスプレス 三郷中央駅 27.8	みさとサマーフェスティ バル花火大会 27.8
	20歳代 (n=130)	新三郷地区の 商業施設 88.5	三郷インター・ 三郷ジャンクション 52.3	ピアラシティの 商業施設 33.1	つくばエクスプレス 三郷中央駅 26.2	みさとサマーフェスティ バル花火大会 21.5
	30歳代 (n=250)	新三郷地区の 商業施設 81.2	三郷インター・ 三郷ジャンクション 55.2	ピアラシティの 商業施設 30.0	みさとサマーフェスティ バル花火大会 24.0	つくばエクスプレス 三郷中央駅 22.8
	40歳代 (n=178)	新三郷地区の 商業施設 77.0	三郷インター・ 三郷ジャンクション 62.9	ピアラシティの 商業施設 32.0	みさとサマーフェスティ バル花火大会 24.7	つくばエクスプレス 三郷中央駅 18.5
	50歳代 (n=87)	新三郷地区の 商業施設 77.0	三郷インター・ 三郷ジャンクション 57.5	ピアラシティの 商業施設 40.2	みさとサマーフェスティ バル花火大会 28.7	つくばエクスプレス 三郷中央駅 26.4
	60歳代 (n=162)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 61.7	新三郷地区の 商業施設 58.0	ピアラシティの 商業施設 37.0	つくばエクスプレス 三郷中央駅 30.9	みさとサマーフェスティ バル花火大会 22.8
	70歳以上 (n=67)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 49.3	新三郷地区の 商業施設 38.8	ピアラシティの 商業施設 37.3	つくばエクスプレス 三郷中央駅 29.9	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 25.4

三郷市の大きな特徴だと思う事物の上位5位について、性別では「みさとサマーフェスティバル花火大会」は男性で5位、女性で4位となっているが、上位3位は男女ともに全体と同じになっている。

年代別では、70歳以上を除くすべての年代で「みさとサマーフェスティバル花火大会」は上位5位以内に入っている。また19歳以下と70歳以上で「JR武蔵野三郷駅・新三郷駅」が入っており、19歳以下では「三郷インター・三郷ジャンクション」が上位5位以内に入っていない。

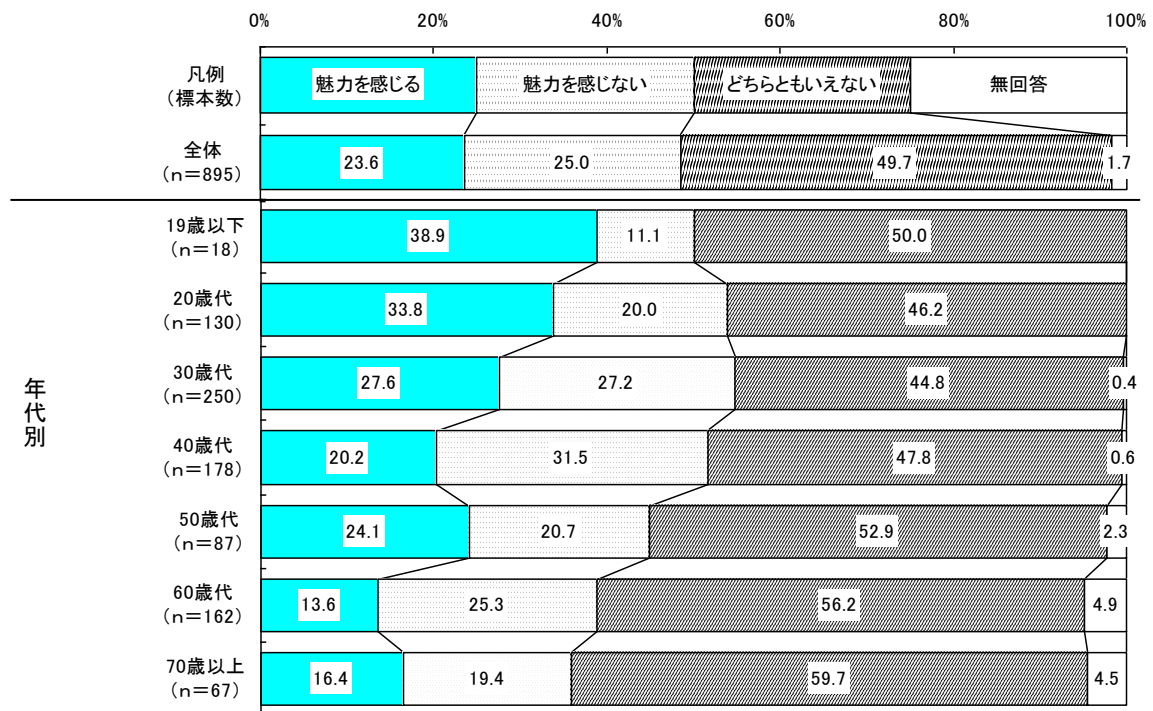
問3 つぎの三郷のまちの特徴について、あなたは魅力を感じていますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)



上記の三郷市の10の特徴に魅力を感じているかについて、「魅力を感じる」と答えた割合は②高速道路を利用した交通の利便性が72.8%で7割を超えて最も高く、次いで④大型商業施設のあるまちが66.1%と6割を超えており、問2の回答と対応して交通や商業施設に関する特徴が他の特徴と比べて高くなっている。また、⑤今後も発展の可能性を感じるまち45.9%、①鉄道交通の利便性42.2%、③水と緑に恵まれた環境42.0%、⑥人口が増加傾向にある38.1%は「魅力を感じる」割合が4割前後となっている。

一方、「魅力を感じない」割合は、①鉄道交通の利便性が27.0%と最も高い。

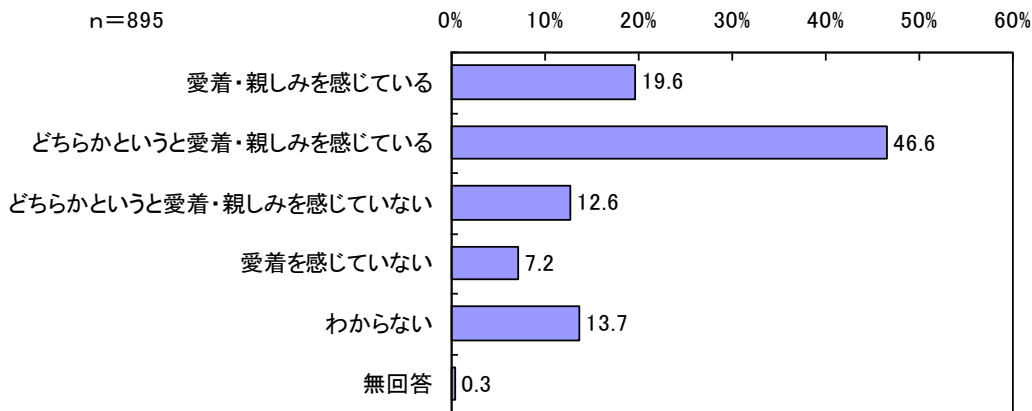
■⑨子育て施策・子育て環境×年代別



⑨子育て施策・子育て環境は、19歳以下、20歳代、30歳代、50歳代からの回答は「魅力を感じる」が「魅力を感じない」を上回り、特に20歳代では「魅力を感じる」が「魅力を感じない」よりも13.8ポイント多くなっているが、40歳代、60歳代、70歳以上が魅力を感じておらず、全体では「魅力を感じる」23.6%よりも「魅力を感じない」25.0%が1.4ポイントとわずかに上回っている。

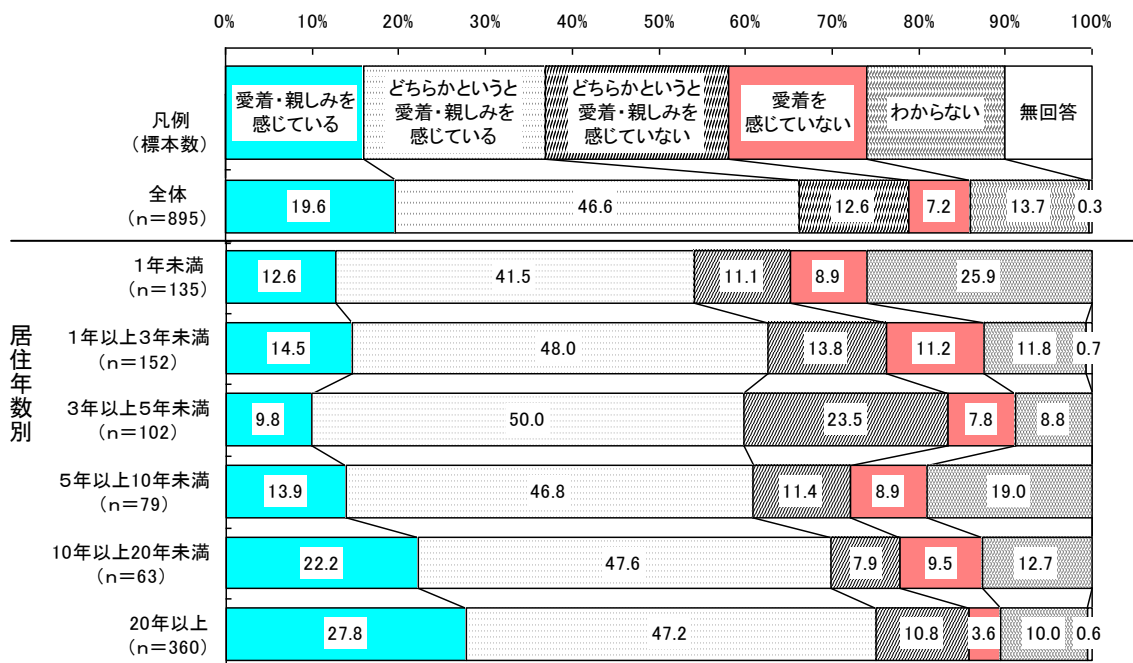
(3) 三郷市への愛着

問4 あなたは、三郷市への愛着や親しみをどの程度持っていますか。(〇はひとつ)



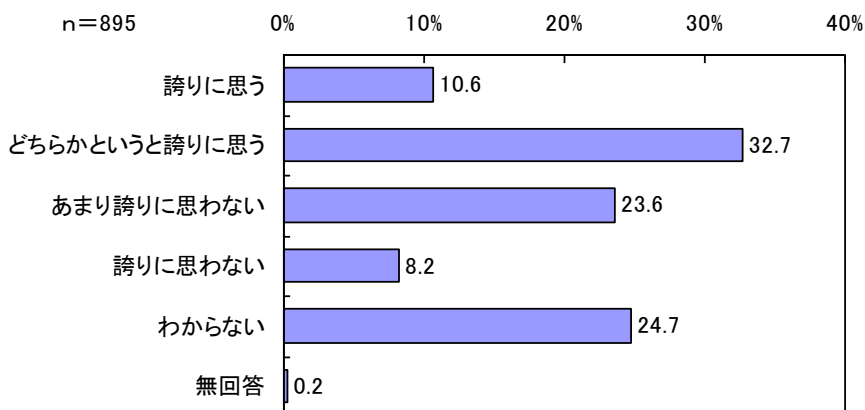
三郷市への愛着や親しみについては、「愛着・親しみを感じている」19.6%と「どちらかという愛着・親しみを感じている」46.6%を合わせた『愛着・親しみを感じている』が66.2%で6割を超えており、「どちらかという愛着・親しみを感じていない」12.6%と「愛着を感じていない」7.2%を合わせた『愛着・親しみを感じていない』19.8%と比べると、46.5ポイント大幅に上回っている。

■ 居住年数別



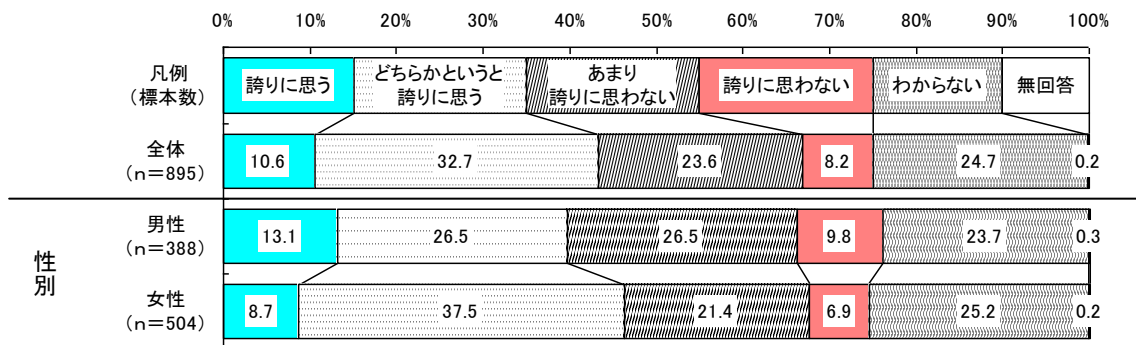
居住年数別でみると、「愛着・親しみを感じている」は20年以上27.8%と10年以内20年未満22.2%で2割を超えて高くなっており、その他の居住年数では10%台前後となっている。

問5 あなたは、三郷市を誇れ（自慢でき）ますか。（○はひとつ）



三郷市を誇りに思うかについては、「誇りに思う」10.6%と「どちらかというと誇りに思う」32.7%を合わせた『誇りに思う』が43.3%で4割を超えており、「あまり誇りに思わない」23.6%と「誇りに思わない」8.2%を合わせた『誇りに思わない』31.8%と比べると、11.5ポイント上回っている。

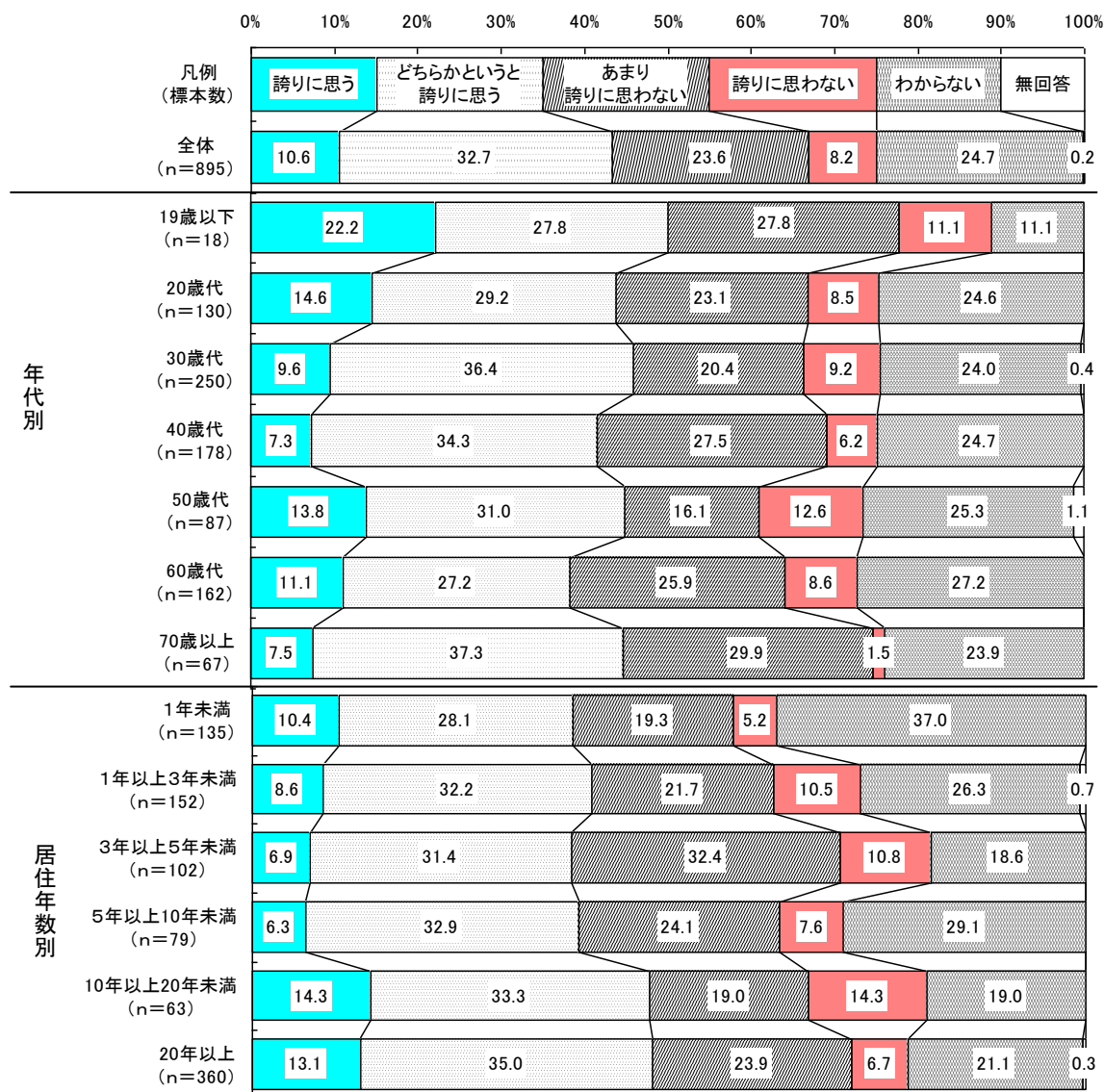
■性別



性別で見ると、「誇りに思う」は男性が13.1%、女性が8.7%で男性が女性を4.4ポイント上回っているが、「どちらかといえば誇りに思う」では女性37.5%が男性26.5%を11.0ポイント上回っており、『誇りに思う』全体では女性の方が男性よりも割合が高い。

一方「あまり誇りに思わない」「誇りに思わない」の割合はともに男性が女性を上回っている。

■年代別・居住年数別

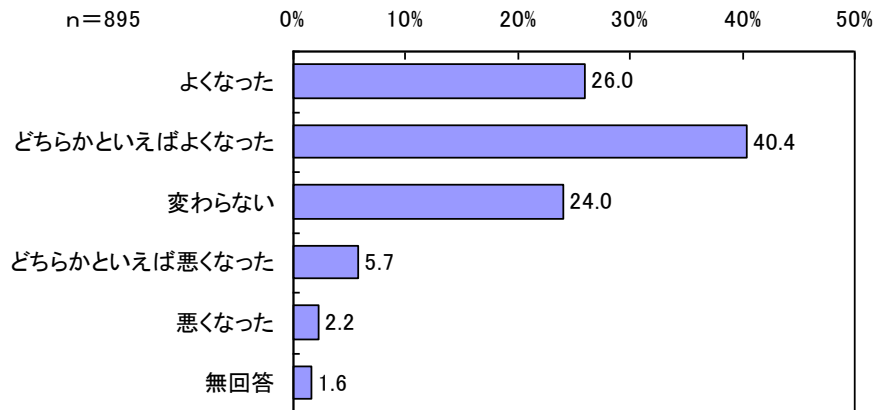


年代別でみると、いずれの年代も『誇りに思う』が『誇りに思わない』を上回っており、特に30歳代と50歳代では16ポイントを超えて上回っている。

居住年数別でみると、『誇りに思う』は10年以上20年未満47.6%及び20年以上48.1%で5割近くを占め高くなっている。『誇りに思わない』は3年以上5年未満が43.2%で最も高く、他の居住年数とは異なり唯一『誇りに思う』を上回っている。

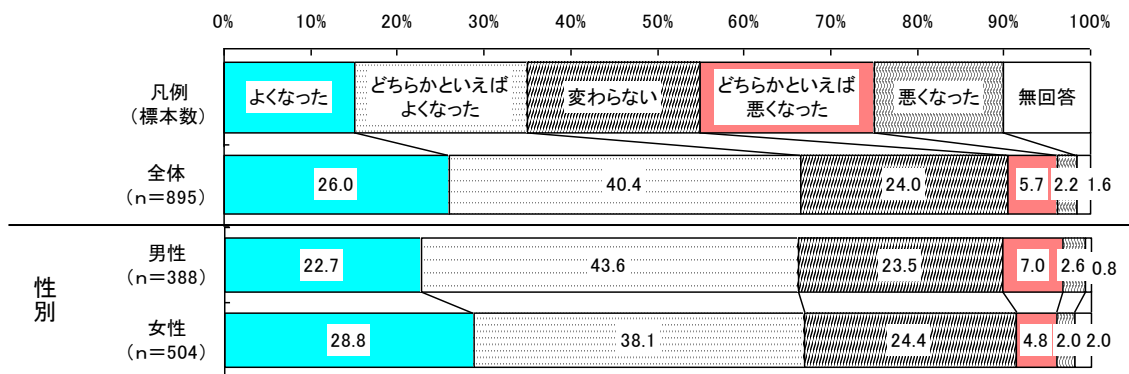
(4) 三郷市のイメージ

問6 ここ数年、以前と比べ三郷市の印象は変わりましたか。(○はひとつ)



ここ数年の三郷市の印象が以前に比べどう変化したかについて、「よくなった」26.0%と「どちらかといえばよくなった」40.4%を合わせた『よくなった』は66.4%と6割を超えており、「どちらかといえば悪くなった」5.7%と「悪くなった」2.2%を合わせた『悪くなった』7.9%と比べると、58.5ポイント大幅に上回っている。また、「変わらない」が24.0%で約4分の1の割合を占めている。

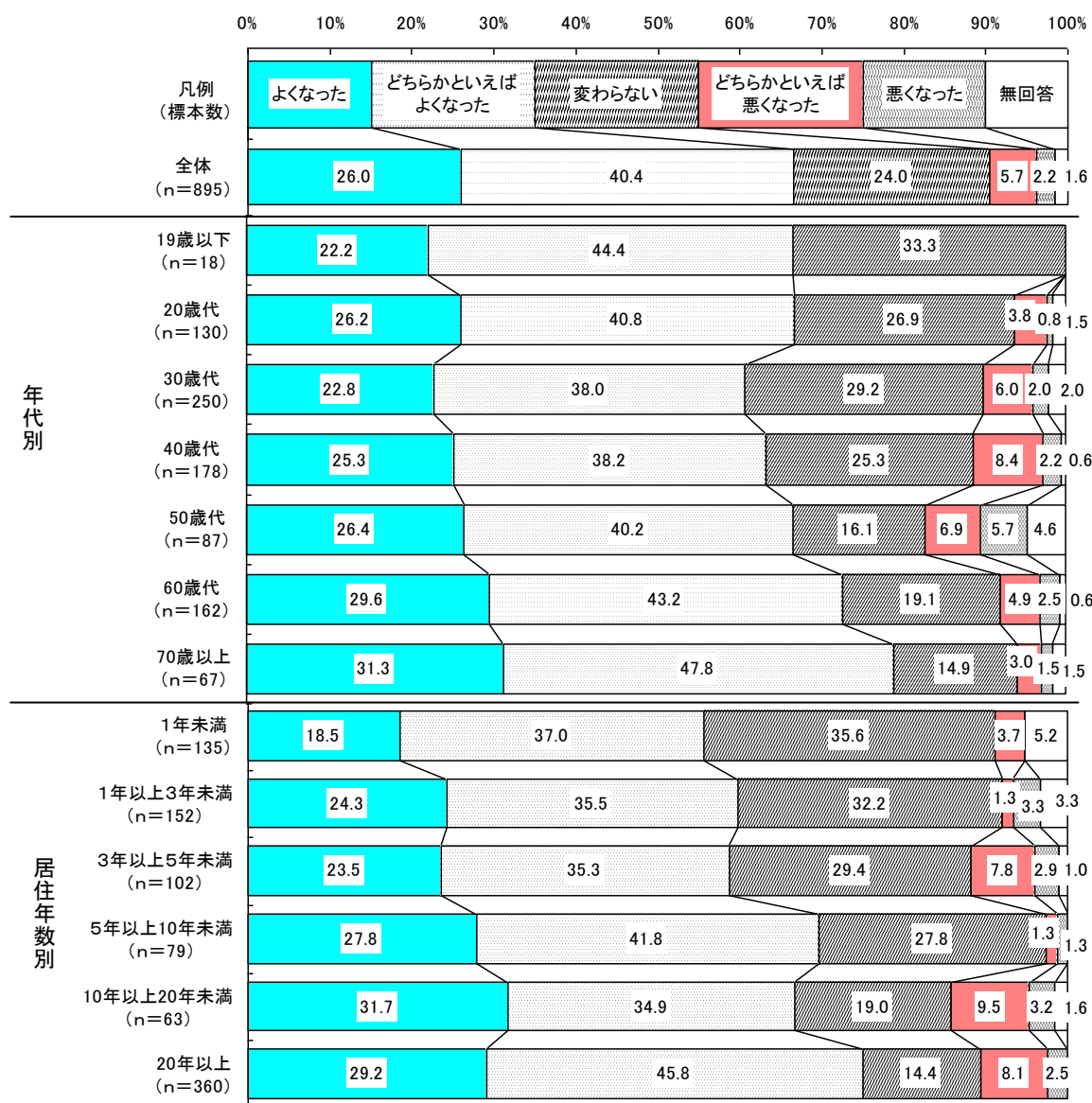
■性別



性別で見ると、「よくなった」は女性が28.8%、男性が22.7%で女性が男性を6.1ポイント上回っているが、「どちらかといえばよくなった」では男性43.6%が女性38.1%を5.5ポイント上回っており、『よくなった』全体では男女とも全体とほとんど差はない。

一方「どちらかといえば悪くなった」「悪くなった」の割合はともに男性が女性を上回っている。

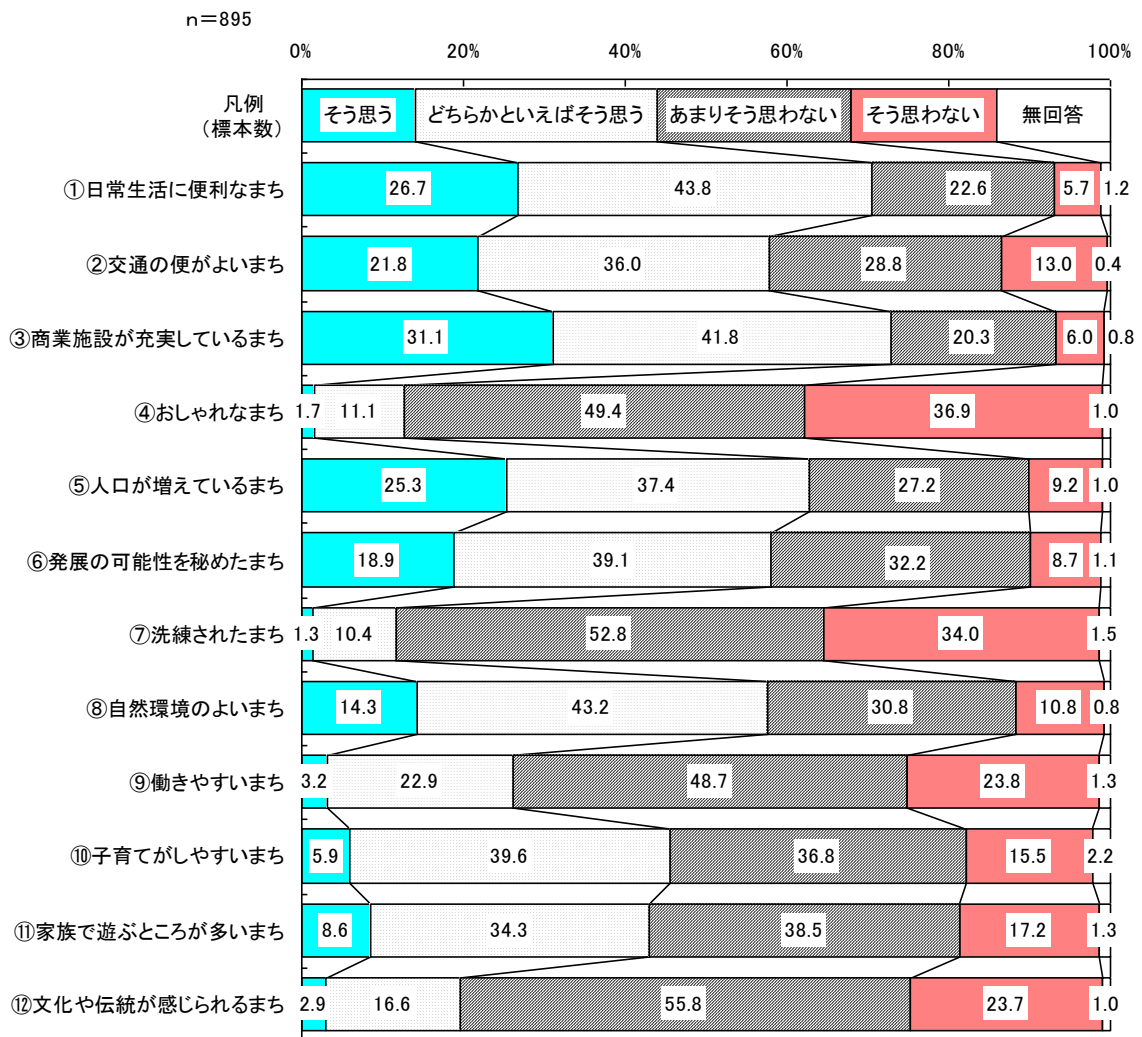
■年代別・居住年数別



年代別でみると、「よくなった」「どちらかといえばよくなった」はともに70歳以上が最も多く『よくなった』も8割近くを占めている。『よくなった』は30歳代が60.8%で最も低い、『悪くなった』は50歳代が12.6%で最も高く、特に「悪くなった」5.7%は他の年代に比べ高い。

居住年数別でみると、『よくなった』は5年以上10年未満69.6%及び20年以上75.0%で7割を占め高くなっている。また、「変わらない」の割合は居住年数が長くなるにつれて低くなる傾向にある。

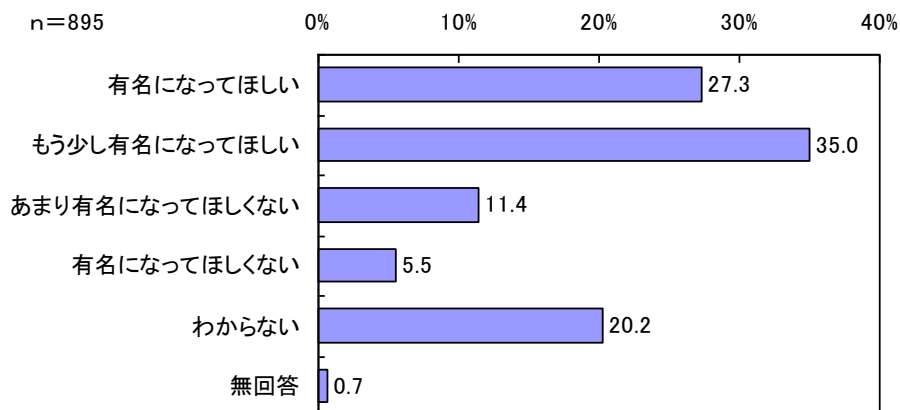
問7 あなたは三郷市のイメージについて、どのようにお考えですか。①から⑫まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)



三郷市のイメージについて、「そう思う」と「どちらかというところ思う」を合わせた『そう思う』の割合が高いのは③商業施設が充実しているまち 72.9%と①日常生活に便利なまち 70.5%でともに7割を超えており、「あまりそう思わない」「そう思わない」を合わせた『そう思わない』をそれぞれ40ポイント以上上回っている。また⑤人口が増えているまち、⑥発展の可能性を秘めたまち、②交通の便がよいまち、⑧自然環境のよいまちもそれぞれ『そう思う』が6割前後を占め、『そう思わない』よりも高くなっている。

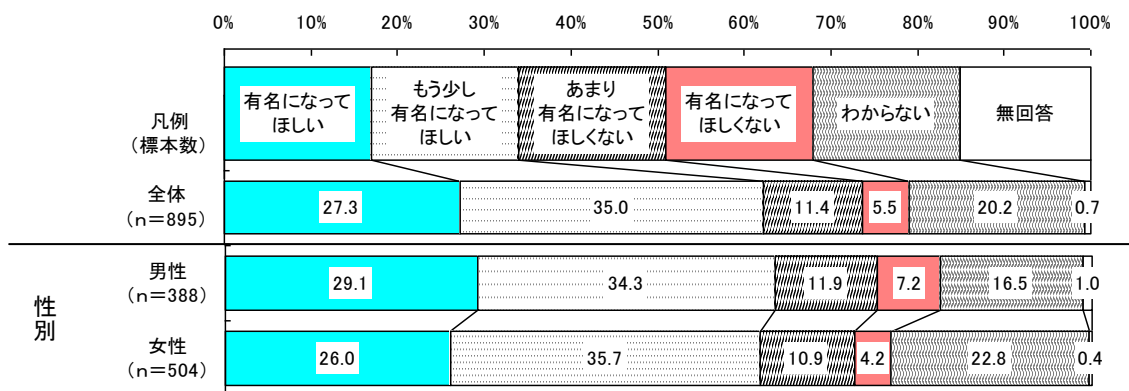
一方で、『そう思わない』の割合が高いのは、⑦洗練されたまち 86.8%、④おしゃれなまち 86.3%でともに8割を超えて高くなっており、『そう思う』よりも70ポイント以上圧倒的に上回っている。また⑫文化や伝統を感じられるまち 79.5%や⑨働きやすいまち 72.5%は『そう思わない』7割台を占め、『そう思わない』が『そう思う』を上回っている。

問8 あなたは三郷市が「有名なまち」になって欲しいと思いますか。(〇はひとつ)



三郷市が「有名なまち」になってほしいと思うかについては、「有名になってほしい」27.3%と「もう少し有名になってほしい」35.0%を合わせた『有名になってほしい』が62.3%で6割を超えており、「あまり有名になってほしくない」11.4%と「有名になってほしくない」5.5%を合わせた『有名になってほしくない』16.9%と比べると、45.4ポイント大幅に上回っている。一方、「わからない」は20.2%と全体の5分の1の割合を占めている。

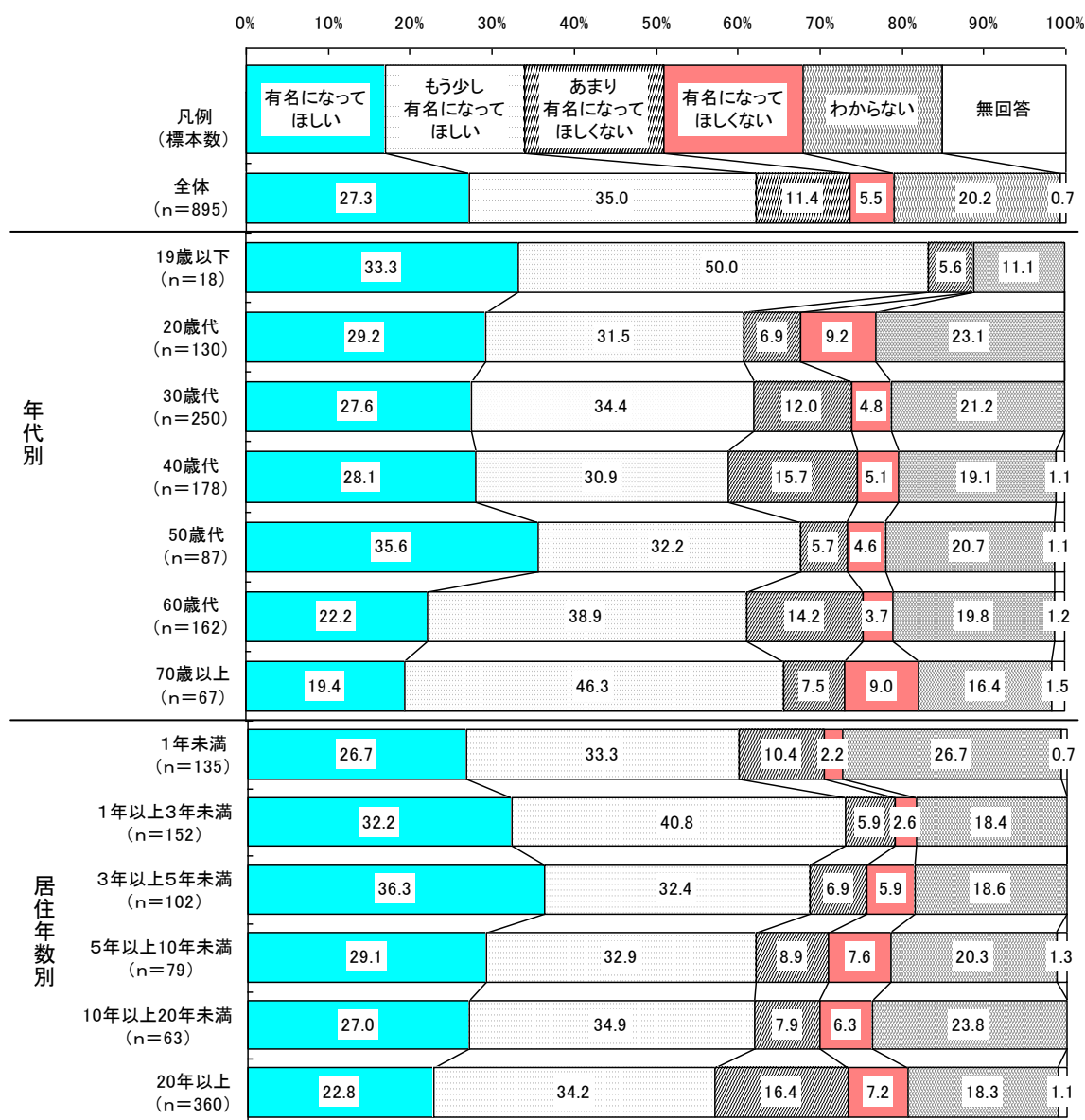
■性別



性別で見ると、「有名になってほしい」と「もう少し有名になってほしい」を合わせると、男性が63.4%、女性が61.7%で男女の差はあまりないが、「有名になってほしい」は男性29.1%が女性26.0%を3.1ポイント上回っている。

一方「あまり有名になってほしくない」「有名になってほしくない」の割合はともに男性が女性を上回っており、二つを合わせた『有名になってほしくない』は男性19.1%が女性15.1%を4ポイント上回っている。

■年代別・居住年数別

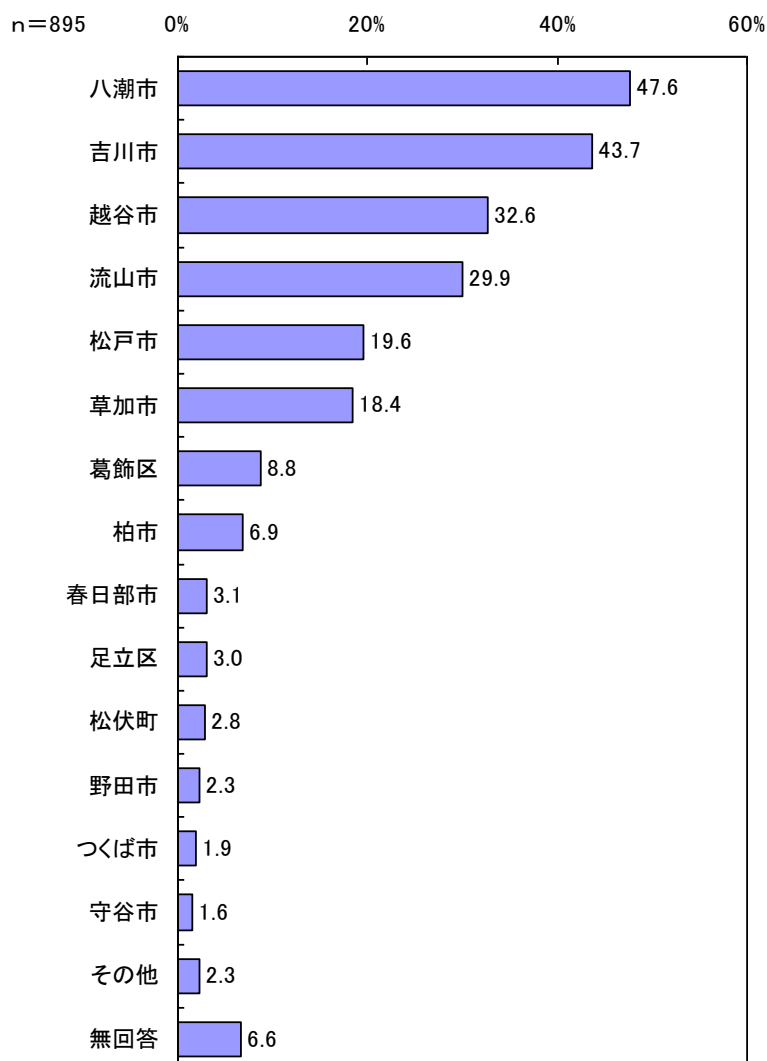


年代別でみると、「有名になってほしい」19歳以下 33.3%と50歳代 35.6%が3割台で高く、「有名になってほしくない」は20歳代 9.2%と70歳以上 9.0%が他の年代に比べて高くなっている。

居住年数別でみると、『有名になってほしい』は1年以上3年未満 73.0%と最も高く、そこから居住年数が長くなるにつれて『有名になってほしい』割合は低くなる傾向にある。一方で『有名になってほしくない』は70歳以上で23.6%と最も高い。

(5) 魅力を感じる都市

問9 近隣で三郷市と比べられていると思う都市を選んでください。(〇はいくつでも)



三郷市と比べられていると思う近隣の市区町について、「八潮市」が 47.6%と最も高く、次いで「吉川市」43.7%、「越谷市」32.6%、「流山市」29.9%、「松戸市」19.6%、「草加市」18.4%と続いている。

■性別・年代別（上位5位）

単位：%

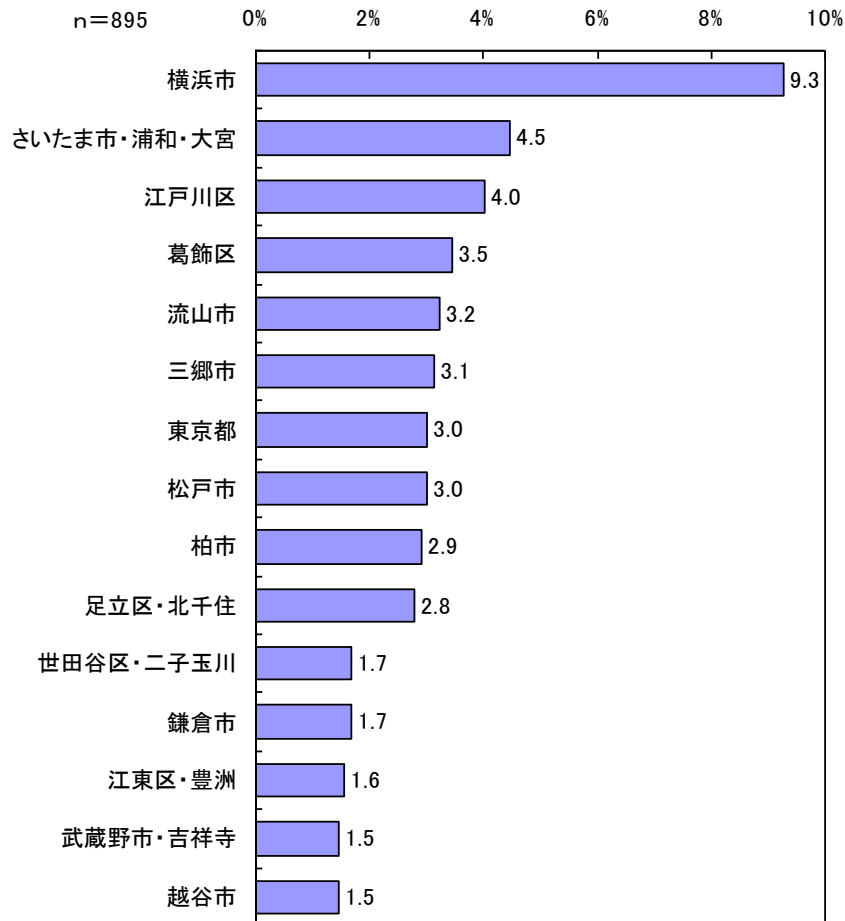
区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=895)		八潮市 47.6	吉川市 43.7	越谷市 32.6	流山市 29.9	松戸市 19.6
性別	男性 (n=388)	八潮市 50.8	吉川市 40.5	越谷市 33.0	流山市 33.0	松戸市 23.2
	女性 (n=504)	吉川市 46.2	八潮市 45.2	越谷市 32.5	流山市 27.8	草加市 17.5
年代別	19歳以下 (n=18)	吉川市 72.2	越谷市 44.4	八潮市 33.3	流山市 27.8	草加市 22.2
	20歳代 (n=130)	八潮市 45.4	吉川市 42.3	越谷市 37.7	流山市 30.8	草加市 20.8
	30歳代 (n=250)	八潮市 43.6	流山市 38.0	越谷市 37.2	吉川市 36.0	松戸市 22.4
	40歳代 (n=178)	八潮市 56.2	吉川市 43.8	越谷市 31.5	流山市 29.2	草加市 20.8
	50歳代 (n=87)	吉川市 52.9	八潮市 51.7	越谷市 34.5	流山市 26.4	草加市 21.8
	60歳代 (n=162)	吉川市 49.4	八潮市 45.7	流山市 27.8	越谷市 23.5	松戸市 18.5
	70歳以上 (n=67)	八潮市 46.3	吉川市 40.3	越谷市 25.4	松戸市 25.4	草加市 17.9

三郷市と比べられていると思う近隣の市区町の上位5位について、性別では男性は全体と同じ順位となっているが、女性では1位と2位の順位が入れ替わっていて、1位が「吉川市」となっており5位には「草加市」が入っている。

年代別では、「吉川市」か「八潮市」がいずれの年代でも1位に入っている。2位には19歳以下で「越谷市」、30歳代で「流山市」が入っており他の年代と異なっている。また、30歳代と60歳代の以外の年代では5位に「草加市」が入っており、全体の順位と異なっている。

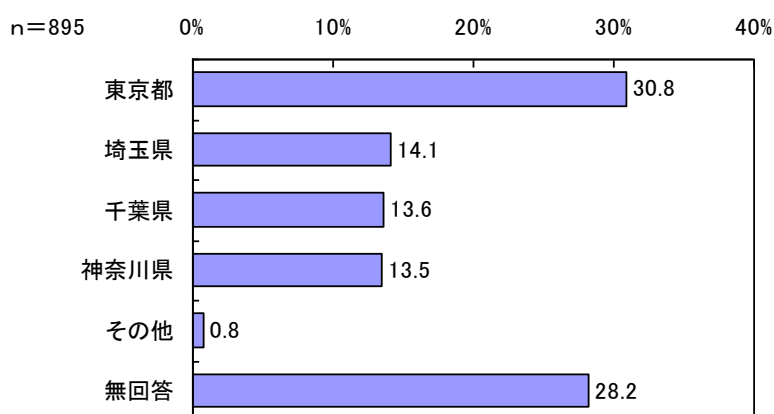
問 10 東京圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）において、あなたが魅力を感じる市区町村はどこですか。

■全体（上位 15 位）※無回答を除く



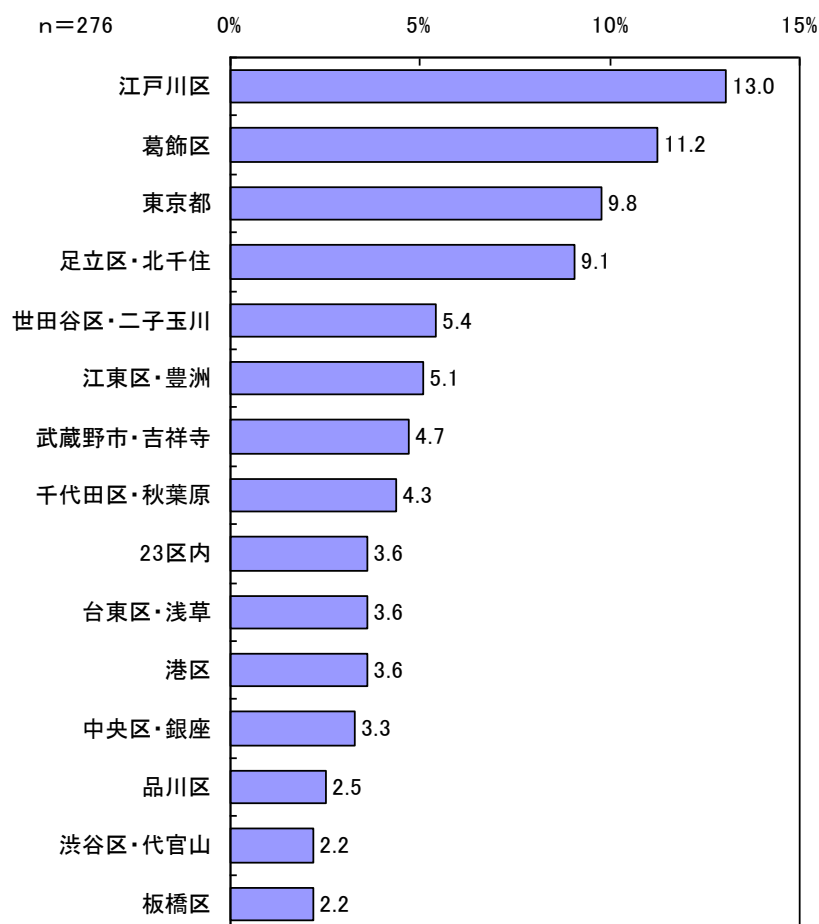
東京圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）において魅力的だと思う市区町村について、「横浜市」が9.3%と最も高く他の自治体と比べ突出している。次いで「さいたま市（浦和・大宮含む）」4.5%、「江戸川区」4.0%、「葛飾区」3.5%、「流山市」3.2%、「三郷市」3.1%と続いている。

■ 都県別



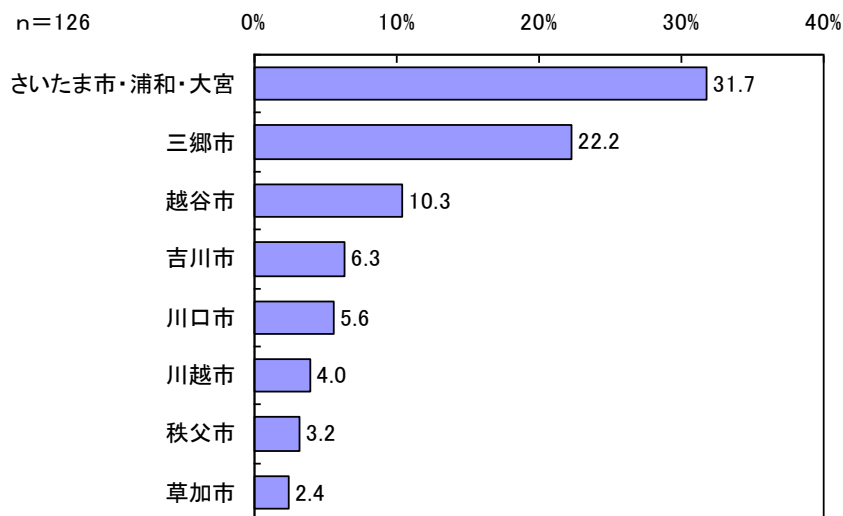
都県別では、「東京都」が 30.8%と最も高く、他の県と比べ2倍以上の割合となっている。次いで「埼玉県」14.1%、「千葉県」13.6%、「神奈川県」13.5%とあまり差のない割合が続いている。

■ 東京都別（上位 15 位）



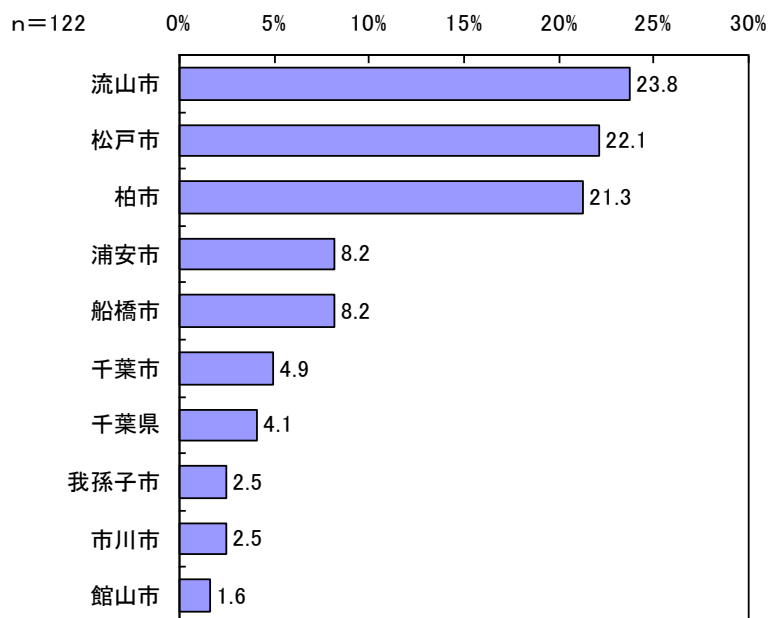
東京都別では、「江戸川区」が 13.0%で最も高く、次いで「葛飾区」11.2%、「東京都」9.8%、「足立区（北千住含む）」が 9.1%と 10%前後が続いている。

■埼玉県別（上位8位）



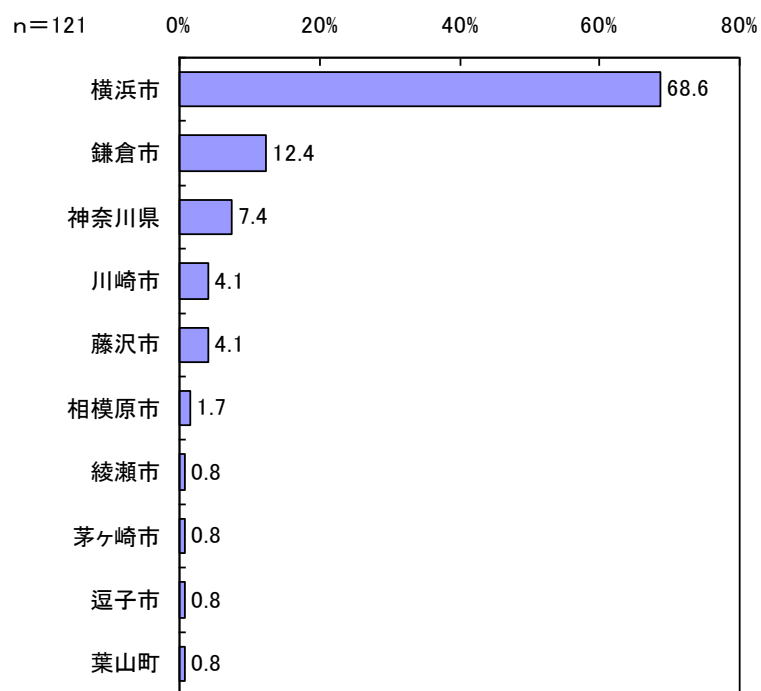
埼玉県別では、「さいたま市（浦和・大宮含む）」が31.7%で3割を超え最も高く、次いで「三郷市」22.2%、「越谷市」10.3%、「吉川市」6.3%、「川口市」5.6%と続いている。

■千葉県別（上位10位）



千葉県別では、「流山市」23.8%、「松戸市」22.1%、「柏市」21.3%の順に2割を超えて高く、次いで「浦安市」と「船橋市」が8.2%と続いている。

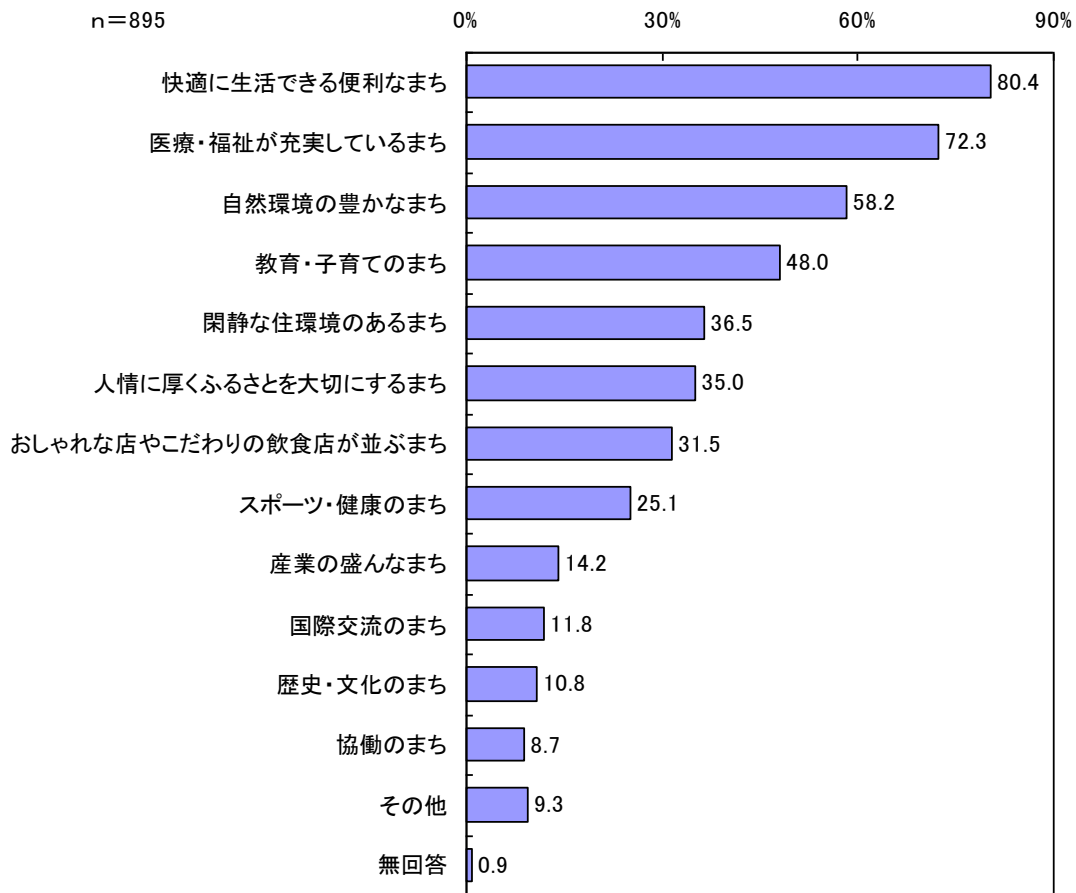
■神奈川県別



神奈川県別では、「横浜市」が 68.6%と 7 割近くで突出して高く、次いで「鎌倉市」12.4%、「神奈川県」7.4%、「川崎市」と「藤沢市」が 4.1%と続いている。

(6) 三郷市の望ましい将来イメージ

問 11 あなたは、三郷市が将来どのようなイメージのまちになってほしいですか。(〇はいくつでも)



三郷市に将来どのようなイメージのまちになってほしいかについて、「快適に生活できる便利なまち」が80.4%と8割を超え最も高く、次いで「医療・福祉が充実しているまち」が72.3%、「自然環境の豊かなまち」が58.2%、「教育・子育てのまち」48.0%、「閑静な住環境のあるまち」36.5%、「人情に厚くふるさとを大切にするまち」35.0%と続いている。

■性別・年代別（上位5位）

単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=895)		快適に生活できる 便利なまち 80.4	医療・福祉が 充実しているまち 72.3	自然環境の豊かなまち 58.2	教育・子育てのまち 48.0	閑静な住環境のある まち 36.5
性別	男性 (n=388)	快適に生活できる 便利なまち 79.6	医療・福祉が 充実しているまち 71.4	自然環境の豊かなまち 58.0	教育・子育てのまち 44.3	閑静な住環境のある まち 37.6
	女性 (n=504)	快適に生活できる 便利なまち 81.5	医療・福祉が 充実しているまち 73.2	自然環境の豊かなまち 58.5	教育・子育てのまち 51.2	閑静な住環境のある まち 35.9
年代別	19歳以下 (n=18)	快適に生活できる 便利なまち 88.9	医療・福祉が 充実しているまち 55.6	自然環境の豊かなまち ／人情に厚くふるさとを大切にすまち 44.4		おしゃれな店やこだわ りの飲食店が並ぶまち 38.9
	20歳代 (n=130)	快適に生活できる 便利なまち 83.8	教育・子育てのまち 63.1	医療・福祉が 充実しているまち 61.5	自然環境の豊かなまち 58.5	おしゃれな店やこだわ りの飲食店が並ぶまち 43.1
	30歳代 (n=250)	快適に生活できる 便利なまち 82.4	医療・福祉が 充実しているまち 66.8	教育・子育てのまち 62.4	自然環境の豊かなまち 56.4	閑静な住環境のある まち 39.6
	40歳代 (n=178)	快適に生活できる 便利なまち 81.5	医療・福祉が 充実しているまち 73.0	自然環境の豊かなまち 53.4	教育・子育てのまち 43.8	閑静な住環境のある まち 42.7
	50歳代 (n=87)	快適に生活できる便利なまち ／医療・福祉が充実しているまち 77.0		自然環境の豊かなまち 54.0	閑静な住環境のある まち 36.8	人情に厚くふるさとを 大切にすまち 35.6
	60歳代 (n=162)	医療・福祉が 充実しているまち 84.0	快適に生活できる 便利なまち 78.4	自然環境の豊かなまち 66.7	人情に厚くふるさとを 大切にすまち 40.1	閑静な住環境のある まち 32.7
	70歳以上 (n=67)	医療・福祉が 充実しているまち 85.1	快適に生活できる 便利なまち 73.1	自然環境の豊かなまち 67.2	人情に厚くふるさとを 大切にすまち 52.2	教育・子育てのまち 38.8

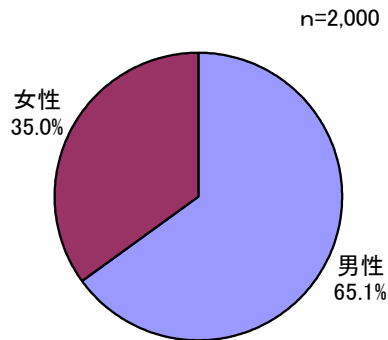
三郷市の望ましい将来イメージの上位5位について、性別では男女ともに全体と同じ順位となっているが、4位の「教育・子育てのまち」は女性が51.2%、男性が44.3%と、女性が男性よりも6.9ポイント上回っている。

年代別では、40歳代以下の年代では1位が「快適に生活できる便利なまち」であるのに対し、60歳代以上では「医療・福祉が充実しているまち」が1位になっている。また20歳代では2位に「教育・子育てのまち」が、19歳以下と20歳代で5位に「おしゃれな店やこだわりの飲食店が並ぶまち」が入ってきている。

1. 基本属性

(1) 性別

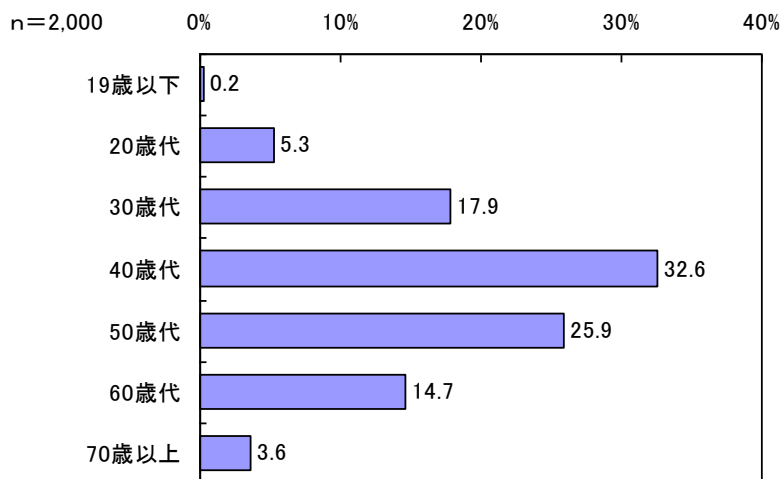
F1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)



性別は「男性」が 65.1%、「女性」が 35.0%となっており、「男性」が「女性」を 30.1 ポイント上回っている。

(2) 年齢

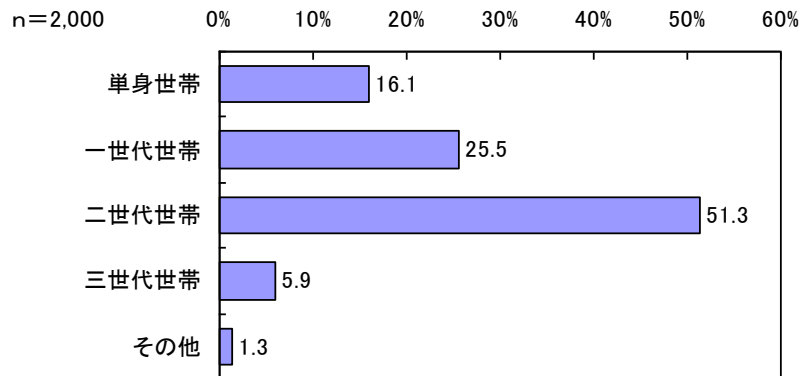
F2 あなたの年齢（平成 27 年 9 月 1 日現在）をお答えください。(〇はひとつ)



回答者の年齢は「40歳代」が 32.6%で最も高く、次いで「50歳代」25.9%、「30歳代」17.9%、「60歳代」14.7%、「20歳代」5.3%、「70歳以上」3.6%、「19歳以下」0.2%の順に続いている。

(3) 家族構成

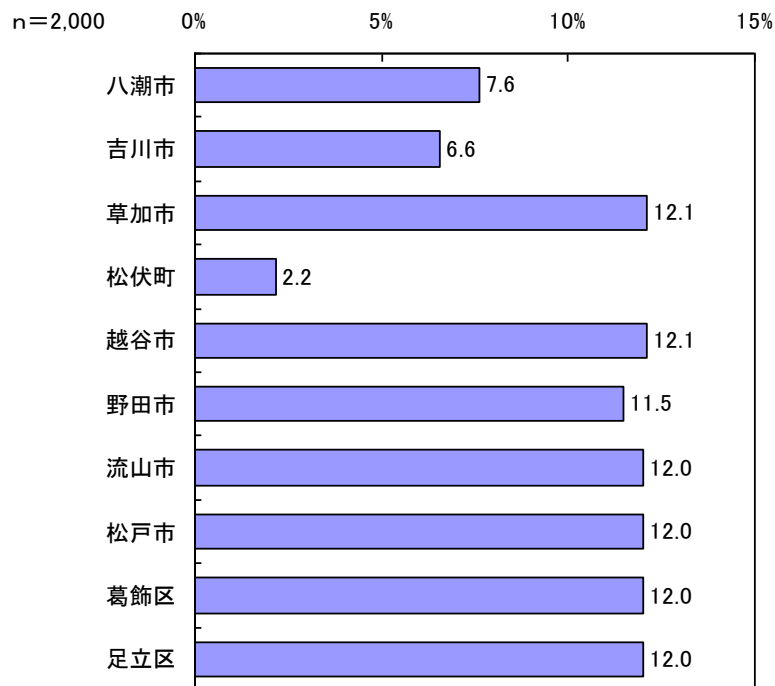
F3 あなたの家族構成をお答えください。(〇はひとつ)



家族構成は、「二世代会世帯」が51.3%と5割を占め、次いで「一世代世帯」25.5%で、「単身世帯」16.1%、「三世代会世帯」5.9%の順が続いている。

(4) 居住地

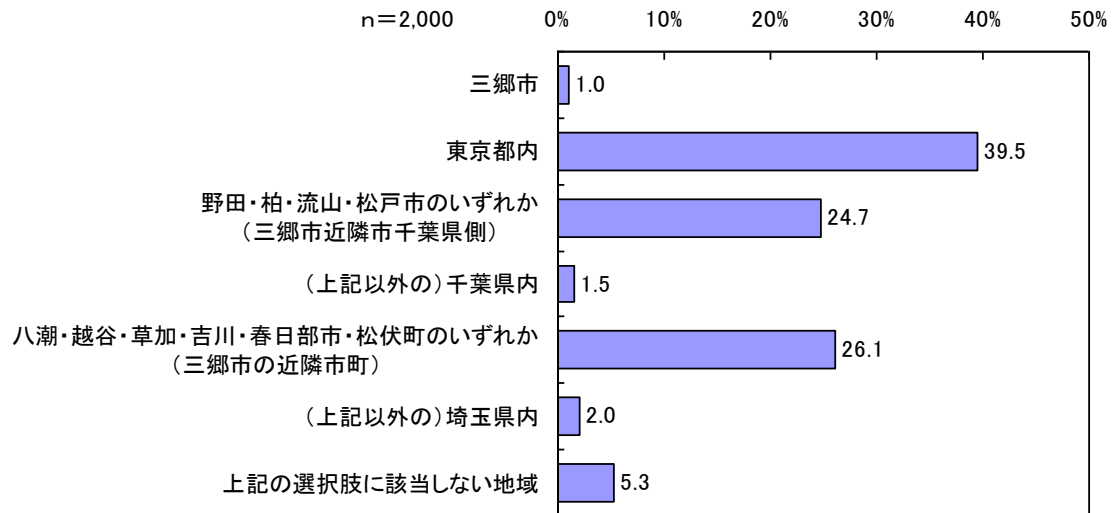
F4 あなたのお住まいの地域はどちらですか。(〇はひとつ)



居住地は、「松伏町」が2.2%と極端に低く、「八潮市」7.6%及び「吉川市」6.6%も10%を切っている。その他の地域は10%を超えてほぼ同じ割合となっている。

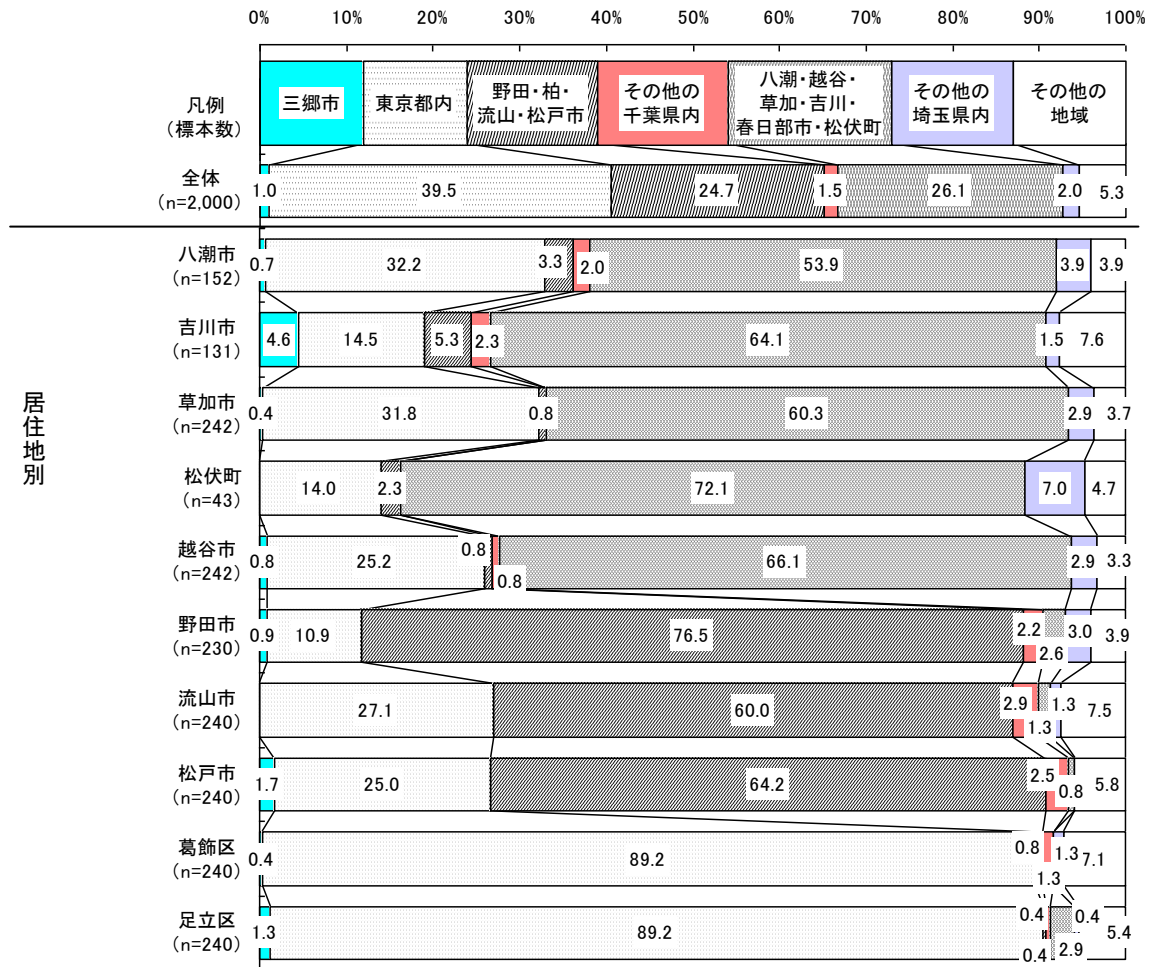
(5) 日中多く過ごす地域

F5 あなたが日ごろ、お勤めや学業などで多く過ごす地域はどこですか。(〇はひとつ)



日中多く過ごす地域は、「東京都内」が 39.5%と最も高く、次いで「八潮・越谷・草加・吉川・春日部市・松伏町のいずれか（三郷市の近隣市町）」26.1%、「野田・柏・流山・松戸市のいずれか（三郷市近隣市千葉県側）」24.7%と続いている。「三郷市」は 1.0%となっている。

■ 居住地別



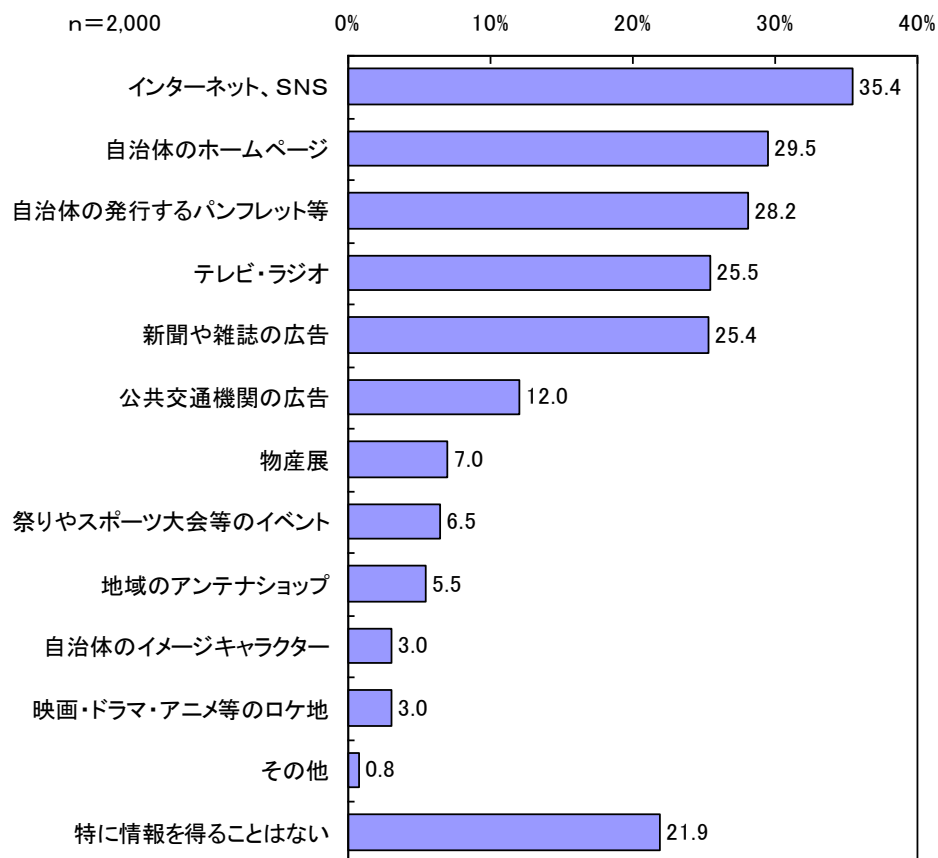
日中多く過ごす地域を居住地別に見ると、回答者がそれぞれの居住地域で日中を過ごす割合が最も高く、次いで東京都内が続いている。

三郷市で日中を多く過ごす割合は、吉川市の回答者が 4.6%と最も高く、次いで松戸市 1.7%、足立区 1.3%の順が続いている。

2. 調査結果の分析

(1) 自治体についての情報入手手段

問1 あなたは全国の自治体についての情報を、どのような媒体から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)



自治体についての情報入手先は、「インターネット、SNS」が35.4%と最も高く、「自治体のホームページ」29.5%、「自治体の発行するパンフレット等」28.2%、「テレビ・ラジオ」25.5%、「新聞や雑誌の広告」25.4%の順に続いている。また「特に情報を得ることはない」層は21.9%と全体の約5分の1を占めている。

■性別・年代別（上位5位）

単位：%

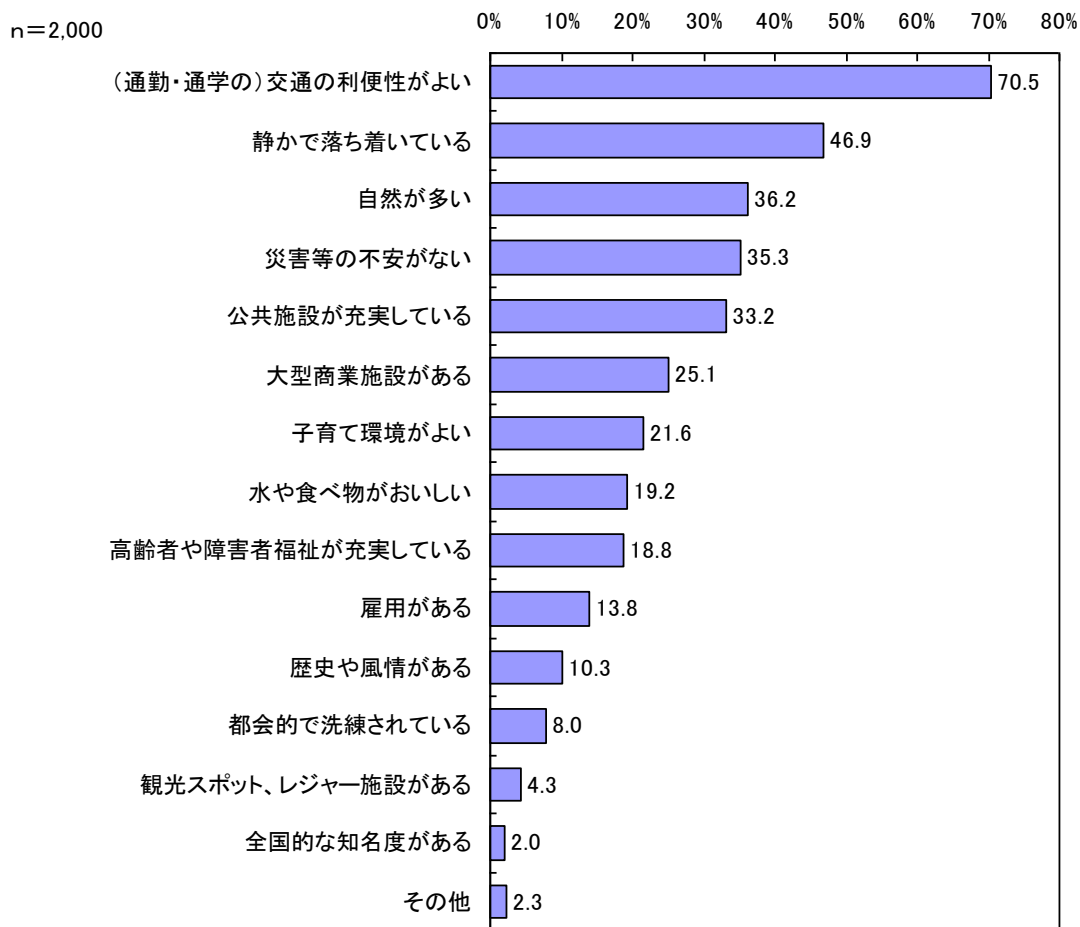
区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=2,000)		インターネット、SNS 35.4	自治体のホームページ 29.5	自治体の発行する パンフレット等 28.2	テレビ・ラジオ 25.5	新聞や雑誌の広告 25.4
性別	男性 (n=1,301)	インターネット、SNS 38.0	自治体のホームページ 33.4	自治体の発行する パンフレット等 28.4	新聞や雑誌の広告 26.1	テレビ・ラジオ 25.2
	女性 (n=699)	インターネット、SNS 30.6	自治体の発行する パンフレット等 27.6	テレビ・ラジオ/ 特に情報を得ることはない 26.6		新聞や雑誌の広告 24.0
年代別	19歳以下 (n=4)	新聞や雑誌の広告 75.0	テレビ・ラジオ 50.0	インターネット、SNS/自治体の発行するパンフレット等/ 自治体のホームページ/映画・ドラマ・アニメ等のロケ地 25.0		
	20歳代 (n=105)	インターネット、SNS 32.4	特に情報を得ることは ない 31.4	テレビ・ラジオ 30.5	新聞や雑誌の広告/ 自治体の発行するパンフレット等 19.0	
	30歳代 (n=357)	インターネット、SNS 34.2	特に情報を得ることは ない 28.0	自治体のホームページ 27.2	自治体の発行する パンフレット等 23.2	テレビ・ラジオ 21.0
	40歳代 (n=652)	インターネット、SNS 33.7	自治体のホームページ 29.3	自治体の発行する パンフレット等 26.7	特に情報を得ることは ない 25.6	新聞や雑誌の広告 21.8
	50歳代 (n=518)	インターネット、SNS 40.9	自治体のホームページ 30.7	自治体の発行するパンフレット等/ テレビ・ラジオ 28.2		新聞や雑誌の広告 27.8
	60歳代 (n=293)	自治体の発行する パンフレット等 36.5	新聞や雑誌の広告 35.5	自治体のホームページ 33.4	インターネット、SNS 31.7	テレビ・ラジオ 30.0
	70歳以上 (n=71)	新聞や雑誌の広告 46.5	自治体の発行する パンフレット等 45.1	テレビ・ラジオ 39.4	自治体のホームページ 38.0	インターネット、SNS 36.6

自治体についての情報入手先の上位5位について、性別では1位が男女ともに全体と同じ「インターネット、SNS」になっているが、女性の2位は「自治体の発行するパンフレット等」になっており、3位には「特に情報を得ることはない」が入っている。

年代別では、20歳代から50歳代にかけて1位は「インターネット、SNS」になっているが、60歳代では「自治体の発行するパンフレット等」、70歳以上では「新聞や雑誌の広告」が1位となっている。また全体の上位5位に入っていない「特に情報を得ることはない」は20歳代と30歳代で2位、40歳代で4位となっている。

(2) 住まいを選ぶ際のまちの魅力

問2 あなたは住まいを選ぶ際に、どのようなまちに魅力を感じますか。(〇はいくつでも)

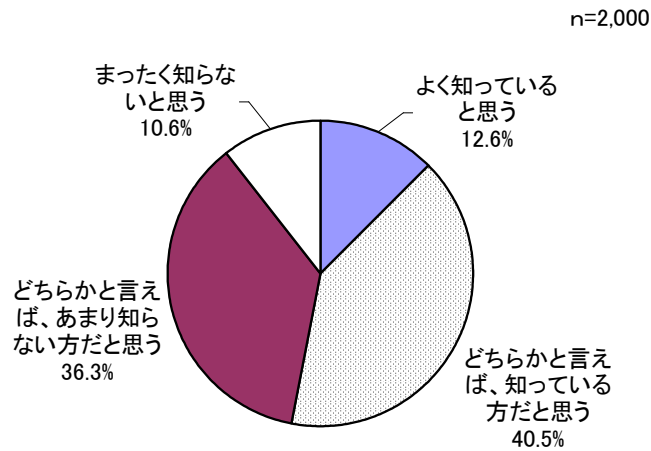


住まいを選ぶ際に感じるまちの魅力について、「(通勤・通学の)交通の利便性がよい」が70.5%と7割に達し最も高く、次いで「静かで落ち着いている」46.9%、「自然が多い」36.2%、「災害等の不安がない」35.3%、「公共施設が充実している」33.2%と続いている。

一方で、「全国的な知名度がある」2.0%、「観光スポット、レジャー施設がある」4.3%、「都会的で洗練されている」8.0%の割合は1割を切って低くなっている。

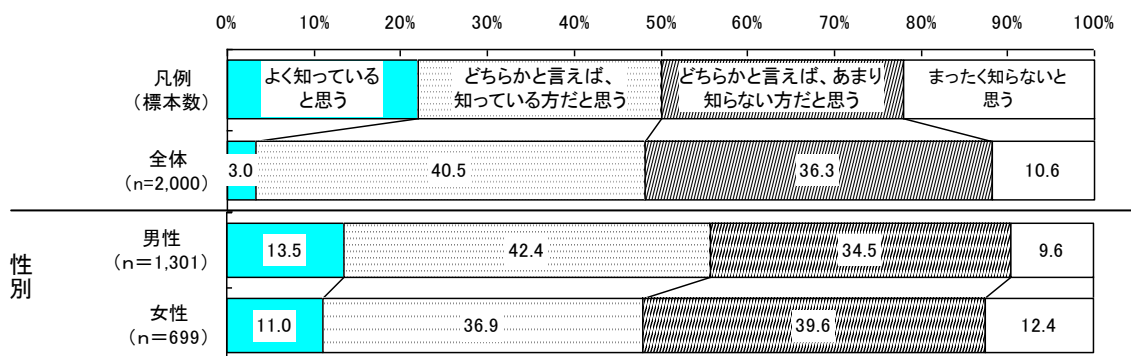
(3) 三郷市の印象

問3 あなたは三郷市をどの程度ご存じだと思いますか。(〇はひとつ)



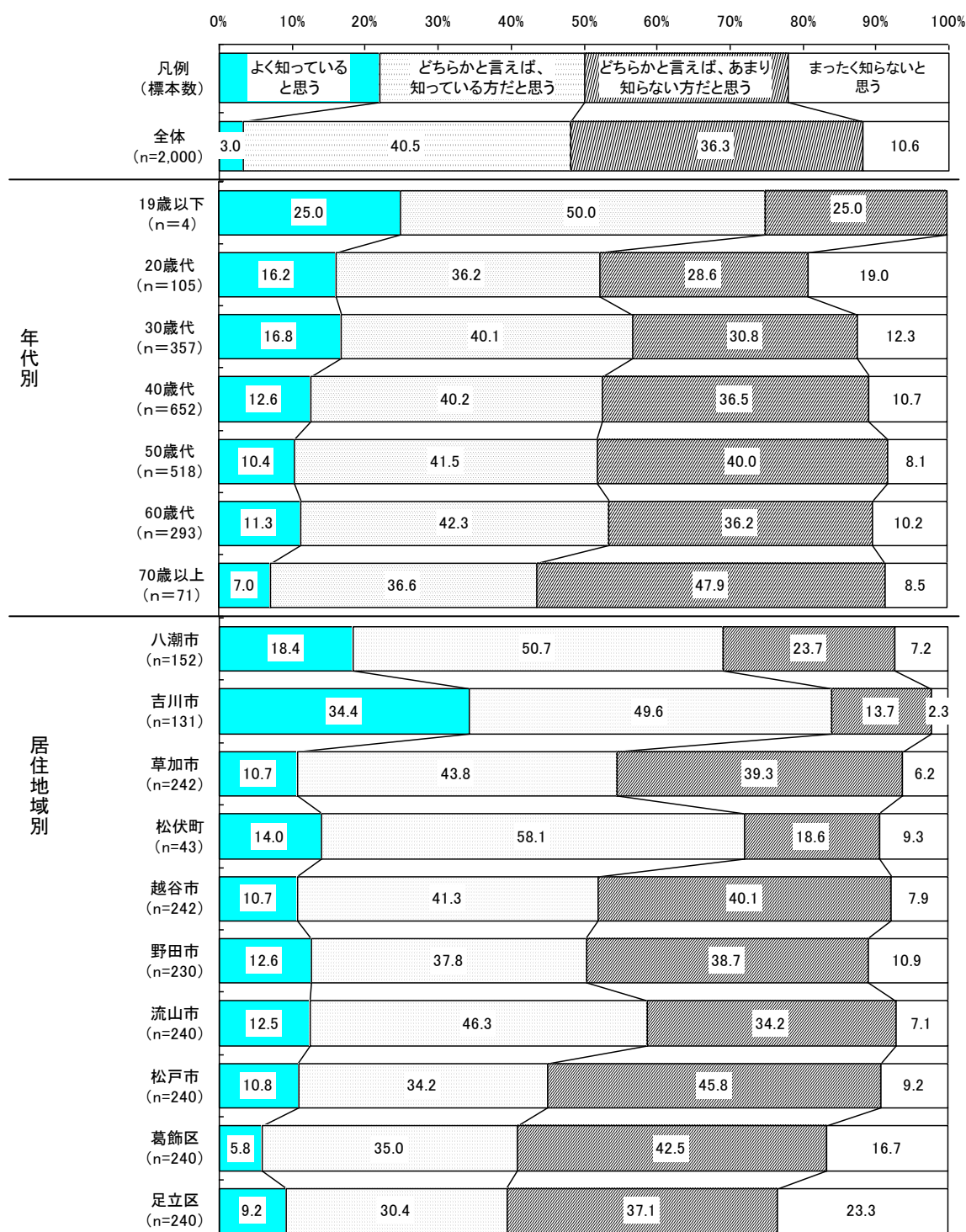
三郷市の認知度について、「よく知っていると思う」12.6%と「どちらかと言えば、知っている方だと思う」40.5%を合わせた『知っていると思う』は53.1%で5割を超えており、「どちらかと言えば、あまり知らない方だと思う」36.3%と「まったく知らないと思う」10.6%を合わせた『知らないと思う』46.9%と比べると、6.2ポイント上回っている。

■性別



性別でみると、『知っていると思う』は男性55.9%が女性47.9%を8ポイント上回っている。また、男性では『知っていると思う』が『知らないと思う』を上回っているが、女性では『知らないと思う』が『知っていると思う』を上回っている。

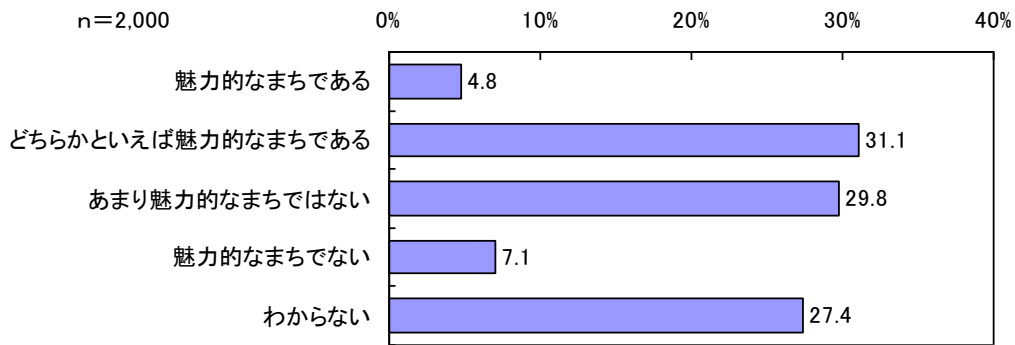
■年代別・居住地域別



年代別では、19歳以下を除くと『知っていると思う』割合は30歳代56.9%が最も高く、70歳以上以外のすべての年代で5割を超えている。「まったく知らないと思う」は20歳代が19.0%と約2割を占めて高い。

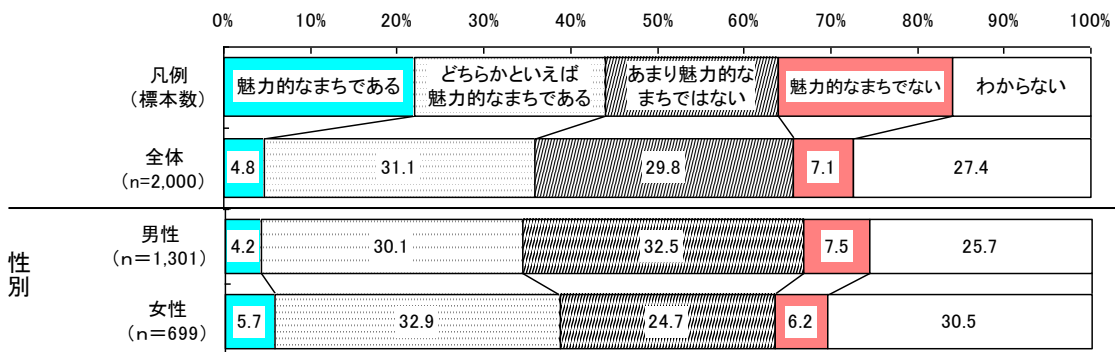
居住地域別でみると、『知っていると思う』割合は吉川市が84.0%と8割を超えて最も高く、次いで松伏町72.1%、八潮市69.1%と7割前後が続いている。一方で『知らないと思う』は足立区60.4%、葛飾区59.2%が約6割を占め高くなっている。

問4 あなたは三郷市を魅力的なまちだと感じますか。(〇はひとつ)



三郷市が魅力的なまちだと感じるかについては、「魅力的なまちである」4.8%と「どちらかといえば魅力的なまちである」31.1%を合わせた『魅力的なまちだと感じる』が35.9%、「あまり魅力的なまちではない」29.8%と「魅力的なまちではない」7.1%を合わせた『魅力的なまちだと感じない』が36.9%となっており、わずかに『魅力的なまちだと感じる』が『魅力的なまちだと感じない』を上回っている。

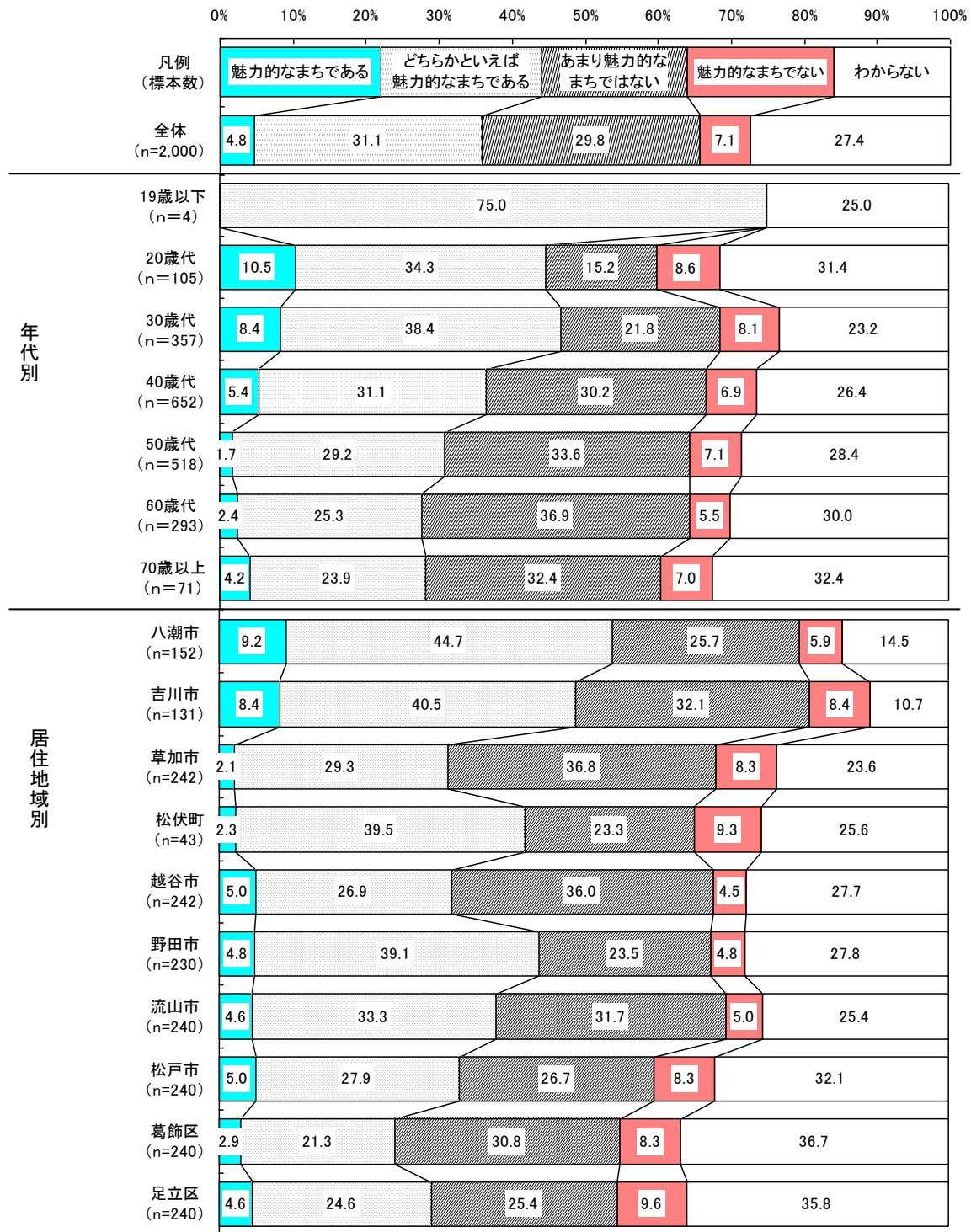
■性別



性別で見ると、『魅力的なまちだと感じる』は女性38.6%が男性34.3%を4.3ポイント上回っており、『魅力的なまちだと感じない』は男性40.0%が女性30.9%を9.1ポイント上回っている。

男性では『魅力的なまちだと感じない』が『魅力的なまちだと感じる』を上回っているが、女性では『魅力的なまちだと感じる』が『魅力的なまちだと感じない』を上回っている。

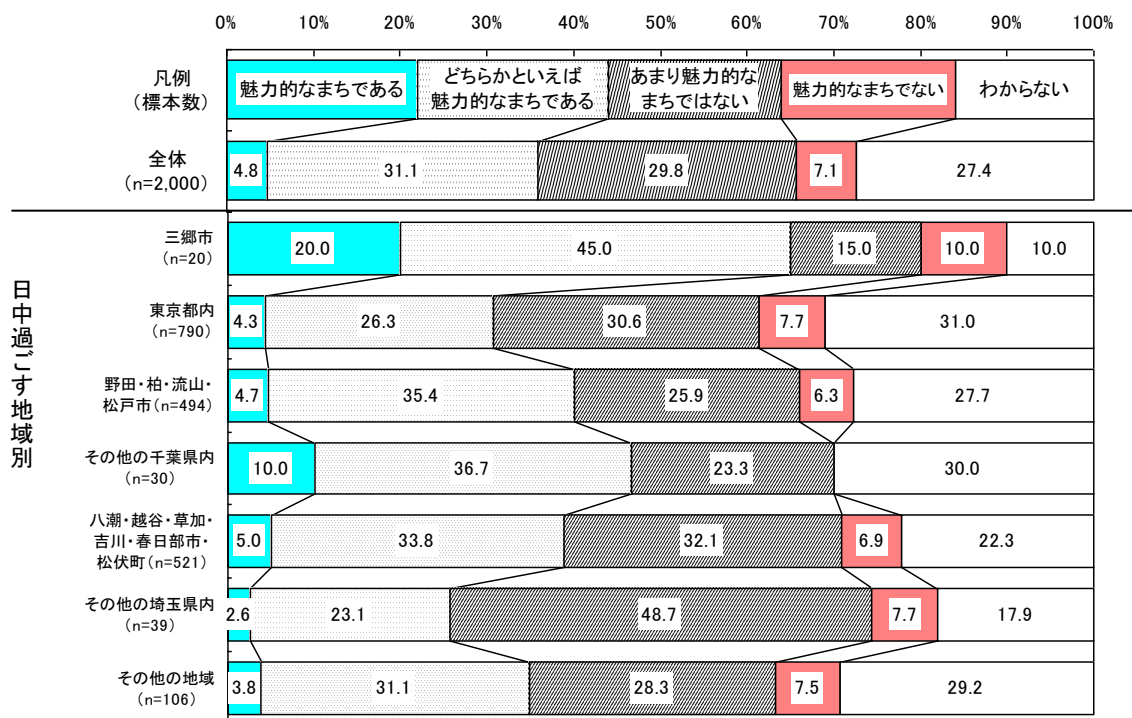
■年代別・居住地域別



年代別では、19歳以下を除くと『魅力的なまちだと感じる』割合は30歳代46.8%が最も高くそれ以降は年齢が上がるにつれて低くなる傾向にある。また、30歳代以下では『魅力的なまちだと感じる』が、40歳以上では『魅力的なまちだと感じない』が高い。

居住地域別でみると、『魅力的なまちだと感じる』割合は八潮市53.9%と吉川市48.9%が5割前後で高く、葛飾区24.2%と足立区29.2%が3割を切って低い。一方『魅力的なまちだと感じない』は草加市45.1%、吉川市40.5%、越谷市40.5%が4割を超えて高くなっている。

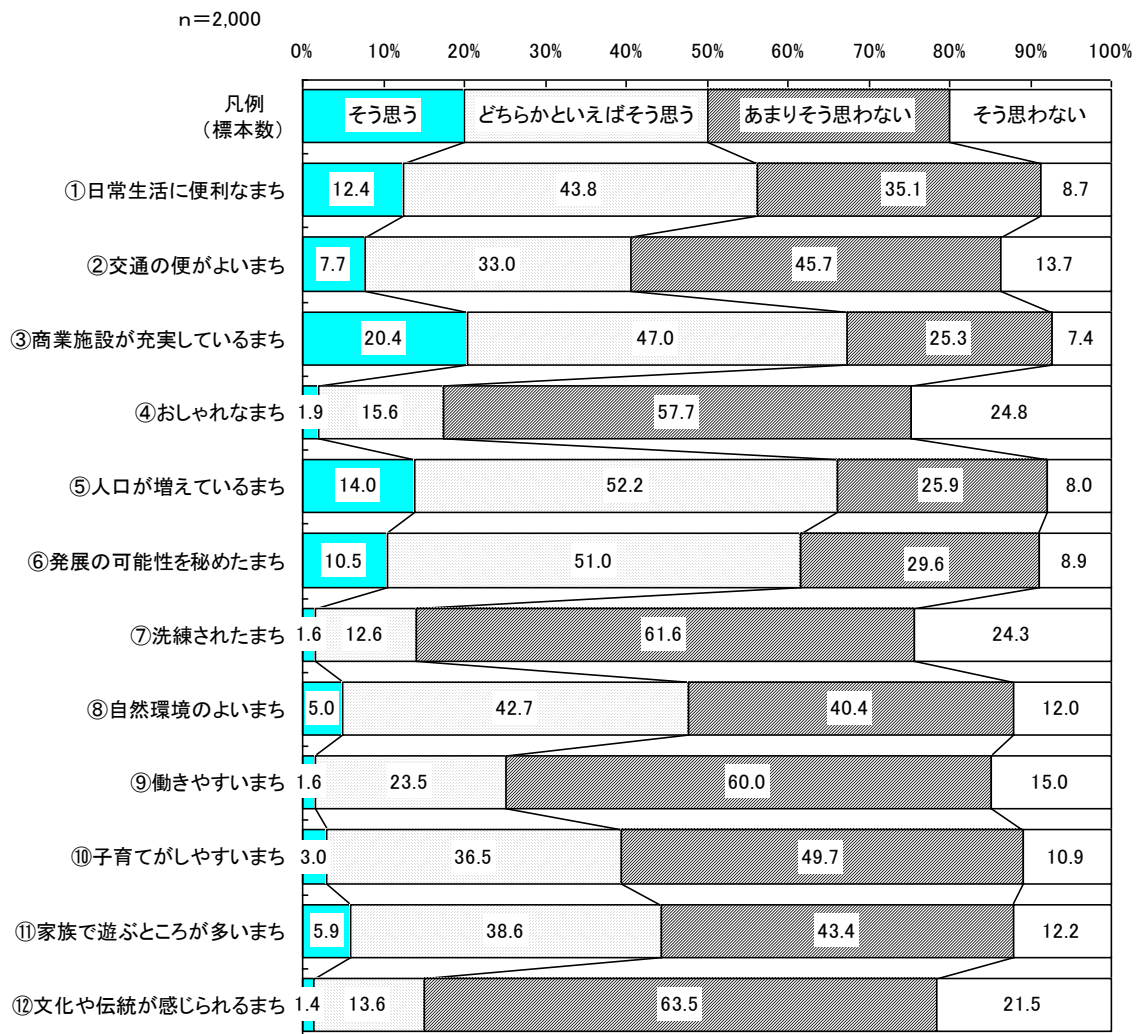
■日中過ごす地域別



日中過ごす地域別でみると、『魅力的なまちだと感じる』は三郷市が 65.0%、その他の千葉県内が 46.7%と高くなっており、野田・柏・流山・松戸市 40.1%と八潮・越谷・草加・吉川・春日部市・松伏町 38.8%が 4 割前後で続いている。

一方、『魅力的なまちだと感じない』の割合はその他の埼玉県内で 56.4%、八潮・越谷・草加・吉川・春日部市・松伏町で 39.0%と埼玉県内で高く、次いで東京都内が 38.3%で続いている。

問5 あなたは三郷市のまちのイメージについて、どのようにお考えですか。①から⑫まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)

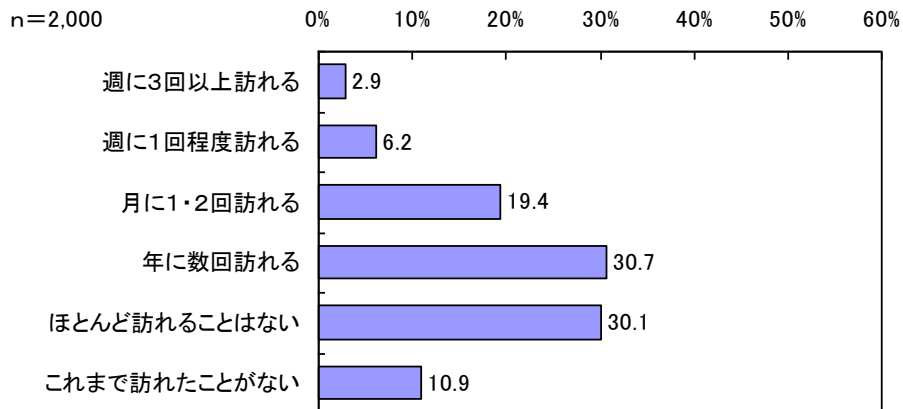


上記の三郷市の12のイメージをどのように考えているかについて、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた『そう思う』の割合は③商業施設が充実しているまち67.4%、⑤人口が増えているまち66.2%、⑥発展の可能性を秘めたまち61.5%が6割以上を占めて高く、次いで①日常生活に便利なまちが56.2%で5割を超えている。

一方、「あまりそう思わない」と「そう思わない」を合わせた『そう思わない』の割合は⑦洗練されたまちが85.9%、⑫文化や伝統が感じられるまち85.0%、④おしゃれなまち82.5%が8割以上を超えて高くなっており、『そう思う』の割合もそれぞれ10%台にとどまっている。

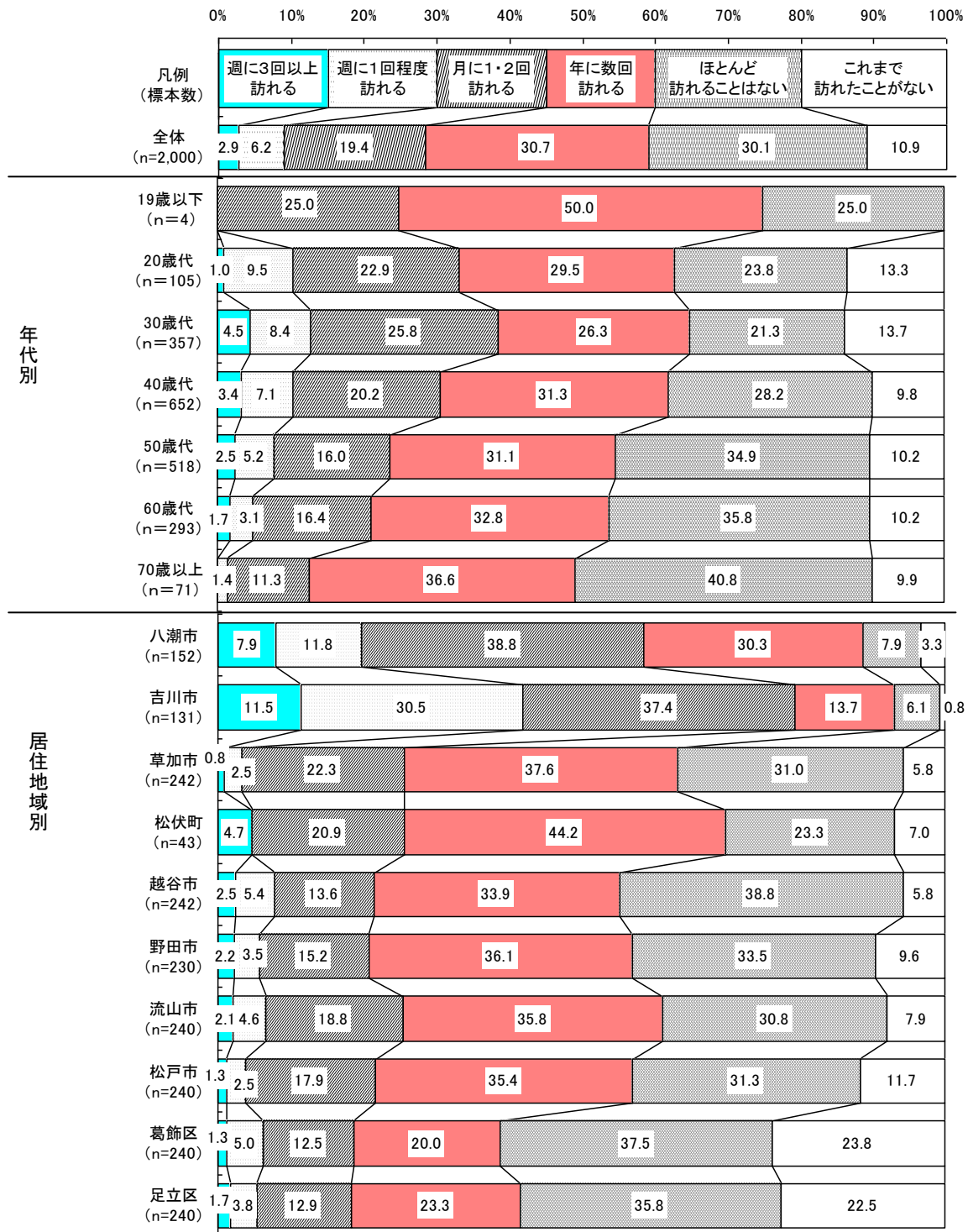
(4) 三郷市への訪問

問6 あなたは三郷市に訪れたこと（単純に通過するものを除く）がありますか。（○はひとつ）



三郷市への訪問頻度は、「年に数回訪れる」30.7%と「ほとんど訪れることはない」30.1%がほぼ同じくそれぞれ3割占めている。次いで「月に1・2回訪れる」19.4%、「これまで訪れたことがない」10.9%と続いている。年に数回以上『定期的に訪れる』割合は59.2%と6割近くを占めている。

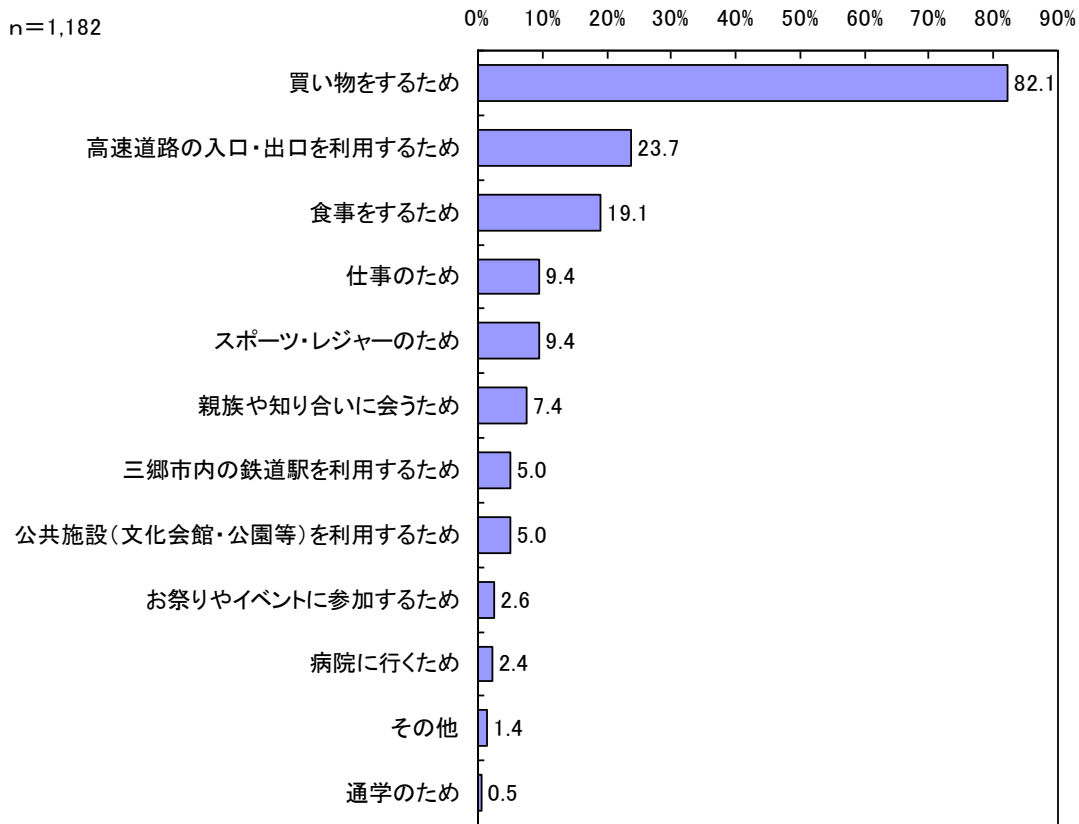
■年代別・居住地域別



年代別では、19歳以下を除くと年に数回以上『定期的に訪れる』割合は30歳代65.0%が最も高く、40歳代以上では年齢が上がるにつれて割合が低くなる傾向にあり、70歳以上では5割を切っている。

居住地域別でみると、『定期的に訪れる』割合は吉川市が93.1%で9割を超えて最も高く、次いで八潮市88.8%、松伏町69.8%と続いている。一方で「これまで訪れたことがない」は葛飾区23.8%、足立区22.5%がともに2割を超えている。

(問6で1～4と回答された方のみお答えください)
問6-1 訪れた目的をお答えください。(〇はいくつでも)



三郷市を訪れた目的は、「買い物をするため」が 82.1%と 8割を超え、他の回答よりも圧倒的に高くなっている。次いで「高速道路の入口・出口を利用するため」23.7%、「食事をするため」19.1%が 2割前後で続いている。一方、「通学のため」0.5%、「病院に行くため」2.4%、「お祭りやイベントに参加するため」2.6%の割合は 5%を下回って低くなっている。

■性別・居住地域別（上位5位）

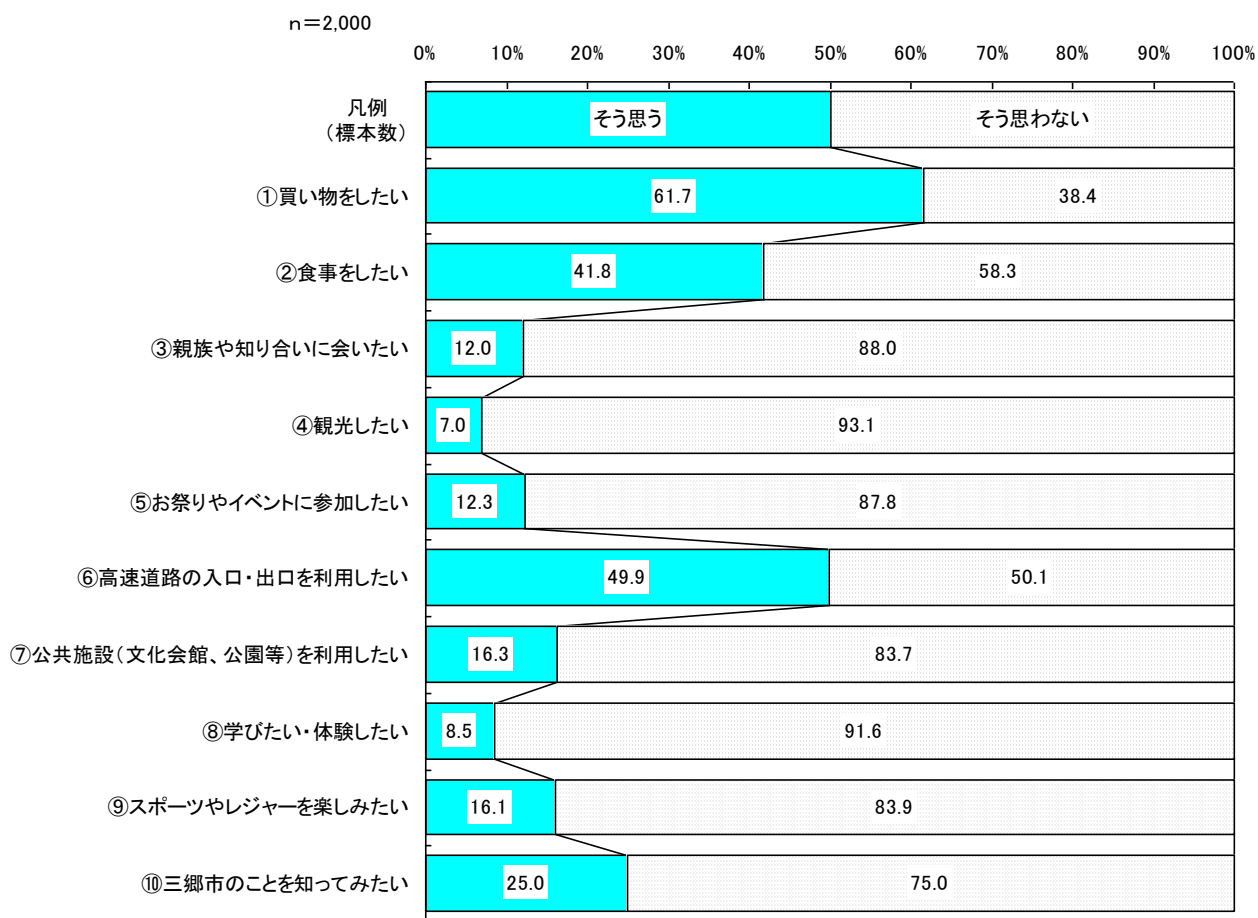
単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=2,000)		買い物をするため 82.1	高速道路の入口・出口 を利用するため 23.7	食事をするため 19.1	仕事のため/ スポーツ・レジャーのため 9.4	
性別	男性 (n=774)	買い物をするため 77.8	高速道路の入口・出口 を利用するため 27.9	食事をするため 18.0	仕事のため 13.0	スポーツ・レジャーの ため 10.9
	女性 (n=408)	買い物をするため 90.2	食事をするため 21.3	高速道路の入口・出口 を利用するため 15.7	親族や知り合いに 会うため 15.7	スポーツ・レジャーのため/ 公共施設を利用するため 6.6
居住 地域 別	八潮市 (n=135)	買い物をするため 87.4	食事をするため 23.0	高速道路の入口・出口 を利用するため 21.5	公共施設を利用する ため 11.1	スポーツ・レジャーのた め 8.9
	吉川市 (n=122)	買い物をするため 84.4	食事をするため 33.6	高速道路の入口・出口 を利用するため 31.1	親族や知り合いに会う ため 17.2	スポーツ・レジャーの ため 14.8
	草加市 (n=153)	買い物をするため 81.0	高速道路の入口・出口 を利用するため 24.2	食事をするため 15.7	仕事のため 10.5	スポーツ・レジャーの ため 7.8
	松伏町 (n=30)	買い物をするため 80.0	高速道路の入口・出口 を利用するため 30.0	仕事のため 13.3	食事をするため/親族や知り合いに会うため/公共施設 を利用するため/三郷市内の鉄道駅を利用するため 6.7	
	越谷市 (n=134)	買い物をするため 80.6	高速道路の入口・出口 を利用するため 23.9	食事をするため 14.2	スポーツ・レジャーの ため 10.4	仕事のため 9.7
	野田市 (n=131)	買い物をするため 84.7	高速道路の入口・出口 を利用するため 17.6	食事をするため 14.5	スポーツ・レジャーの ため 11.5	仕事のため 10.7
	流山市 (n=147)	買い物をするため 81.0	高速道路の入口・出口 を利用するため 25.9	食事をするため 19.0	スポーツ・レジャーの ため 8.2	三郷市内の鉄道駅を 利用するため 5.4
	松戸市 (n=137)	買い物をするため 83.9	高速道路の入口・出口 を利用するため 29.2	食事をするため 17.5	仕事のため 8.0	スポーツ・レジャーの ため 5.8
	葛飾区 (n=93)	買い物をするため 77.4	高速道路の入口・出口 を利用するため 21.5	食事をするため 20.4	仕事のため/ スポーツ・レジャーのため 10.8	
	足立区 (n=100)	買い物をするため 76.0	食事をするため 19.0	高速道路の入口・出口 を利用するため 14.0	仕事のため 12.0	スポーツ・レジャーのため/ 親族や知り合いに会う ため 10.0

三郷市を訪れた目的の上位5位について、性別では男女ともに1位は全体と同じ「買い物をするため」になっている。また男性は全体と項目の順位がほぼ同一なのに対し、女性は4位に「親族や知り合いに会うため」、5位に「公共施設を利用するため」が入っている。

居住地域別では、いずれの地域も1位は全体と同じ「買い物をするため」となっている。またほとんどの地域では2位3位に「高速道路の入口・出口を利用するため」「食事をするため」が入っているが、松伏町の3位は「仕事のため」となっている。

問7 あなたは三郷市を訪れて下記のことをしたいと思いますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)

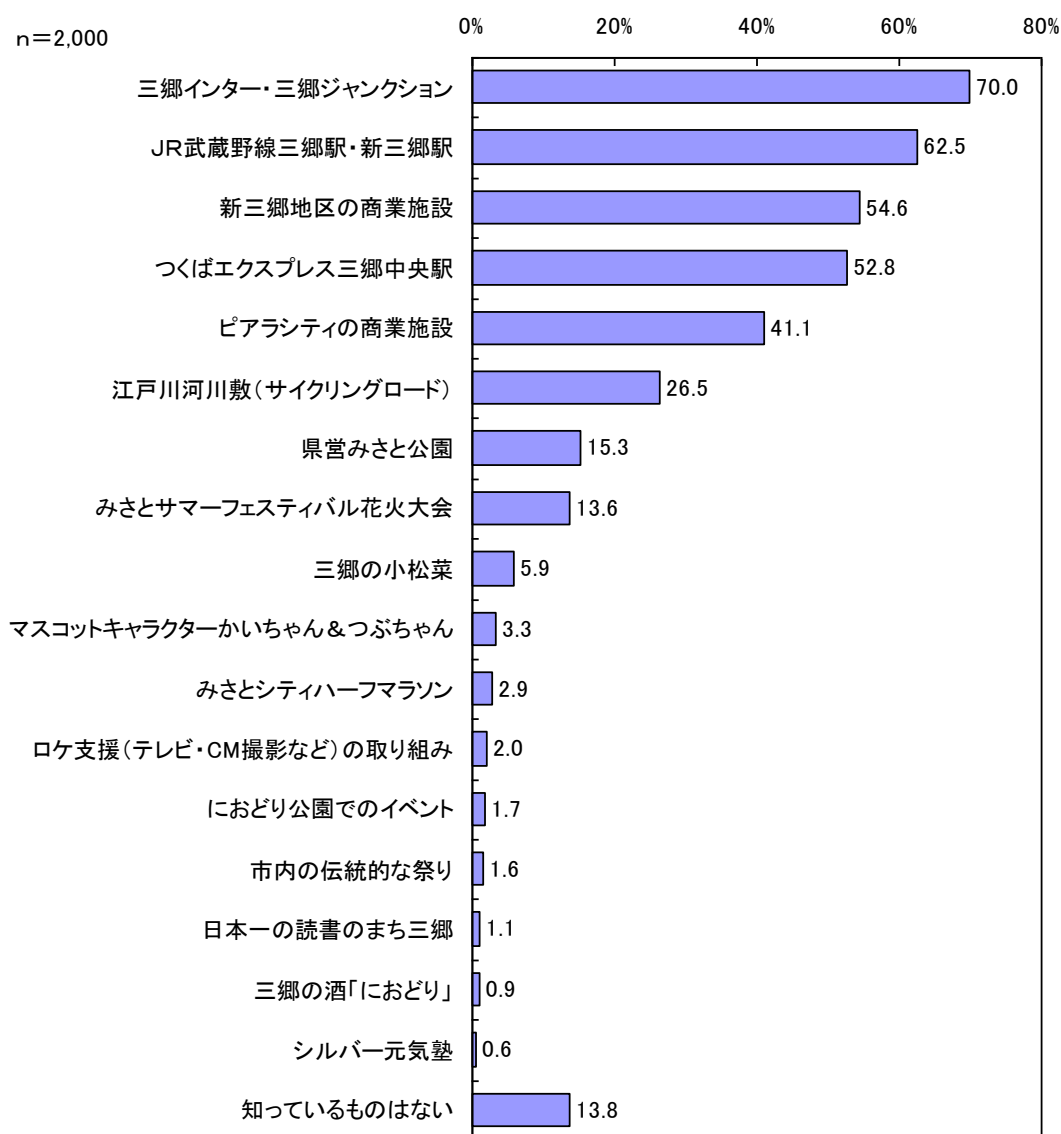


三郷市を訪れて上記の10の項目をしたいと思うかについて、「そう思う」と答えた割合は①買い物をしたいが61.7%で6割を超えて最も高く、次いで⑥高速道路の入口・出口を利用したいが49.9%、②食事をしたい41.8%が他の項目と比べて高くなっている。

一方、「そう思わない」割合は、①買い物をしたい以外のすべての項目で「そう思う」を上回っており、特に④観光したい93.1%と⑧学びたい・体験したい91.6%では9割を超えて高くなっている。

(5) 三郷市の特徴

問8 つぎの三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、ご存じのものを全てお選びください。(〇はいくつでも)



三郷市の特徴的な事物の認知状況について、「三郷インター・三郷ジャンクション」が70.0%で最も高く、次いで「JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅」62.5%、「新三郷地区の商業施設」54.6%、「つくばエクスプレス三郷中央駅」52.8%、「ピアラシティの商業施設」41.1%と続いている。

■性別・居住地域別（上位5位）

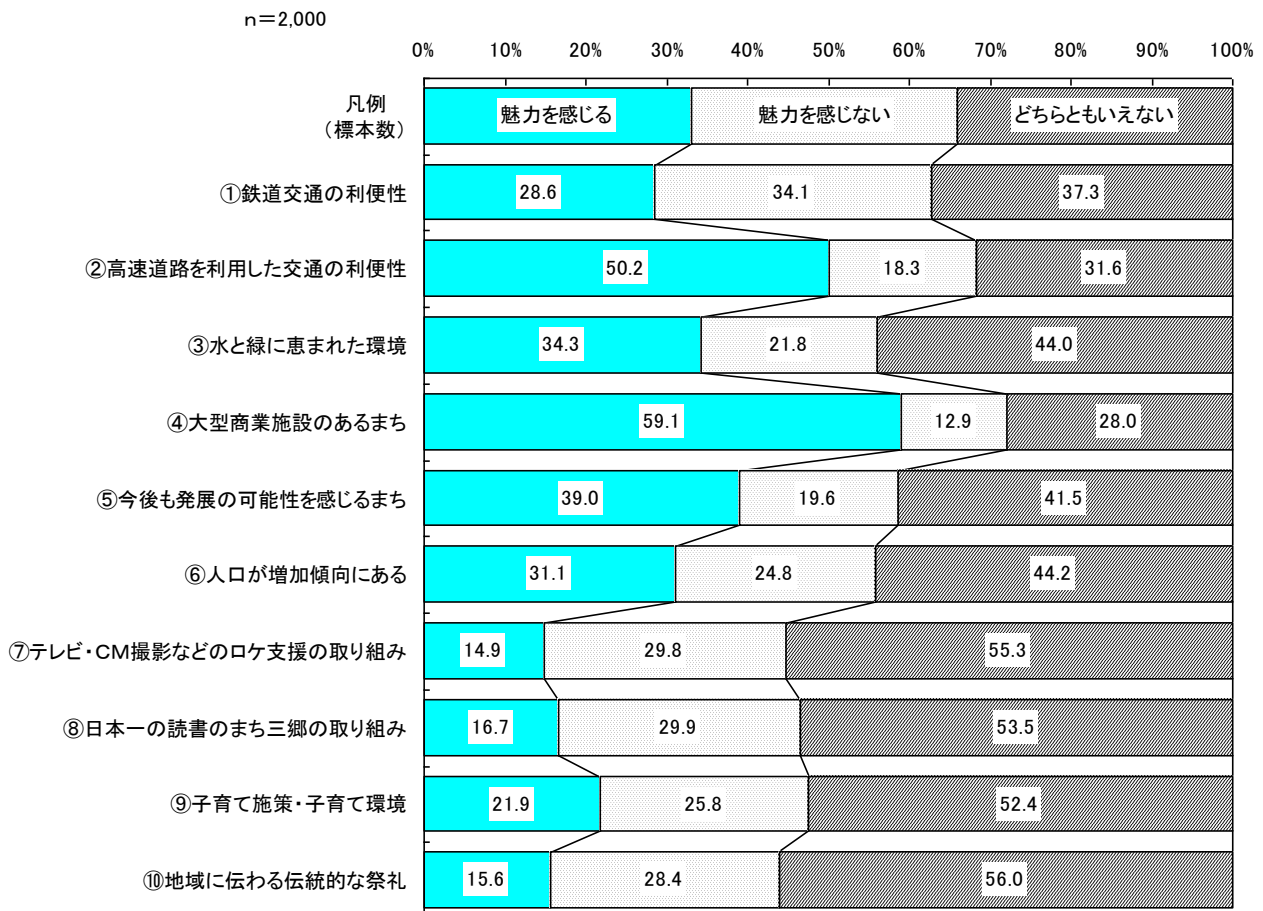
単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=2,000)		三郷インター・ 三郷ジャンクション 70.0	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 62.5	新三郷地区の 商業施設 54.6	つくばエクスプレス 三郷中央駅 52.8	ピアラシティの 商業施設 41.1
性別	男性 (n=1,301)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 75.2	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 64.3	つくばエクスプレス 三郷中央駅 55.3	新三郷地区の 商業施設 52.2	ピアラシティの 商業施設 40.3
	女性 (n=699)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 60.1	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 59.1	新三郷地区の 商業施設 58.9	つくばエクスプレス 三郷中央駅 48.1	ピアラシティの 商業施設 42.6
居住地域別	八潮市 (n=152)	三郷インター・三郷ジャンクション/ つくばエクスプレス三郷中央駅 80.3		JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 73.7	ピアラシティの 商業施設 69.1	新三郷地区の 商業施設 67.8
	吉川市 (n=131)	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 89.3	三郷インター・ 三郷ジャンクション 87.0	新三郷地区の 商業施設 79.4	つくばエクスプレス 三郷中央駅 74.0	ピアラシティの 商業施設 73.3
	草加市 (n=242)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 74.0	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 65.7	新三郷地区の 商業施設 59.1	ピアラシティの 商業施設 51.2	つくばエクスプレス 三郷中央駅 48.3
	松伏町 (n=43)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 81.4	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 79.1	新三郷地区の 商業施設 60.5	つくばエクスプレス 三郷中央駅 60.5	ピアラシティの 商業施設 55.8
	越谷市 (n=242)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 69.8	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 69.0	新三郷地区の 商業施設 61.2	ピアラシティの 商業施設 45.0	つくばエクスプレス 三郷中央駅 37.6
	野田市 (n=230)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 75.2	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 59.6	つくばエクスプレス 三郷中央駅 58.3	新三郷地区の 商業施設 51.3	ピアラシティの商業施設/ 江戸川河川敷 (サイクリングロード) 33.9
	流山市 (n=240)	つくばエクスプレス 三郷中央駅 77.5	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 75.4	三郷インター・ 三郷ジャンクション 74.6	新三郷地区の 商業施設 59.6	江戸川河川敷 (サイクリングロード) 40.0
	松戸市 (n=240)	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 65.8	三郷インター・ 三郷ジャンクション 62.9	新三郷地区の 商業施設 50.0	つくばエクスプレス 三郷中央駅 44.6	ピアラシティの 商業施設 33.8
	葛飾区 (n=240)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 59.6	新三郷地区の 商業施設 41.3	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 37.1	つくばエクスプレス 三郷中央駅 30.4	ピアラシティの 商業施設 25.8
	足立区 (n=240)	三郷インター・ 三郷ジャンクション 55.8	つくばエクスプレス 三郷中央駅 42.5	JR武蔵野線三郷駅・ 新三郷駅 40.0	新三郷地区の 商業施設 36.3	ピアラシティの 商業施設 22.9

三郷市の知っている特徴的な事物の上位5位について、性別では男女ともに上位5位の項目は全体と同じだが、男性は3位に「つくばエクスプレス三郷中央駅」、4位に「新三郷地区の商業施設」と、全体とは逆の順位になっている。

居住地域別では、全体と異なり、八潮市と流山市で「つくばエクスプレス三郷中央駅」が1位に入っており。吉川市と松戸市では「JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅」が1位になっている。また、野田市と流山市では5位に「江戸川河川敷（サイクリングロード）」が入っている。

問9 つぎの三郷市の特徴について、あなたは魅力的に感じますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)

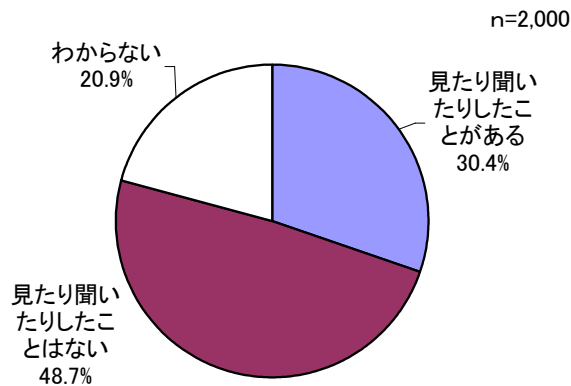


上記の三郷市の10の特徴に魅力を感じているかについて、「魅力を感じる」と答えた割合は④大型商業施設のあるまち59.1%で6割近くを占め最も高く、次いで②高速道路を利用した交通の利便性が50.2%と半数を占めており、交通や商業施設に関する特徴が他の特徴と比べて高くなっている。また、⑤今後も発展の可能性を感じるまち39.0%、③水と緑に恵まれた環境34.3%、⑥人口が増加傾向にある31.1%は「魅力を感じる」割合が3割を超えている。

一方、「魅力を感じない」割合は、①鉄道交通の利便性が34.1%と最も高く、⑧日本一の読書のまち三郷の取り組み29.9%、⑦テレビ・CM撮影などのロケ支援の取り組み29.8%、⑩地域に伝わる伝統的な祭礼28.4%、⑨子育て施策・子育て環境25.8%とともに「魅力を感じない」が「魅力を感じる」を上回っている。

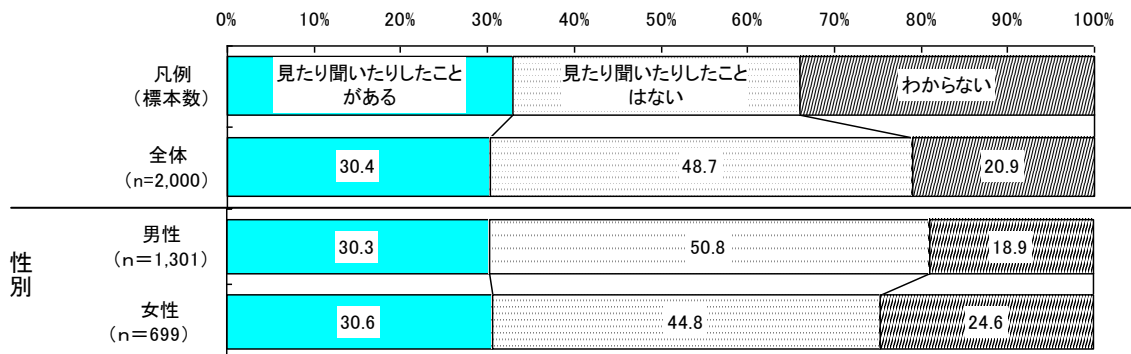
(6) 三郷市についての情報入手

問 10 あなたは、過去1年間に三郷市の情報・話題を見たり聞いたりしたことがありますか (○はひとつ)



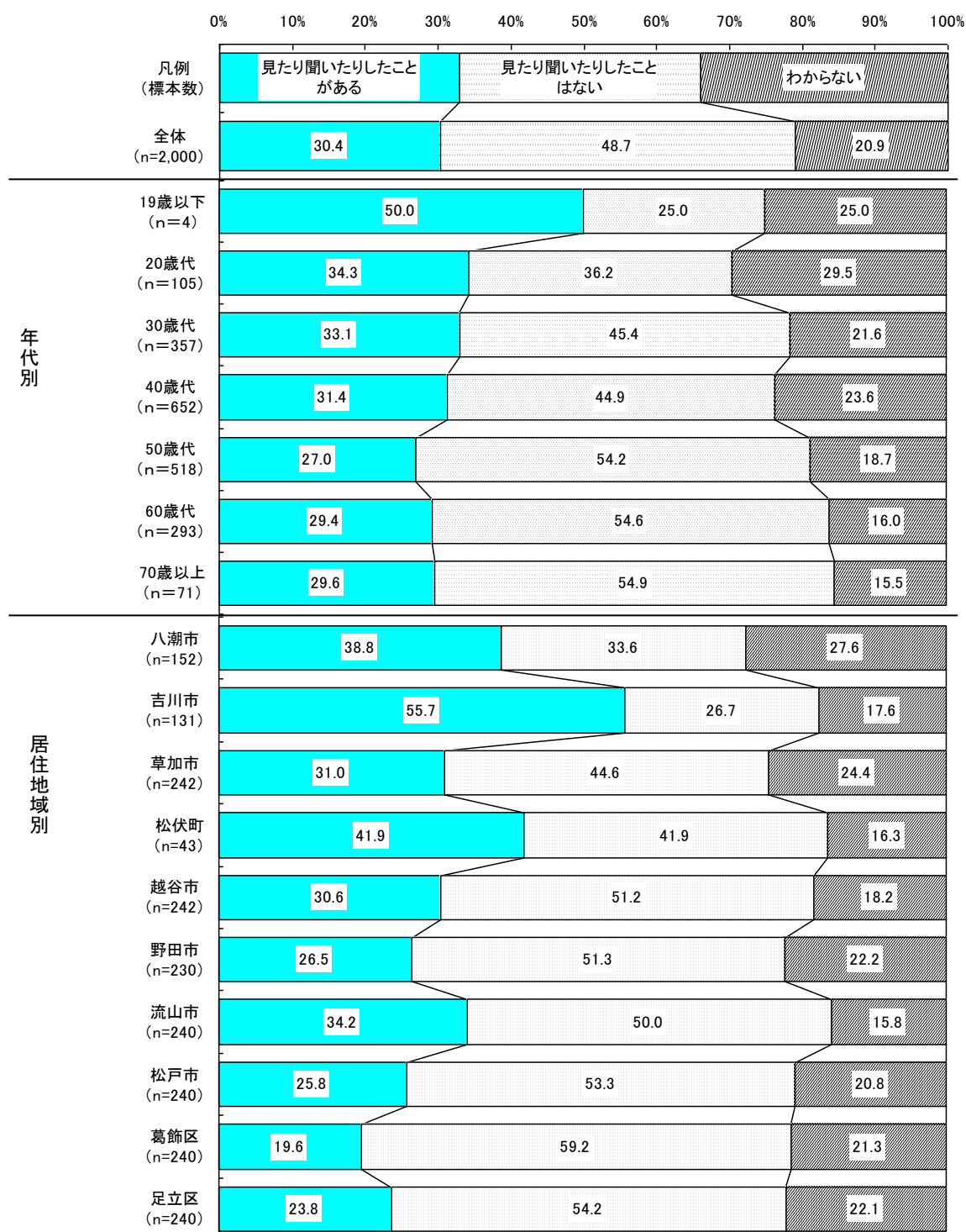
三郷市の情報・話題を過去1年間に、「見たり聞いたりしたことがある」割合は30.4%と3割を占めているが、「見たり聞いたりしたことはない」は48.7%と5割近くとなっており、「見たり聞いたりしたことがある」よりも18.3ポイント上回っている。「わからない」は2割となっている。

■性別



性別で見ると、男女ともに「見たり聞いたりしたことがある」割合は3割とほぼ同じであるが、「見たり聞いたりしたことはない」は男性50.8%が女性44.8%を6ポイント上回って高い。

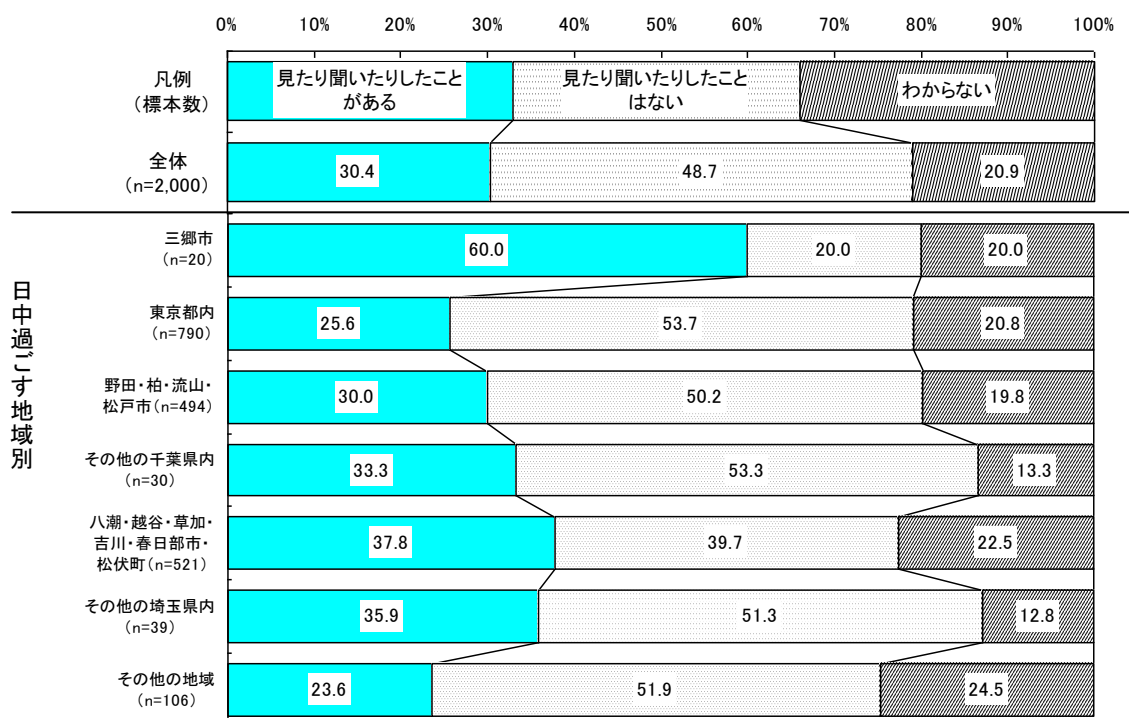
■年代別・居住地域別



年代別では、19歳以下を除くと「見たり聞いたりしたことがある」割合は全体に3割前後となっているが、「見たり聞いたりしたことはない」割合は年齢が上がるにつれて高くなる傾向にあり、50歳以上の年代では5割を超えている。

居住地域別でみると、「見たり聞いたりしたことがある」割合は吉川市が55.7%と5割を超えて最も高く、次いで松伏町41.9%、八潮市38.8%と4割前後で続いている。一方で「見たり聞いたりしたことはない」は葛飾区59.2%、足立区54.2%、松戸市53.3%、野田市51.3%、越谷市51.2%、流山市50.0%で5割を超え高くなっている。

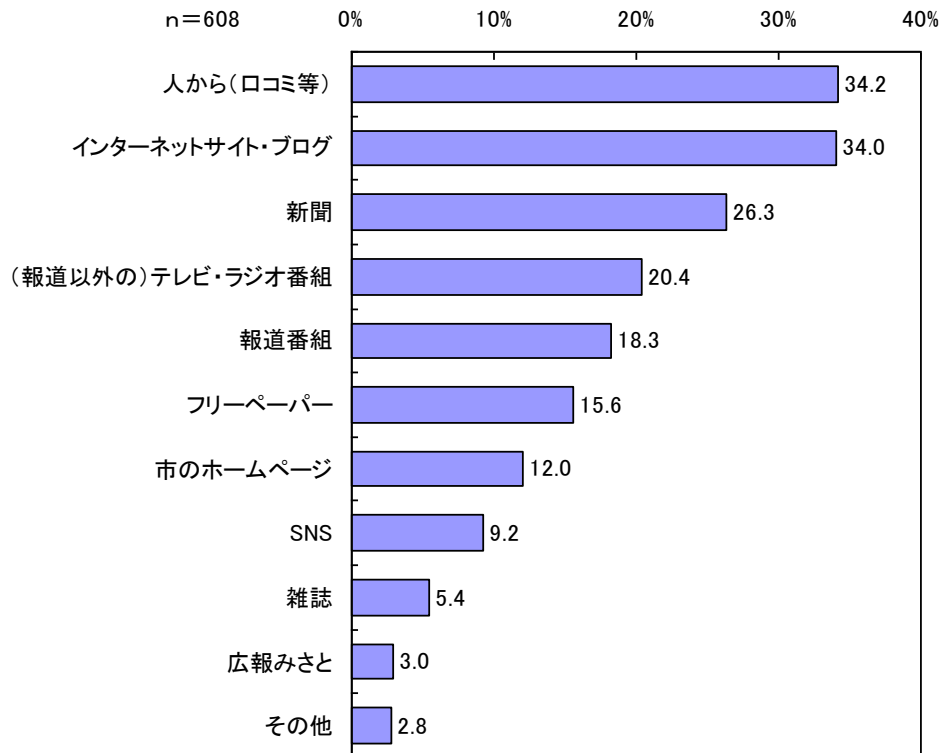
■ 日中過ごす地域別



日中過ごす地域別でみると、「見たり聞いたりしたことがある」割合は三郷市が 60.0% となっており、次いで八潮・越谷・草加・吉川・春日部市・松伏町 37.8%、その他の埼玉県内で 35.9%、その他の千葉県内が 33.3%、野田・柏・流山・松戸市 30.0%と続いている。

一方、「見たり聞いたりしたことはない」割合は三郷市と八潮・越谷・草加・吉川・春日部市・松伏町を除くすべての地域で5割を超えており、また三郷市を除くすべての地域で「見たり聞いたりしたことはない」割合が「見たり聞いたりしたことがある」を上回っている。

問 10 で「1 見たり聞いたりしたことがある」と回答された方のみお答えください
 問 10-1 三郷市の情報・話題をどのような媒体で見たり聞いたりしましたか。(〇はいくつでも)



三郷市の情報を入手した媒体は、「人から (口コミ)」34.2%と「インターネットサイト・ブログ」34.0%がほぼ同じ割合で最も高く、次いで「新聞」26.3%、「(報道以外の) テレビ・ラジオ番組」20.4%、「報道番組」18.3%の順に続いている。

■性別・年代別（上位5位）

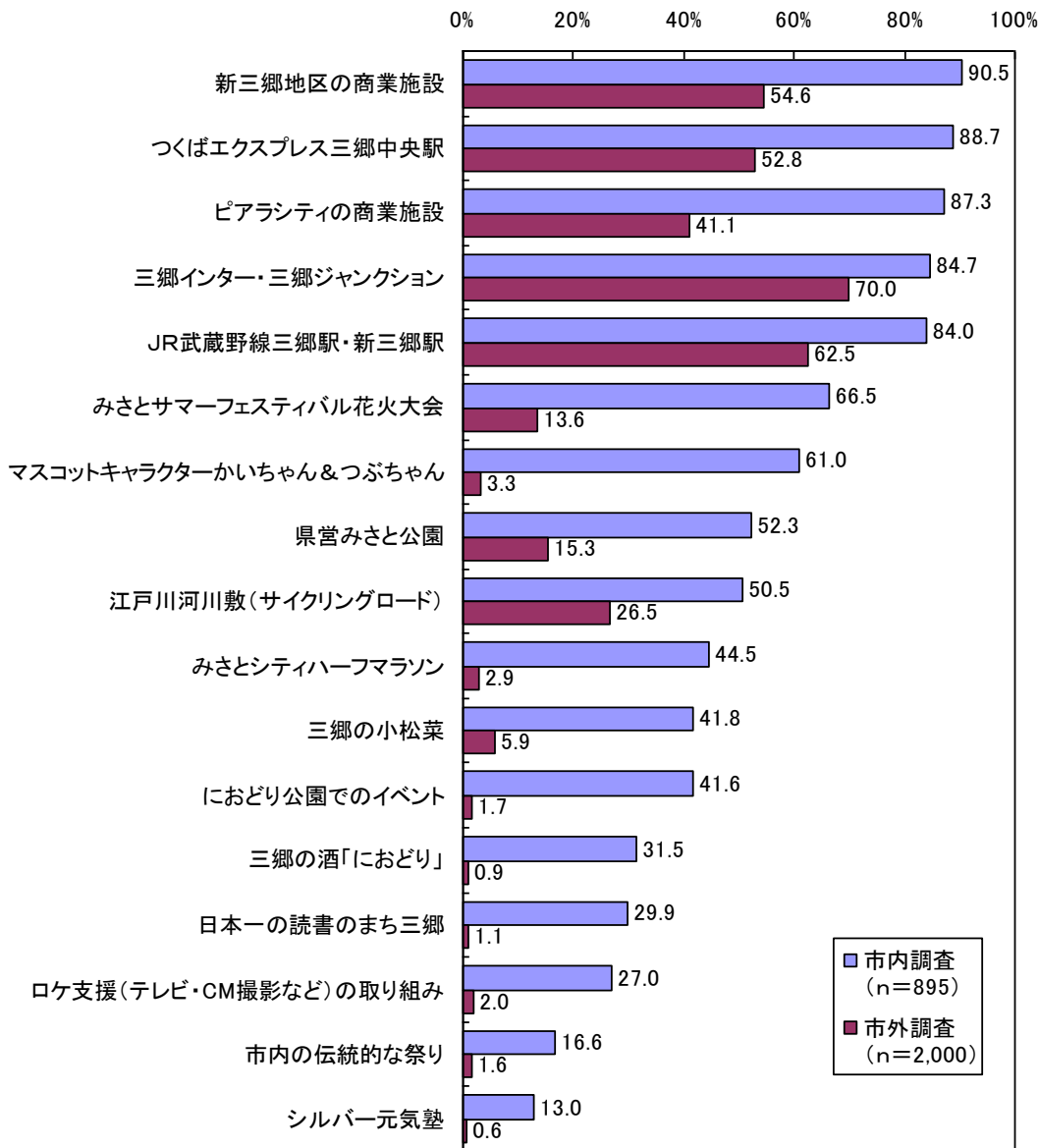
単位：%

区分		1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=608)		人から(ロコミ等) 34.2	インターネットサイト・ ブログ 34.0	新聞 26.3	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 20.4	報道番組 18.3
性別	男性 (n=394)	インターネットサイト・ ブログ 35.8	人から(ロコミ等) 32.0	新聞 31.2	報道番組 20.3	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 18.3
	女性 (n=214)	人から(ロコミ等) 38.3	インターネットサイト・ ブログ 30.8	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 24.3	フリーペーパー 21.5	新聞 17.3
居住地 域別	八潮市 (n=59)	人から(ロコミ等) 42.4	インターネットサイト・ ブログ 39.0	フリーペーパー 25.4	報道番組 20.3	新聞 16.9
	吉川市 (n=73)	人から(ロコミ等) 39.7	インターネットサイト・ ブログ 35.6	市のホームページ 27.4	新聞 23.3	フリーペーパー 20.5
	草加市 (n=75)	人から(ロコミ等) 37.3	新聞 33.3	インターネットサイト・ ブログ 30.7	フリーペーパー 22.7	報道番組／(報道以外 の)テレビ・ラジオ番組 18.7
	松伏町 (n=18)	新聞 44.4	人から(ロコミ等)／フリーペーパー 33.3		インターネットサイト・ ブログ 27.8	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 16.7
	越谷市 (n=74)	人から(ロコミ等) 35.1	インターネットサイト・ ブログ 32.4	新聞 31.1	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 14.9	フリーペーパー／SNS 12.2
	野田市 (n=61)	人から(ロコミ等) 39.3	インターネットサイト・ブ ログ 34.4	(報道以外の)テレビ・ ラジオ番組 29.5	新聞 16.4	報道番組 14.8
	流山市 (n=82)	インターネットサイト・ ブログ 37.8	新聞 28.0	人から(ロコミ等) 26.8	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 18.3	市のホームページ 17.1
	松戸市 (n=62)	インターネットサイト・ブログ／新聞／(報道以外の)テレビ・ラジオ番組 30.6			人から(ロコミ等) 24.2	フリーペーパー 22.6
	葛飾区 (n=47)	報道番組 31.9	人から(ロコミ等) 29.8	インターネットサイト・ ブログ 27.7	新聞 25.5	(報道以外の) テレビ・ラジオ番組 19.1
	足立区 (n=57)	インターネットサイト・ ブログ 38.6	人から(ロコミ等) 33.3	報道番組 24.6	新聞／(報道以外の)テレビ・ラジオ番組 22.8	

三郷市の情報を入手した媒体の上位5位について、性別では男性の1位が「インターネットサイト・ブログ」、女性の1位が「人から(ロコミ等)」となっている。また、女性では「報道番組」が上位5位に入らず、代わりに3位に「フリーペーパー」が入っている。

居住地域別では、松伏町を除く埼玉県内の市や野田市では1位が「人から(ロコミ)」となっているが、松伏町・松戸市では「新聞」、流山市・松戸市・足立区では「インターネットサイト・ブログ」、葛飾区では「報道番組」がそれぞれ1位に入っている。また、全体とは異なり、「市のホームページ」が吉川市で3位、流山市で5位となっており、「フリーペーパー」が埼玉県内の市町と松戸市で上位5位以内に入っている。

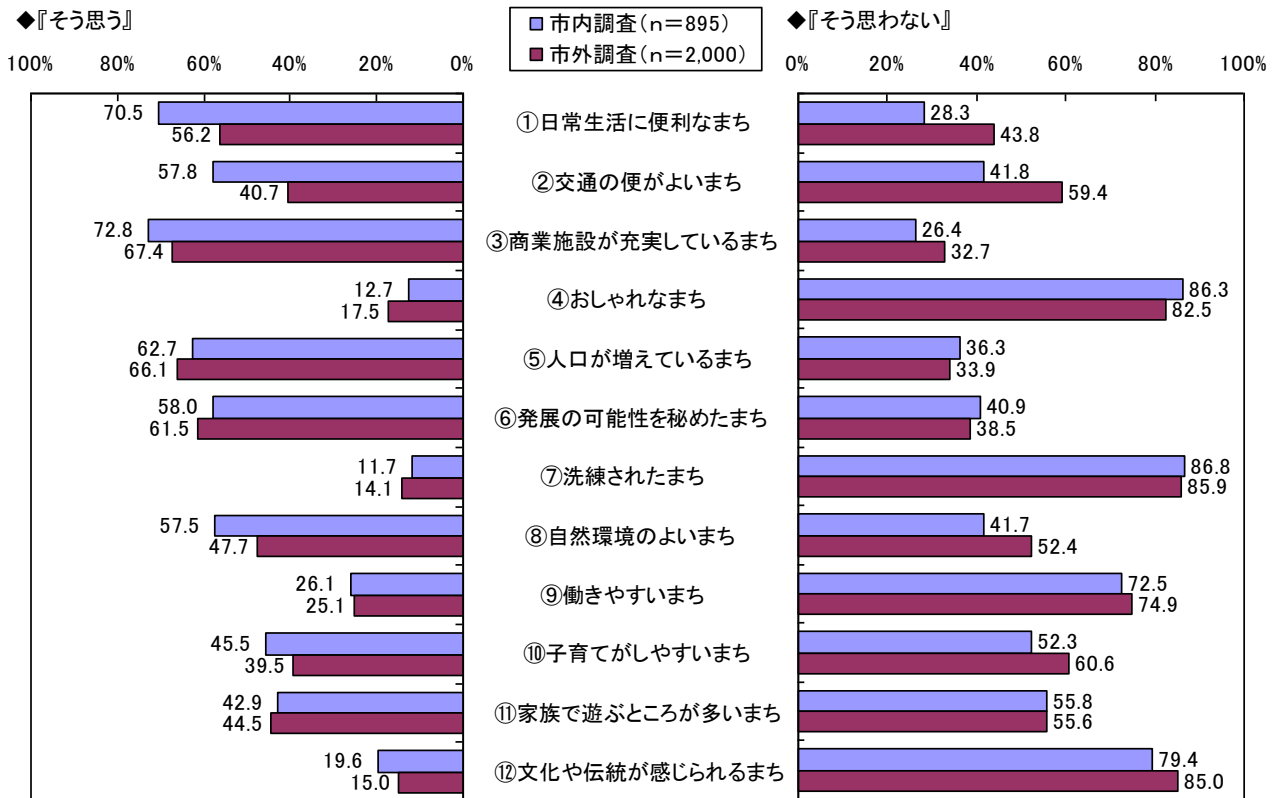
(1) 三郷市の特徴的な事物



三郷市の特徴的な事物の認知状況について市内・市外調査を比較すると、いずれも上位5位は同じ項目だが、市内調査で1位の「新三郷地区の商業施設」及び2位の「つくばエクスプレス三郷中央駅」は市外調査と比べ35.9ポイント、3位の「ピアラシティの商業施設」は46.2ポイントと認知状況に大きく差がついている。一方、4位の「三郷インター・三郷ジャンクション」は14.7ポイント、5位の「JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅」は21.5ポイントと市外調査とのギャップは比較的小さくなっている。

その他の項目では、「みさとサマーフェスティバル花火大会」や「マスコットキャラクターかいちゃん&つぶちゃん」の認知状況に市内外で50ポイント以上の大きな差があるのに対し、「江戸川河川敷(サイクリングロード)」は24.0ポイントと差は小さくなっている。

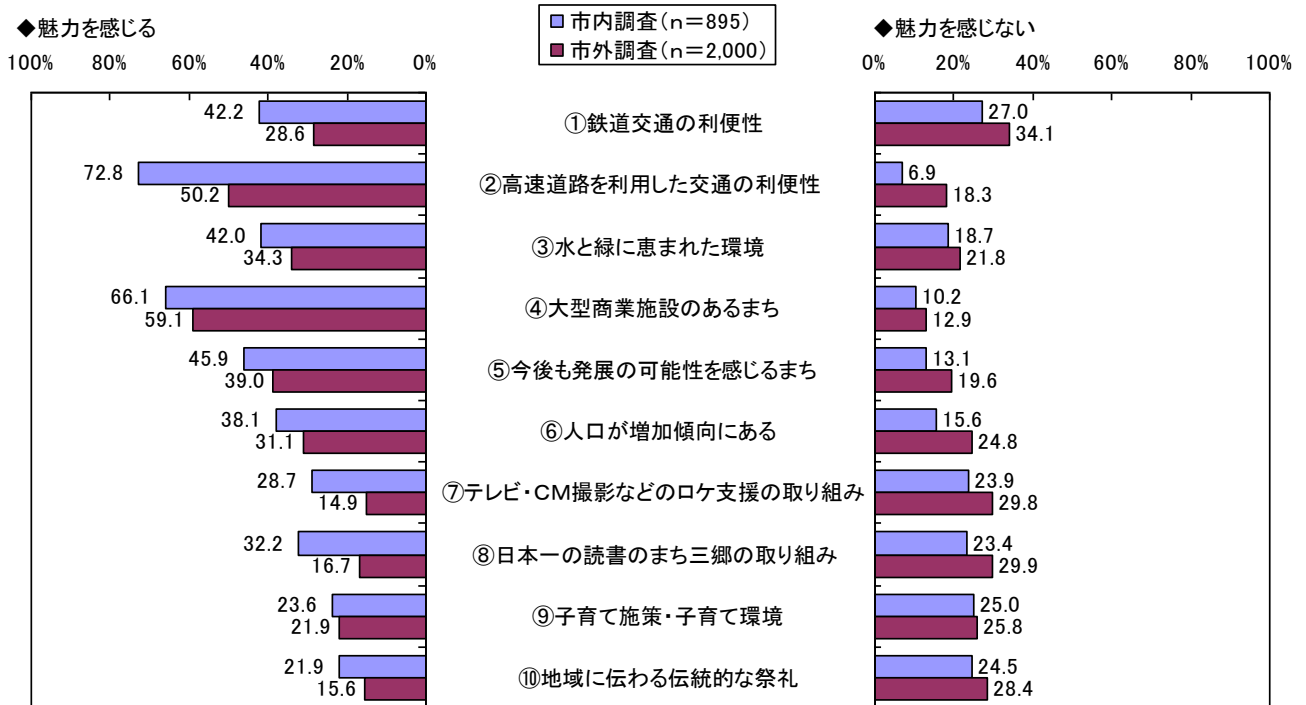
(2) 三郷市のイメージ



上記の三郷市の12のイメージについてどう考えているかの市内・市外調査を比較すると、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた『そう思う』の割合では、②交通の便がよいまちが17.1ポイント、①日常生活に便利なまちが14.3ポイント、⑧自然環境のよいまちが9.8ポイント、市内調査が市外調査を上回り、市内在住の三郷市民は市外の人に比べ三郷市の生活環境がよいと感じている。一方、④おしゃれなまち、⑤人口が増えているまち、⑥発展の可能性を秘めたまち、⑪家族で遊ぶところが多いまち、⑦洗練されたまちでは、市外調査の『そう思う』の割合が市内調査を上回っており、三郷市の将来の発展性や洗練されたイメージについての三郷市民の自己評価が低くなっている。

「あまりそう思わない」と「そう思わない」を合わせた『そう思わない』の割合では、市内調査よりも市外調査の割合が高いものとして、②交通の便がよいまちが17.6ポイント、①日常生活に便利なまちが15.5ポイント、⑧自然環境のよいまちが10.7ポイントと10ポイント以上の差をつけており、さらに⑩子育てがしやすいまちが8.3ポイント、③商業施設が充実しているまちが6.3ポイントの差があり、生活環境に対する市外のイメージが三郷市民のイメージよりもあまりよくないことがうかがえる。

(3) 三郷市の魅力



上記の三郷市の10の特徴について魅力を感じるかの市内・市外調査を比較するとすべての項目で「魅力を感じる」割合は市内調査が市外調査を上回っており、特に②高速道路を利用した交通の利便性が22.6ポイント、①鉄道交通の利便性が13.6ポイント、⑧日本一の読書のまち三郷の取り組みが15.5ポイント、⑦テレビ・CM撮影などのロケ支援の取り組みが13.8ポイントと10ポイント以上の差があり、交通インフラと市の取り組みに関して三郷市民は市外の人よりも魅力を感じていることがわかる。

一方で「魅力を感じない」割合では、②高速道路を利用した交通の利便性が11.4ポイント、⑥人口が増加傾向にあるが9.2ポイントと、10ポイント前後の差で市外調査の割合が市内調査より高くなっている。

◆調査票

1. 市内調査票

第1回三郷市都市イメージに関する アンケート調査

アンケート調査ご協力をお願い

市民の皆様には日頃から市政に対し、ご理解ご協力をいただき、厚くお礼申し上げます。

さて、このアンケート調査は、三郷市にお住まいの皆様が市に対しどのようなイメージを抱き、どのようなことを考えながらお住まいになっいらっしゃるのかをうかがい、今後の本市のまちづくりの参考とするために行うもので、市のシティセールス活動（三郷市の魅力を市内外に発信し、関心や共感を得る取り組み）の成果指標としても活用させていただきます。

この調査の実施にあたり、平成27年9月1日現在で、市内に居住する満16歳以上の市民のかたを対象とし、2,000人を無作為に選ばせていただきました。

調査結果は公表しますが、無記名で回答いただき統計的に処理しますので、皆様にご迷惑をおかけすることは一切ありません。一人でも多くのかたのご意見をお聞かせいただければと考えておりますので、ご多用のところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいようお願い申し上げます。

平成 27 年 10 月

三郷市長 木 津 雅 晟

【ご記入に際してのお願い】

1. 回答は、必ずあて名の方ご本人がお答えください。
2. 各設問ごとに「○はひとつ」「○はいくつでも」などと回答方法を指定していますので、あてはまる番号を○で囲んでください。

ご記入が済みましたら、誠に恐縮ですが、同封の返信用封筒（切手不要）に入れて平成 27 年 10 月 26 日（月）までに、ポストに投函してください。

※調査票・返信用封筒には、住所・氏名を記入する必要はありません。

※記入上のご不明な点、この調査についてのお問合せは下記までお願いします。

【お問合せ先】

三郷市 企画総務部 広報室 シティセールス係
TEL:048-930-7762

三郷市のイメージについておたずねします

問1 三郷市についてどのような印象をお持ちですか。(○はひとつ)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1 よい印象 | 4 どちらかといえば悪い印象 |
| 2 どちらかというといよい印象 | 5 悪い印象 |
| 3 何の印象もない | |

問2 つぎの三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、ご存じのものを全てお選びください。(○はいくつでも)

- | |
|--|
| 1 三郷インター・三郷ジャンクション |
| 2 つくばエクスプレス三郷中央駅 |
| 3 JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅 |
| 4 江戸川河川敷(サイクリングロード) |
| 5 県営みさと公園 |
| 6 みさとサマーフェスティバル花火大会 |
| 7 におどり公園でのイベント
(みさとスタイル、Big 盆、三郷ハワイアンフェス、ミサトハロウィンフェスなど) |
| 8 みさとシティハーフマラソン ~かいちゃん&つぶちゃんマラソン~ |
| 9 市内の伝統的な祭り(三匹の獅子舞、大般若経祭り、二郷半囃子・里神楽) |
| 10 におどり(三郷産コシヒカリでつくった日本酒) |
| 11 三郷の小松菜 |
| 12 日本一の読書のまち三郷 |
| 13 シルバー元気塾 |
| 14 ロケ支援(テレビ・CM撮影など)の取り組み |
| 15 マスコットキャラクターかいちゃん&つぶちゃん |
| 16 新三郷地区の商業施設(ららぽーと新三郷、コストコ三郷倉庫店、IKEA 三郷店) |
| 17 ピアラシティの商業施設(イトーヨーカドー、MOVIX 三郷、スーパービバホームなど) |

問2-2 問2で○を付けたもののうち、三郷の大きな特徴だと思うものを最大3つまでお選びください。(問2の選択肢の番号を記入してください)

--	--	--

問3 つぎの三郷のまちの特徴について、あなたは魅力を感じていますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(○はそれぞれひとつずつ)

	魅力を感じる	魅力を感じない	どちらともいえない
①鉄道交通の利便性	1	2	3
②高速道路を利用した交通の利便性	1	2	3
③水と緑に恵まれた環境	1	2	3
④大型商業施設のあるまち	1	2	3
⑤今後も発展の可能性を感じるまち	1	2	3
⑥人口が増加傾向にある	1	2	3
⑦テレビ・CM撮影などのロケ支援の取り組み	1	2	3
⑧日本一の読書のまち三郷の取り組み	1	2	3
⑨子育て施策・子育て環境	1	2	3
⑩地域に伝わる伝統的な祭礼	1	2	3

問4 あなたは、三郷市への愛着や親しみをどの程度持っていますか。(○はひとつ)

1 愛着・親しみを感している
2 どちらかという愛着・親しみを感している
3 どちらかという愛着・親しみを感していない
4 愛着を感していない
5 わからない

問5 あなたは、三郷市を誇れ(自慢でき)ますか。(○はひとつ)

1 誇りに思う	4 誇りに思わない
2 どちらかという誇りに思う	5 わからない
3 あまり誇りに思わない	

問6 ここ数年、以前と比べ三郷市の印象は変わりましたか。(○はひとつ)

1 よくなった	4 どちらかといえば悪くなった
2 どちらかといえばよくなった	5 悪くなった
3 変わらない	

問7 あなたは三郷市のイメージについて、どのようにお考えですか。①から⑫まですべてについてお答えください。(〇はそれぞれひとつずつ)

	そう思う	どちらかといえば そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
①日常生活に便利なまち	1	2	3	4
②交通の便がよいまち	1	2	3	4
③商業施設が充実しているまち	1	2	3	4
④おしゃれなまち	1	2	3	4
⑤人口が増えているまち	1	2	3	4
⑥発展の可能性を秘めたまち	1	2	3	4
⑦洗練されたまち	1	2	3	4
⑧自然環境のよいまち	1	2	3	4
⑨働きやすいまち	1	2	3	4
⑩子育てがしやすいまち	1	2	3	4
⑪家族で遊ぶところが多いまち	1	2	3	4
⑫文化や伝統が感じられるまち	1	2	3	4

問8 あなたは三郷市が「有名なまち」になって欲しいと思いますか。(〇はひとつ)

1 有名になってほしい	4 有名になってほしくない
2 もう少し有名になってほしい	5 わからない
3 あまり有名になってほしくない	

問9 近隣で三郷市と比べられていると思うを都市を選んでください。(〇はいくつでも)

1 吉川市	6 春日部市	11 葛飾区
2 八潮市	7 野田市	12 足立区
3 草加市	8 柏市	13 守谷市
4 越谷市	9 流山市	14 つくば市
5 松伏町	10 松戸市	15 その他()

問10 東京圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)において、あなたが魅力を感じる市区町村はどこですか。また、その理由はなんですか。

()市・区・町・村
その理由(.....)

問11 あなたは、三郷市が将来どのようなイメージのまちになってほしいですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|----|----------------------|
| 1 | 人情に厚くふるさとを大切にするまち |
| 2 | 自然環境の豊かなまち |
| 3 | 快適に生活できる便利なまち |
| 4 | 閑静な住環境のあるまち |
| 5 | 医療・福祉が充実しているまち |
| 6 | おしゃれな店やこだわりの飲食店が並ぶまち |
| 7 | スポーツ・健康のまち |
| 8 | 産業の盛んなまち |
| 9 | 歴史・文化のまち |
| 10 | 教育・子育てのまち |
| 11 | 協働のまち |
| 12 | 国際交流のまち |
| 13 | その他 (.....) |

あなたご自身についておたずねします

F1 あなたの性別をお答えください。(〇はひとつ)

- | | | | |
|---|----|---|----|
| 1 | 男性 | 2 | 女性 |
|---|----|---|----|

F2 あなたの年齢(平成27年9月1日現在)をお答えください。(〇はひとつ)

- | | | | | | | | |
|---|-------|---|------|---|------|---|-------|
| 1 | 19歳以下 | 3 | 30歳代 | 5 | 50歳代 | 7 | 70歳以上 |
| 2 | 20歳代 | 4 | 40歳代 | 6 | 60歳代 | | |

F3 あなたの家族構成をお答えください。(〇はひとつ)

- | | | | |
|---|--------------------|---|----------------|
| 1 | 単身世帯(ひとり暮らし) | 4 | 三世帯世帯(親と子と孫など) |
| 2 | 一世帯世帯(夫婦のみ、兄弟姉妹のみ) | 5 | その他(.....) |
| 3 | 二世帯世帯(親子など) | | |

F4 あなたのご職業をお答えください。(○はひとつ)

1 農業	6 学生
2 勤め人(サラリーマンなど)	7 パートタイム・アルバイト
3 教員・公務員	8 家事従事者(主婦・主夫など)
4 自営業(商工業・サービス)	9 無職
5 会社・団体などの役員	10 その他(.....)

F5 あなたは、三郷市に住んでどれくらいになりますか。(○はひとつ)

1 1年未満	4 5年以上 10年未満
2 1年以上 3年未満	5 10年以上 20年未満
3 3年以上 5年未満	6 20年以上

F6 あなたのお住まいの地区はどちらですか。(○はひとつ)

1 半田、小谷堀、前間、後谷、田中新田、丹後、大広戸、彦成5丁目、早稲田
2 仁蔵、下彦川戸、上彦川戸、上彦名、彦成1～3丁目(みさと団地を除く)、彦音、彦糸、采女、彦川戸、新三郷ららシティ
3 茂田井、幸房、岩野木、笹塚、南蓮沼、駒形、三郷
4 花和田、彦江、彦沢、番匠免、上口、彦倉、彦野、泉、天神
5 中央、谷中、市助、谷口、新和1・2丁目、栄1・2丁目
6 新和3～5丁目、栄3～5丁目、鷹野
7 寄巻、鎌倉、戸ヶ崎
8 東町、高州
9 みさと団地(彦成3・4丁目)、さつき平

ご協力いただき大変ありがとうございました。

2. 市外調査票

以下の設問についてお答えください

問1 あなたは全国の自治体についての情報を、どのような媒体から得ることが多いですか。(〇はいくつでも)

1 新聞や雑誌の広告	8 インターネット、SNS
2 公共交通機関の広告	9 自治体のイメージキャラクター
3 自治体のホームページ	10 映画・ドラマ・アニメ等のロケ地
4 自治体の発行するパンフレット等	11 祭りやスポーツ大会等のイベント
5 テレビ・ラジオ	12 その他(.....)
6 物産展	13 特に情報を得ることはない
7 地域のアンテナショップ	

問2 あなたは住まいを選ぶ際に、どのようなまちに魅力を感じますか。(〇はいくつでも)

1 (通勤・通学の)交通の利便性がよい	9 大型商業施設がある
2 自然が多い	10 静かで落ち着いている
3 雇用がある	11 歴史や風情がある
4 災害等の不安がない	12 都会的で洗練されている
5 子育て環境がよい	13 全国的な知名度がある
6 高齢者や障害者福祉が充実している	14 観光スポット、レジャー施設がある
7 公共施設が充実している	15 その他(.....)
8 水や食べ物がおいしい	

問3 あなたは三郷市をどの程度ご存じだと思いますか。(〇はひとつ)

1 よく知っていると思う
2 どちらかと言えば、知っている方だと思う
3 どちらかと言えば、あまり知らない方だと思う
4 まったく知らないと思う

問4 あなたは三郷市を魅力的なまちだと感じますか。(〇はひとつ)

1 魅力的なまちである	4 魅力的なまちでない
2 どちらかといえば魅力的なまちである	5 わからない
3 あまり魅力的なまちではない	

問5 あなたは三郷市のまちのイメージについて、どのようにお考えですか。①から⑫まですべてについてお答えください。(○はそれぞれひとつずつ)

	そう思う	どちらかといえば そう思う	あまり そう思わない	そう思わ ない
①日常生活に便利なまち	1	2	3	4
②交通の便がよいまち	1	2	3	4
③商業施設が充実しているまち	1	2	3	4
④おしゃれなまち	1	2	3	4
⑤人口が増えているまち	1	2	3	4
⑥発展の可能性を秘めたまち	1	2	3	4
⑦洗練されたまち	1	2	3	4
⑧自然環境のよいまち	1	2	3	4
⑨働きやすいまち	1	2	3	4
⑩子育てがしやすいまち	1	2	3	4
⑪家族で遊ぶところが多いまち	1	2	3	4
⑫文化や伝統が感じられるまち	1	2	3	4

問6 あなたは三郷市に訪れたこと(単純に通過するものを除く)がありますか。(○はひとつ)

1 週に3回以上訪れる	4 年に数回訪れる
2 週に1回程度訪れる	5 ほとんど訪れることはない
3 月に1・2回訪れる	6 これまで訪れたことがない

(問6で1～4と回答された方のみお答えください)

問6-1 訪れた目的をお答えください。(○はいくつでも)

1 仕事のため	7 お祭りやイベントに参加するため
2 通学のため	8 スポーツ・レジャーのため
3 買い物をするため	9 三郷市内の鉄道駅を利用するため
4 親族や知り合いに会うため	10 高速道路の入口・出口を利用するため (高速道路上で三郷市を通過するものを除く)
5 食事をするため	11 公共施設(文化会館・公園等)を利用するため
6 病院に行くため	12 その他

問7 あなたは三郷市に訪れて下記のことをしたいと思いますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(○はそれぞれひとつずつ)

	そう思う	そう思わない
①買い物をしたい	1	2
②食事をしたい	1	2
③親族や知り合いに会いたい	1	2
④観光をしたい	1	2
⑤お祭りやイベントに参加したい	1	2
⑥高速道路の入口・出口を利用したい	1	2
⑦公共施設(文化会館、公園等)を利用したい	1	2
⑧学びたい・体験したい	1	2
⑨スポーツやレジャーを楽しみたい	1	2
⑩三郷市のことを知ってみたい	1	2

問8 つぎの三郷市の特徴的な場所、取り組み、イベント、特産品などについて、ご存じのものを全てお選びください。(○はいくつでも)

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 三郷インター・三郷ジャンクション 2 つくばエクスプレス三郷中央駅 3 JR武蔵野線三郷駅・新三郷駅 4 江戸川河川敷(サイクリングロード) 5 県営みさと公園 6 みさとサマーフェスティバル花火大会 7 におどり公園でのイベント(みさとスタイル、Big 盆、三郷ハワイアンフェス、ミサトハロウィンフェスなど) 8 みさとシティハーフマラソン ~かいちゃん&つぶちゃんマラソン~ 9 市内の伝統的な祭り(三匹の獅子舞、大般若経祭り、二郷半囃子・里神楽) 10 におどり(三郷産コシヒカリでつくった日本酒) 11 三郷の小松菜 12 日本一の読書のまち三郷 13 シルバー元気塾 14 ロケ支援(テレビ・CM撮影など)の取り組み 15 マスコットキャラクターかいちゃん&つぶちゃん 16 新三郷地区の商業施設(ららぽーと新三郷、コストコ三郷倉庫店、IKEA 三郷店) 17 ピアラシティの商業施設(イトーヨーカドー、MOVIX 三郷、スーパービバホームなど) |
|--|

問9 つぎの三郷市の特徴について、あなたは魅力的に感じますか。①から⑩まですべてについてお答えください。(○はそれぞれひとつずつ)

	魅力を感じる	魅力を感じない	どちらともいえない
①鉄道交通の利便性	1	2	3
②高速道路を利用した交通の利便性	1	2	3
③水と緑に恵まれた環境	1	2	3
④大型商業施設のあるまち	1	2	3
⑤今後も発展の可能性を感じるまち	1	2	3
⑥人口が増加傾向にある	1	2	3
⑦テレビ・CM 撮影などのロケ支援の取り組み	1	2	3
⑧日本一の読書のまち三郷の取り組み	1	2	3
⑨子育て施策・子育て環境	1	2	3
⑩地域に伝わる伝統的な祭礼	1	2	3

問10 あなたは、過去1年間に三郷市の情報・話題を見たり聞いたりしたことがありますか(○はひとつ)

1 見たり聞いたりしたことがある	3 わからない
2 見たり聞いたりしたことはない	

問10で「1見たり聞いたりしたことがある」と回答された方のみお答えください

問10-1 三郷市の情報・話題をどのような媒体で見たり聞いたりしましたか。(○はいくつでも)

1 新聞	7 インターネットサイト・ブログ
2 報道番組	8 市のホームページ
3 (報道以外の) テレビ・ラジオ番組	9 広報みさと
4 SNS(フェイスブックやツイッター等)	10 人から(口コミ等)
5 雑誌	11 その他
6 フリーペーパー	

あなたご自身についておたずねします

F1 あなたの性別をお答えください。(○はひとつ)

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F2 あなたの年齢(平成27年9月1日現在)をお答えください。(○はひとつ)

- | | | | |
|---------|--------|--------|---------|
| 1 19歳以下 | 3 30歳代 | 5 50歳代 | 7 70歳以上 |
| 2 20歳代 | 4 40歳代 | 6 60歳代 | |

F3 あなたの家族構成をお答えください。(○はひとつ)

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1 単身世帯(ひとり暮らし) | 4 三世帯世帯(親と子と孫など) |
| 2 一世帯世帯(夫婦のみ、兄弟姉妹のみ) | 5 その他 |
| 3 二世帯世帯(親子など) | |

F4 あなたのお住まいの地域はどちらですか。(○はひとつ)

- | | | |
|-------|-------|--------|
| 1 八潮市 | 5 越谷市 | 9 葛飾区 |
| 2 吉川市 | 6 野田市 | 10 足立区 |
| 3 草加市 | 7 流山市 | |
| 4 松伏町 | 8 松戸市 | |

F5 あなたが日ごろ、お勤めや学業などで多く過ごす地域はどこですか。(○はひとつ)

- | |
|---------------------------------------|
| 1 三郷市 |
| 2 東京都内 |
| 3 野田・柏・流山・松戸市のいずれか(三郷市近隣市千葉県側) |
| 4 (3の選択肢を除いた)千葉県内 |
| 5 八潮・越谷・草加・吉川・春日部市・松伏町のいずれか(三郷市の近隣市町) |
| 6 (1・5の選択肢を除いた)埼玉県内 |
| 7 1~6の選択肢に該当しない地域 |

**第1回三郷市都市イメージに関するアンケート調査
調査結果報告書**

平成28年3月

編 集：三郷市企画総務部 広報室 シティセールス係
〒341-8501 埼玉県三郷市花和田648番地1
電話 048-930-7762